

# ニッポンエール 全国ご当地グミ総選挙企画

令和8年10月

JA全農 営業開発部

# 1.ニッポンエール 全国ご当地グミ総選挙2026

- 「全国ご当地グミ総選挙2026」は、4 7 都道府県のご当地グミを通じて生活者が楽しみながら産地を応援できる、約半 1 か月半に渡る全国規模の参加型キャンペーンとして展開
- 商品購入や投票、S N Sでの情報発信を通じて、消費者がニッポンエールについて「知る」「選ぶ」「伝える」という行動につなげることを狙う
- ブランドアンバサダーで「総選挙」に親和性のあるAKB48を活用し話題性を持たせブランド認知度を向上

- 1. 応募期間：2026年10月15日～11月30日
- 2. 応募方法：特設WEBページから応募
  - (1) “食べて” 産地を応援：ニッポンエール商品の画像投稿で応募
  - (2) “投票で” 産地を応援：アンケートと投票ボタンで応募
- 3. 景品：合計100名（各25名）
  - (1) お米賞（お米とA K B 4 8 オリジナルグッズ）
  - (2) お肉賞（特選お肉セットとA K B 4 8 オリジナルグッズ）
  - (3) お野菜賞（旬の野菜セットとA K B 4 8 オリジナルグッズ）
  - (4) くだもの賞（旬の果物セットとA K B 4 8 オリジナルグッズ）
- 4. イベント：投票 1 位の産地でA K B 4 8 とイベントを実施



| 2026年10月                | 11月 | 12月   | 27年1月       | 3月                                | 5月                   |
|-------------------------|-----|-------|-------------|-----------------------------------|----------------------|
| 投票期間                    |     | 結果発表会 | プレゼント<br>発送 | 1位産地で<br>AKB 4 8 と<br>イベントを<br>開催 | 総選挙<br>オリジナル<br>グミ発売 |
| 記者発表会<br>各種販促・P R 施策の展開 |     |       |             |                                   |                      |
| WEB広告                   |     |       |             | AKB監修<br>オリジナル<br>グミ発売            |                      |

## 2. ニッポンエール 全国ご当地グミ総選挙2026 PR案

### 記者発表会

日時：10月15日（木） 11：00～11：45（時間調整中）

会場：ベルサール六本木

AKB48よりグミ総選挙の開始を宣言。

ニッポンエール号の出発式、AKB48監修グミの発売などで話題喚起



### SNS・動画広告

ニッポンエール動画を作成しWEB広告配信  
また、AKB48の各担当グミの応援動画を  
TikTokで毎日配信

#### 5人で日本全国旅篇



### 1位産地イベント

グミ総選挙で1位を獲得した産地では、  
AKB48のメンバーによる1日応援  
隊長として直売所などを回ったり、ミニ  
ライブコンサートを実施予定。



### 店頭展開

グミ総選挙のポスターや動画のほか  
AKB48の等身大POPやレールPOPで  
店頭販促物を準備  
グミ以外のニッポンエール商品についても  
集合陳列やコーナー化を予定



## 2. ニッポンエール 全国ご当地グミ総選挙2026 PR案

### AKB48が行く！47都道府県エールの旅！

- 巡回期間：2026年10月15日(木)～11月30日(月)
- 巡回方法：  
グミ総選挙のラッピングカー「ニッポンエール号」を記者発表会お披露目後に東京から出発。  
全国47都道府県のニッポンエールグミを販売している直売所に立ち寄りながら全国横断。  
巡回ルートはニッポンエールHPで公表し、じゅー太のXで訪問先の情報を発信。
- 立ち寄り先でのミニイベント：  
AKB48によるご当地グミ応援演説に加え、  
ニッポンエール商品の購入者にAKB48作成のオリジナルステッカー、ミルキーなどをプレゼント。  
(AKB48が帯同できる場合は、AKB48より直接お渡し。)

#### <イベント所要時間>

|        |        |
|--------|--------|
| 準備     | 約1時間   |
| イベント   | 約0.5時間 |
| 片付け・撤収 | 約0.5時間 |
| 合計     | 約2時間   |



#### <車両>

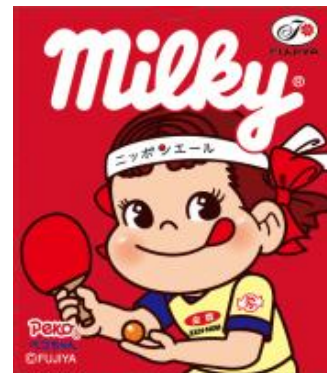
- ・全長：491cm
- ・全高：322cm
- ・全幅：212cm

立ち寄り先でのミニイベントイメージ

#### プレゼントステッカー（案）



#### ミルキー (ニッポンエールコラボ)



## (参考) 過去の全国ご当地グミ総選挙展開実績

2024・2025年とニッポンエールのご当地グミ総選挙を実施しました。  
人気順位を決定するとともに上位グミを掛け合わせた特別グミを販売しました。



### <企画概要>

ニッポンエールグミ各県1種の中から推しグミに投票してご当地にエールを届ける。アンバサダーには吉本興業の「よしもと住みます芸人」を起用し、オープンキャンペーンも実施。さらに上位7位のフレーバーから新商品を開発。

■応募期間：2024年2月19日（月）～3月10日（日）

■応募方法：特設WEBサイト

■オープンキャンペーン：

・抽選でJAタウンギフトカードをプレゼント

■投票数：37,303件

### <結果>

1位 山梨県産ブラックキンググミ

2位 富山県産入善ジャンボグミ

上位7種のミックスグミ



### <企画概要>

ニッポンエールグミ各県1種の中から推しグミへの投票として、「投票して当てよう」「買って当てよう」のキャンペーンを実施。さらにも1位と2位のフレーバーを合わせた新商品も発売。

■応募期間：2025年2月12日（水）～3月16日（日）

■応募方法：LINE、X

■キャンペーン：

・投票して当てよう 応募総数：11,025件

・買って当てよう 応募総数：3,895件  
(えらべるPay/グミ詰め合わせプレゼント)

### <結果>

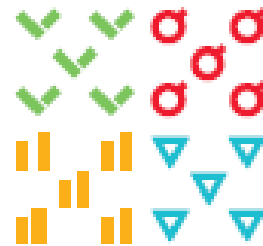
1位 長野県産シャインマスカットグミ

2位 福島県産あかつき桃グミ

1位×2位  
新グミ発売



JA全農は、国産農畜産物の消費拡大や生産振興に向けて、  
今後も、産地とともに、ご協力いただける企業様との連携を密にしながら、  
「ニッポンエール」の取り組みを全国の産地・品目に拡大してまいります。



# ニッポ●ンエール

産地を応援、みんなで応援

日本全国47都道府県から届けられる  
日本産のたべものに、  
そしてにっぽんに  
ここからエールをおくろう。