



モンスタースタンプ



約900万世帯 = 世帯年収200万以下

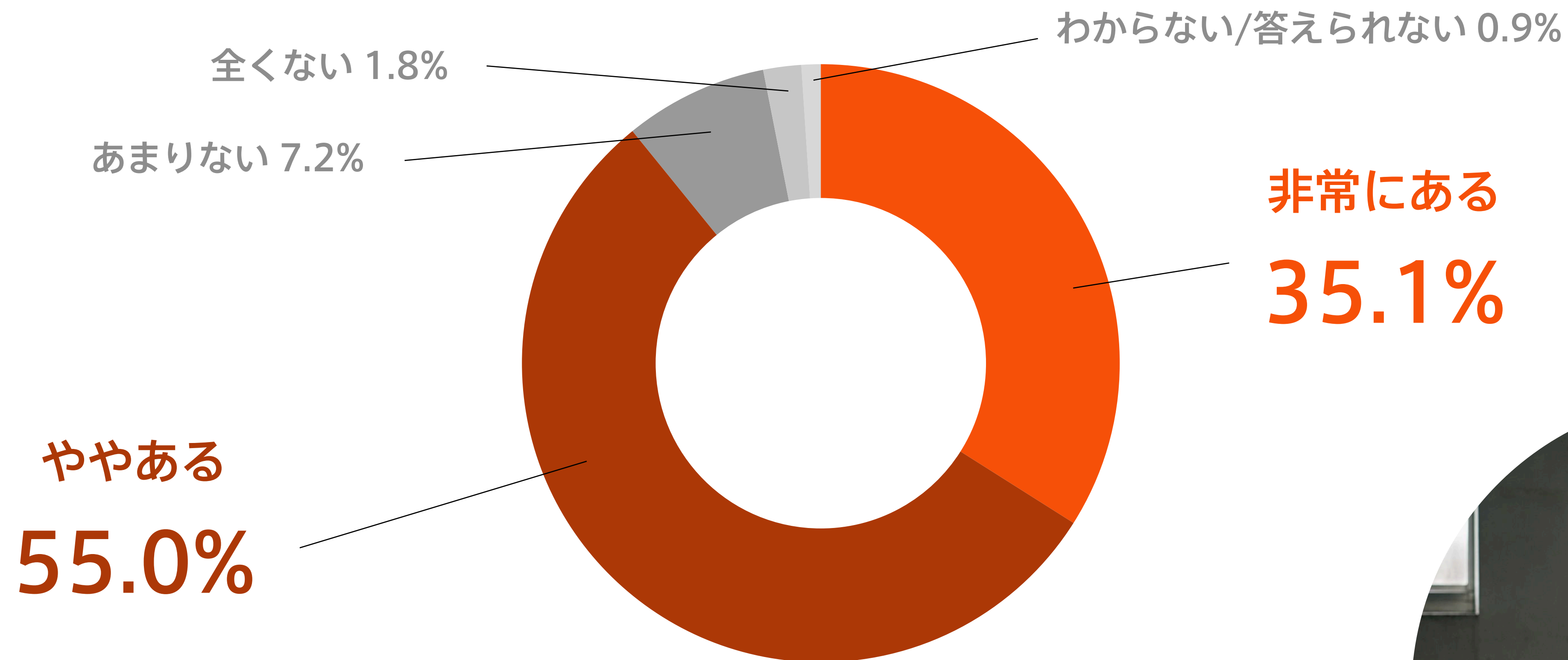
厚生労働省の調査（国民生活基礎調査）によると、年収200万円未満の世帯は全体の約14%～18%を占めます。日本の総世帯数に換算すると、全国で約900万世帯が該当すると推計されます。



11.5% = 子どもの貧困率
(9人に1人)

日本の子供の貧困率（17歳以下）は11.5%で、約9人に1人が貧困状態にあります。特にひとり親世帯の貧困率は44.5%と非常に深刻であり、約2人に1人が経済的に厳しい環境に置かれています。

あなたは、競技引退後のキャリアについて悩んだことがありますか？



スポーツ選手のセカンドキャリアに関する意識調査 n=111



才能より先に、家庭の負担が壁になる

スポーツを続けられるかどうか、
子どもの才能ではなく、家庭の経済力に左右されている。

家計負担の増加

月謝・道具代・遠征費
治療費・合宿費が重なる

挑戦機会の格差

所得格差により
好きでも諦める子どもがいる

地域スポーツの損失

参加機会の減少は
競技人口・文化の衰退へ

さらに部活動改革により挑戦機会はより限定的なものになっている



セカンドキャリアへの不安により スポーツ人口の減少が危惧

約半数のアスリートが、競技後のキャリアに不安を抱えている。
その不安は、子どもと保護者の“続ける判断”に影響している。

子どもの不安

プロになれなかったら、
何が残るのか。

保護者の不安

活動費を支え続けても、
将来につながる力は育つのか。

地域スポーツの損失

競技人口と地域スポーツ文化が
縮小していく。



我々が解決する社会課題

ミゴトピオ で解決する課題



これらの課題が同時に起きている



子どもが「商い」を学ぶことで スポーツの夢とデュアルキャリア構築を支援

シゴトピアは、子どもたちが放課後に社会とつながり、
学び・挑戦し、その成果をスポーツ活動費に還元する仕組み。



超AX時代に伴い、機械に負けない「現代版百商（百個以上の商いができる人材）」
を育成する世界初の新しい事業

チーム紹介



栗崎 純一

Chairman 会長



堀口 晃司

COO 最高執行責任者



青木 大介

CCO 最高料理責任者



大石 遼介

CDO 最高デザイン責任者



奥田 将仁

CEMO 最高エンタメ責任者



国本 賢一

CSA 顧客販売アシスタント



深見 太紀

Back office



1st STAGE

2026年8月7日(金)

スムージーかき氷

開発・販売プロジェクト

子どもたちは5つのチームに分かれて、
スムージーかき氷の企画から販売までを行います！

1

経営企画
チーム

2

販売・営業
マーケティング
チーム

3

SNS・広報
チーム

4

デザイン
チーム

5

製造・生産
チーム



各分野のスペシャリストが、子どもたちへ伴走サポート

シゴトピア

夢をあきらめない。
力も、未来も
自分でつくる。

VISION

スポーツも、勉強も、シゴトも。
どれか1つではなく、
社会で生き抜く力を身につけ、
夢を選べる子どもを増やします。



シゴトピアが大切にするもの

挑戦するすべての子どもに、チャンス。
学びから生まれる力を、未来につなぐ。
社会とつながり、成長を加速させる。

未来は、選べる。だからこそ、今を学ぶ。