

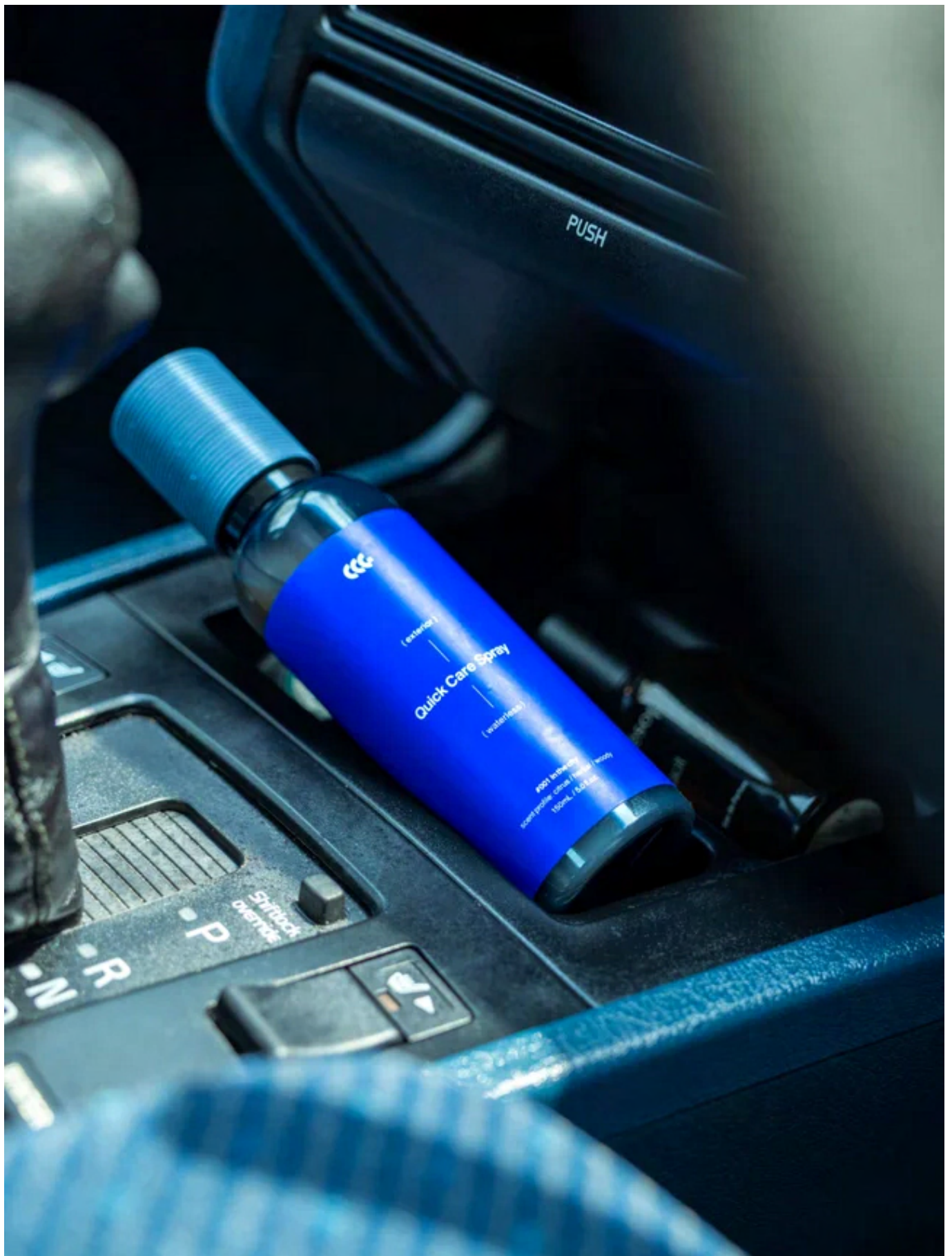


都市でのカーライフに、毎日でも使いたくなる“ちょうどいい”ケアを。Car City Guide初のカーケアアイテム「クイックケアスプレー」新発売

Car City Guideが、クルマの日常的な軽い汚れが落とせる『クイックケアスプレー』を新発売。都市でのカーライフにちょうどいい、毎日使いたくなるカーケア商品を公式オンラインストアにて販売開始。

