

“未来の健康を手に入れる”をコンセプトとした ヘルスケアメディア「healthy living」正式オープン



未来の健康を手に入れる

株式会社 HF.M（本社：東京都世田谷区／代表取締役：大野恭希）は、ヘルスケア情報の発信に特化し、“未来の健康を手に入れる”をコンセプトとしたメディア「healthy living(ヘルシーリビング)」を正式オープン致しました。

健康というあやふやでひとりひとりの尺度が違うものを、いかに価値のある情報として提供できるかという視点を持って運営してまいります。高齢化が進む日本において、国として、個人として多くの課題を抱えている現状から、まずは情報発信に取り組む所存です。

媒体名：healthy living(ヘルシーリビング)

URL：<http://healthy-living.jp/>

コンセプト：**未来の健康を手に入れる**

<編集長プロフィール>

大野恭希

2007年より株式会社メディアジーンが運営する「ギズモード・ジャパン」に携わり、副編集長を経て2012年から2014年まで同メディア編集長を務める。

2014年に同社を退職後、フリーとして活動。

ベンチャー、テレビ局など、多くのウェブメディアでコンサルティング・編集・ライティング・広告ディレクションを行う。

2015年7月 株式会社 HF.M を設立。代表取締役就任

<会社概要>

社名：株式会社 HF.M（エイチエフエム）

URL：http://hf-m.co.jp

所在地：〒154-0005 東京都世田谷区三宿 1-20-19 ラフィネ三軒茶屋 203

代表取締役：大野恭希

主な事業内容：コンテンツマーケティング・オウンドメディア支援、ウェブメディア運営

設立年月：2015年7月7日

お問い合わせ：hl-info@hf-m.co.jp