

SALOMATE-PR TIMES プレスリリース

タイトル

サロンの想いや強みを AI が言葉に。LP 制作から SNS 投稿・分析・改善までを支援し、「安い美容室」ではなく「自分に合う美容室」との出会いへ

サブタイトル

美容師は、いつから「SNS 担当者」になったのか。美容室の発信・集客を AI で支える「SALOMATE」、10 月提供開始

リード

株式会社ゴッホ・スタイリングス（所在地：東京都、代表：小倉 馨）は、美容室向け生成 AI サポートサービス「SALOMATE（サロメイト）」を、2026 年 10 月より提供開始予定です。

SALOMATE は、美容室がサロンの想いや強み、得意なスタイル、技術へのこだわりなどの情報を入力することで、AI がその魅力を整理し、紹介 LP を作成。さらに SNS 投稿用コンテンツの生成・投稿、投稿結果の分析、改善までを継続的に支援します。

SNS 運用にかかる美容師の業務負担を軽減するとともに、価格やクーポンだけでは伝わりにくい「その美容室だから選ばれる理由」を発信し、美容室とお客様のより良い出会いをつくることを目指します。

サービス料金は月額 33,000 円（税込）を予定しています。

*SNSを見て来ました！
このお店、
私に合いそうって。*

*こんな美容室を
探していました！*

美容室の想いを、未来の出会いへ

SALOMATE

サロメイト

美容室専用・生成AIサポートサービス

サロンの想いや強みをAIが言葉に。

LP制作からSNS投稿・分析・改善までを支援し、
「安い美容室」ではなく「自分に合う美容室」との出会いへ。

LP制作 > SNS投稿 > 分析 > 改善

美容室の
これからを、
一緒に。

美容師は、いつから「SNS 担当者」になったのか。

施術が終わっても、仕事が終わらない。

「今日の SNS は何を投稿しよう」

「写真はどれを使おう」

「文章を考える時間がない」

「更新しなければと思いながら、続かない」

SNS が美容室とお客様をつなぐ大切な接点になる一方、その企画・文章作成・投稿を日々続けることは、美容師にとって新たな業務にもなっています。



SALOMATE が目指すのは、こうした情報発信を AI が支えることで、美容師が本来の仕事である施術や、お客様とのコミュニケーションに向き合える環境をつくることです。

AI に任せられることは AI に。

美容師だからできることを、お客様へ。

SALOMATE とは？

SALOMATE（サロメイト）は、美容室の LP 制作、SNS コンテンツの生成・投稿、投稿結果の分析・改善を AI で支援する、美容室向け生成 AI サポートサービスです。



美容室は専用フォーマットに沿って、自店についての情報を入力します。

たとえば、

- どんなお客様に来てほしいのか
- 得意としているヘアスタイル
- 技術へのこだわり
- 使用する商品へのこだわり
- 美容師として大切にしていること
- お店をつくった理由
- 他店との違い
- お客様にどのようなようになってほしいのか

といった、普段はなかなか言葉にする機会のない「サロンらしさ」です。

AIはその情報を整理して、サロンの魅力を伝える LP を作成。さらに LP をもとに SNS コンテンツを生成し、継続的な情報発信につなげます。

「作る → 投稿する → 分析する → 改善する」を AI で支援
SALOMATE では、一度情報を登録して終わりではありません。

サロンの情報を伝える



LP を作成する



SNS コンテンツを生成する



SNS へ投稿する



投稿への反応を分析する

↓

次のコンテンツを改善する

という情報発信のサイクルを AI が支援します。

美容師が毎回ゼロから「何を投稿するか」を考え続けるのではなく、AI を活用しながら継続的に情報を発信できる仕組みをつくります。

【動画：SALOMATE 全体概要版 YouTube】

<https://youtube.com/shorts/FFnItLfUxUY>

「安い美容室」から、「自分に合う美容室」へ。

SALOMATE が変えたいのは、美容室側の業務だけではありません。

美容室には、それぞれ違いがあります。

技術へのこだわり。

得意なスタイル。

使っている商品。

お客様との向き合い方。

店をつくった理由。

しかし、それらが十分に伝わらなければ、お客様が美容室を比較するときに、価格やクーポンといった分かりやすい条件が判断材料になりやすくなります。

SALOMATE は、これまでサロンの中に眠っていた「想い」「技術」「個性」「こだわり」を AI の力で整理し、継続的に発信します。

目指すのは、

「安いから行ってみよう」から、

「この美容室、私に合いそう」へ。

美容室が伝えたいことと、お客様が知りたいこと。その接点を増やすことで、来店前からサロンをより深く知ってもらい、価値観の合うお客様との出会いにつなげていきます。

予約サイトだけに頼らない、自分たちの集客導線へ

SALOMATE が目指すのは、既存の予約サイトを否定することではありません。

美容室自身が SNS などを通じて継続的に魅力を発信し、お客様との接点をつくることで、価格や広告だけに頼らない集客基盤を育てていくことです。

先方案では、AI を活用して美容室自身の魅力を継続的に発信することで、長期的な集客基盤の構築を目指すとされています。

自分たちの魅力から、自分たちの集客へ。

SALOMATE は、そのための情報発信を AI で支援します。

将来は「集客」だけでなく「採用」へ

SALOMATE は今後、美容室の集客支援だけでなく、求人・採用にも対応するプラットフォームへの発展を予定しています。

給与や勤務条件だけでなく、

「どんな人が働いているのか」

「どんな考え方のサロンなのか」

「どんな美容師を目指せるのか」

といったサロンの文化や価値観も発信することで、求職者と美容室とのミスマッチを減らし、採用・定着につながる環境づくりを目指します。

SALOMATE サービス概要

サービス名：SALOMATE（サロメイト）

サービス内容：美容室向け AI 集客・情報発信サービス

料金：月額 33,000 円（税込）

提供開始：2026 年 10 月販売開始予定

運営会社：株式会社ゴッホ・スタイリングス

主な機能

- AI によるサロン LP 制作支援
- SNS 投稿コンテンツ自動生成
- SNS 自動投稿
- 投稿内容の分析
- AI によるコンテンツ改善
- 美容室情報のポータル掲載
- 求人・採用機能を今後追加予定

※サービス内容・料金・提供開始時期等は変更となる場合があります。

株式会社ゴッホ・スタイリングスについて

株式会社ゴッホ・スタイリングスは、美容業界における新たな価値創造を目指し、AI を活用した美容室向けサービスの開発・提供を行っています。

AI によって美容室の業務負担を軽減するとともに、美容室が本来持っている「技術」「個性」「こだわり」「想い」をユーザーへ届けることで、美容室とお客様のより良い出会いを創出していきます。