Car City Guideは、ブランド初のオリジナルカーケアアイテムとして、「Quick Care Spray #001 In the city」を新発売いたします。

サッと吹きかけて拭き上げるだけで、日常の軽い汚れを落としながら、つや出し・保護・ガラス撥水コーティングまで行える「クイックケアスプレー」です。



Car City Guideはこれまで、都市部でのクルマのある暮らしを紹介するメディアとして、クルマ、デザイン、ファッション、食などを横断しながら、現代のカーライフを編集してきました。

今回発売する「クイックケアスプレー」は、その活動の中での気付きから生まれたブランド初のオリジナルプロダクトです。

ブランド初のオリジナルプロダクトとして開発した背景



控えめな存在感のデザイン



強撥水コーティングも同時施行



吹き上げるだけのクイックケア

Car City Guideは、「クルマがいい、をガイドする。」を掲げ、都市部でのクルマのある暮らしを紹介してきたカーライフスタイルメディアです。

これまでの記事制作やイベント、取材活動を通じて見えてきたのは、都市部でクルマに乗る人ほど、クルマを気軽に洗う環境が限られているということでした。

狭い戸建やマンションの駐車場では、水を使ってしっかり洗車することが難しいのが現状です。

一方で、都市部で使われるクルマは、常にひどく汚れているわけではありません。山道や未舗装路を走った後のような泥汚れではなく、雨染みや細かな塵、花粉、うっすらとしたホコリが主な汚れです。

こうした「洗車するほどではないけれど、そのままでは気になる」という状態に、Car City Guideは都市部でのカーライフならではの課題があると考えました。

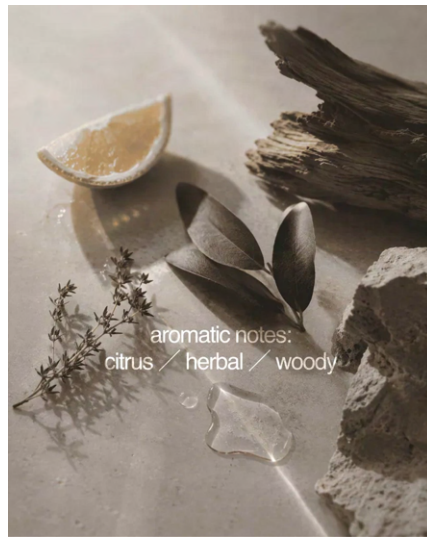
お出かけ前の日常的な軽い汚れを落とすなら、車内にこれ一本置いておけばOK。

そんな今までになかった距離感のカーケアプロダクトとして、新発売するのが「クイックケアスプレー」です。

「クイックケアスプレー #001 In the city」 商品概要



サッと吹きかけて拭き上げるだけのクイックケア



香水同等の天然香料を贅沢に配合。



車内に置きやすい、小型のボトルを採用

「クイックケアスプレー」は、泥汚れなどの重度な汚れではなく、都市部のカーライフで自然に付着する軽い汚れに着目したカーケアプロダクトです。

ボトルをよく振ってから対象面に吹きかけ、水で濡らして硬く絞った柔らかい布で拭き取ることで、ボディの軽い汚れを落としながら、塗装面のつや出し・保護、ガラス撥水コーティングを行えます。

カー用品らしさから距離を置いたデザイン

一般的なカーケア用品は、機能が前面に出る一方で存在感も強すぎるものが多く、住空間や車内に置いておきたいと思えるものは多くありません。

そこで、香水のような上品なボトル形状に控えめで品のあるグラフィックを採用することで、見える場所にも置いておきたくなるような存在感を目指しました。

柑橘類、ハーブ、ウッドを基調にした自然で心地よい香り

また、本製品では香りにもこだわりました。

カーケア用品にありがちな強いケミカル感を排除した、柑橘類、ハーブ、ウッドが重なり合う天然香料を独自配合。「#001 In the city」と命名した、ふわりと香る都会的かつ自然で奥行きのある香りを目指しました。

