

メインタイトル

新しいECサイト「La Session」、商品のことを話すところから始まる新しい売り場づくり

サブタイトル

文章やWeb制作が得意でなくても大丈夫。商品のこだわりや作った理由をAIとの会話で整理し、その商品の魅力が伝わる専用ページづくりをサポート。今あるECはそのままに、新しいお客様との出会いへ。

この商品には、作った理由がある。

「こだわって作ったのに、商品の魅力をうまく伝えられない」

「商品ページに、何を書けばいいのか分からない」

「WebやSNSまで自分でやるのは大変」

そんな悩みを持つ事業者に、La Session はもっとシンプルな商品販売の始め方を提案します。

難しい文章を考えるとところから始めなくても大丈夫です。

なぜ、この商品を作ったのか。

どこに、こだわったのか。

誰に、届けたいのか。

まずは、商品のことを聞かせてください。

AIとの会話を通して言葉を整理し、商品の魅力や背景が伝わるその商品だけの商品ページをつくっていきます。

想いを話すところから、売り場はつくれる。
AIとの対話で、商品の魅力を整理し、伝わる売り場へ。

01 TALK
商品の想いを話す
つくった理由、こだわり、届けたい相手。あなたの言葉で、自由に話すとところから始まります。
この商品に込めた想いを話してみよう。

02 ORGANIZE
AIとの対話で整理
AIがあなたの言葉から、商品の魅力やストーリーを整理。伝えるべきポイントを一緒に見つけていきます。
La Session AI
この商品は、どのように生まれたのですか？
地元の上を思い、日常で使える器をつくりたいと思いました。
素敵な想いですね。この商品の特長や、こだわりをもう少し詳しく教えてください。

03 CREATE
1商品1LP・画像・動画・SNS
整理した内容をもとに、商品専用のLPや画像・動画、SNSコンテンツを作成。商品の魅力を、さまざまな形で伝えられるようにします。
La Session
暮らしに、やさしい時間を。
全体的な雰囲気、簡単にできる作り、ひとつひとつの器で生まれる温かみなどの特長です。
サイトに入ろう

04 OPEN
その商品だけの売り場へ
すべての準備が整ったら、あなただけの商品専用の売り場を公開。新しいお客様との出会いがここから始まります。
新しい出会いがはじまる。

あなたの想いを、かたちに。
La Session
A new way to sell.
ひとつの商品に、ひとつの物語を。

La Session が始めやすい、3つの理由。

1 | 商品のことを話すところから。

最初から原稿を用意する必要はありません。

AIからの質問に答えながら、商品の特長や作った理由、こだわりなどを話していきます。

あなたの言葉をもとに、AI が商品の魅力や背景を整理し、商品ページづくりをサポートします。

2 | 一番届けたい商品から。

たくさんの商品を一度に登録する必要はありません。

まずは、

「この商品を、もっと知ってほしい。」

と思う一商品から。

一つの商品に専用のページをつくり、その商品の魅力や背景を丁寧に伝えます。

3 | 今ある EC は、そのまま。

現在使っているネットショップや Web サイトをやめる必要はありません。

今あるものはそのままに、特に届けたい商品に、

「もうひとつの売り場」

を加えることができます。

▼「Youtube この商品には、作った理由がある。」

<https://www.youtube.com/watch?v=nGuMWYgFZ8A>

商品ページができたら、SNS へ。

La Session は、商品ページをつくって終わりではありません。

商品の魅力を伝える画像や動画、SNS 投稿などのコンテンツづくりもサポートします。

YouTube・Instagram・TikTok・X などを通して、まだ商品知らない人へ。

商品を知ってもらう機会を増やし、新しいお客様との出会いにつなげていきます。

今あるECは、そのまま。
特に届けたい商品に、「もうひとつの売り場」を。

どちらかを選ぶ必要はありません。
今あるECを活かしながら、商品ごとに、その商品だけの売り場をつくることができます。

今あるECサイト
たくさんの商品を、幅広く販売。

ONLINE SHOP

La Session
その商品だけの、専用の売り場。

特に届けたい商品を選んで

たとえば
この商品を...

想いを込めた商品に、
もうひとつのステージを。

ひとつの商品に、ひとつの物語を。

La Session
A new way to sell.

- ✓ 今のECサイトはそのままOK
- ✓ すべての商品を引き続き販売
- ✓ これまでのお客様も継続して利用可能

- ✓ 1商品1LPで、商品の魅力を深く伝える
- ✓ AIでLP・画像・動画・SNSコンテンツを作成
- ✓ 新しいお客様との出会いをつくる

暮らしに、
やさしい時間を。

暮らしに、
やさしい時間を。

まずは、商品のことを聞かせてください。

文章が得意でなくても大丈夫です。

Web制作の知識がなくても、商品のことなら話せるはずです。

なぜ作ったのか。

何にこだわったのか。

誰に届けたいのか。

そこから、La Session と一緒に新しい売り場をつくっていきます。

商品のことを、話すところから。

あなたの商品に、新しい売り場を。

La Session

A new way to sell.

【CTA | La Session 出店・ご利用ガイド】

もっと La Session を知りたい方へ

La Session

出店・ご利用ガイド

出店方法・料金・利用条件・SNS 発信など、La Session の仕組みを一冊にまとめています。

▼ [出店・ご利用ガイドを見る] [La Session について相談する]

<https://lasession.shop/lp>

サービス概要

サービス名： La Session（ラ・セッション）

サービス内容： AI を活用した EC・販売支援プラットフォーム

提供開始： 2026 年 9 月

対象： 既存 EC・自社 EC 等を運営する事業者／これから Web 販売を始める事業者

主な提供内容： AI との対話による商品情報・ストーリー整理、商品ページ・LP 制作支援、画像・動画・SNS 等の販促コンテンツ制作支援

公式サイト： La Session 公式サイト

会社概要

会社名： 株式会社エスアイシーコーポレーション

代表者： 山本 溪

所在地： 大阪市中央区南船場 3-3-26 大阪ジュエリービル

事業内容： コンサルティング

URL： [株式会社エスアイシーコーポレーション](#)

本件に関するお問い合わせ

会社名： 株式会社イールドメディアオンライン

担当者： 橋口達夫

E-mail： thashiguchi@yieldmediaonline.com