※今後、新たな香りでの開発も予定しています。

商品特徴

日常の軽い汚れを短時間でケア

ボディに吹きかけて拭き上げるだけで、雨染みや細かな塵、ホコリなどの日常的な軽い汚れを落とすことができます。

つや出し・保護・ガラス撥水コーティング

自動車塗装面のつや出し及び保護に加え、雨や汚れを弾くガラス強撥水コーティングとしても。見た目を整えるだけでなく、日常的な保護にも役立ちます。

都市部の駐車環境でも使いやすい

狭い戸建やマンションの駐車場など、洗車しにくい環境でもクイックケアができる小型のスプレーを採用しました。

見える場所にも置きやすいデザイン

見える場所にも置いておきたくなるような上品なボトル形状に、控えめで品のあるグラフィックを採用。車内や玄関先に自然に置いて、必要な時にすぐ使えます。

天然香料を独自配合

柑橘類、ハーブ、ウッド基調にした都会的な香りを採用。カーケア用品にありがちな強い匂いを抑え、自然で心地よい使用感を意識しています。

Made in Japan

日本国内で製造。日常的に安心して使えるカーケアプロダクトとして、品質面にも配慮しています。

製品概要

商品名：Quick Care Spray #001 In the city

内容量：150mL

希望小売価格：4,400円（税込）

成分：シリコンレジン、シリコンオイル、アルコール類、非イオン界面活性剤、天然香料

製造国：日本

発売日：2026/08/01

販売場所：Car City Guide オンラインサイト（<https://carcityguide.com/collections/items>）（※順次拡大予定）

商品ページ：<https://carcityguide.com/products/quick-care-spray-001-in-the-city>

※価格は希望小売価格（税込）です。

< 購入・卸販売・取材のご案内 >

本リリースに関連し、下記のご相談に対応いたします。

- ・カー用品店、ライフスタイルショップ、セレクトショップ等での卸販売
- ・ガレージ、カフェ、ホテル、イベント会場等での取り扱い
- ・Car City Guide初のオリジナルアイテムとしての開発背景に関する取材
- ・都市部におけるカーライフや洗車環境の変化に関する取材
- ・製品ならびに製品画像の貸出・提供
- ・サンプル提供、レビュー掲載、イベント販売等のご相談

…等

本格的な洗車用品を必要とするほどではないけれど、日常的にクルマを綺麗に保ちたい。

そうしたユーザーとの接点を持つ店舗・施設・事業者さまとの展開を想定しています。

商品のご購入、卸販売、取材、製品画像のご提供、サンプルに関するご相談は、下記お問い合わせ先までご連絡ください。

お問い合わせ先

Car City Guide (カーシティガイド/CCG) / CREATIVE UNION MULTESE株式会社

担当：中村（ナカムラ）info@carcityguide.com]

ご提供素材

画像【https://drive.google.com/drive/folders/1NKkQ8i-DKr-iaTm8YCWDlyi3RW-lb9ZM?usp=drive_li nk】

↓ d185522-2-1cc0daca4f2c13431adce1319f8e1a8c.pdf

クルマがいい、をガイドする。



Car City Guideについて

Car City Guideは、「クルマがいい、をガイドする。」を掲げるカーライフスタイルメディアです。

都市部でのクルマのある暮らしを軸に、デザイン、ファッション、食、旅などを横断しながら、現代のカーライフを独自の視点で紹介しています。

今回の「クイックケアスプレー」を皮切りに、記事やイベントだけでは届けきれないカーライフの価値を、オリジナルプロダクトを通じて提案していきます。

Car City Guide オンラインサイト・公式SNS

公式WEBサイト：<https://carcityguide.com>

ストアページ：<https://carcityguide.com/collections/items>

商品ページ：<https://carcityguide.com/products/quick-care-spray-001-in-the-city>

Instagram：https://www.instagram.com/car_city_guide/

運営会社

CREATIVE UNION MULTESE株式会社 (MULTESE inc.)

代表取締役：中村 真

事業内容：ブランディング、デザイン制作、プロダクト開発、プロモーション企画

WEB： [<https://multese.co/>]

MULTESE inc. (Car City Guide)のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/185522

<メディア関係者様へ>

※本製品はサンプル提供可能です。

レビュー取材やプレゼントパブリシティなど用途と必要個数をご連絡ください。

Car City Guide (カーシティガイド/CCG) / CREATIVE UNION MULTESE株式会社

担当：中村 (ナカムラ)

info@carcityguide.com