

アジアクエスト、『DX 経営図鑑』をアルク出版より刊行 世界 32 の DX トレンドサマリーと価値創出の仕組みを可視化して、DX の直感理解を実現

IoT、AI 等のデジタル技術を活用して企業のデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）を支援するアジアクエスト株式会社（本社所在地：東京都千代田区飯田橋 代表取締役：桃井純 以下、アジアクエスト）は 3 月 18 日(木)にアルク社より『DX 経営図鑑』を出版します。
アジアクエスト ⇒ <https://www.asia-quest.jp/>

■すべてのプロフェッショナルに捧げる、DX 直感理解のバイブル

アジアクエストが運営する DX 情報専門メディア、DX Navigator 編集部が 1 年半の知見をもとに、弊社執行役員 CMO/DX 戦略室長であり、DX Navigator 編集長でもある金澤 一央責任編集による『DX 経営図鑑』がアルク社より発売されることとなりました。既に Amazon 新着ランキング（IT とビジネス）にて 1 位を獲得しており、3 月 10 日には出版記念ウェビナー『『DX 経営図鑑』出版記念：ペインとゲインから考える価値創出と DX』の開催が予定されています。本書は Amazon、紀伊國屋書店、honto、楽天ブックスの通販ほか全国の書店で販売されます。世界の伝統的企業やスタートアップがいち早く取り組んできた DX の数々。各事例をつぶさにレポートしてきた「DX Navigator」編集部の知見をまとめ、事例分析と価値提供のプロセスを可視化する充実した内容になっており、オイシックス・ラ・大地 執行役員/エンゲージメントコマースラボ 代表奥谷孝司氏より下記の推薦文も寄せられており、DX の概念の本質から具体的な事例まで、DX を実現したい企業必読の一冊となっています。



 AsiaQuest

デジタルトランスフォーメーションを提唱する
アジアクエスト株式会社、アルク社より初の書籍出版

DX 勝てるDXの本質 経営図鑑

著者：金澤一央・DX Navigator編集部

各書籍販売サイトで予約受付中 **3/18** 発売

- Amazon
<https://www.amazon.co.jp/dp/4757436785/>
- 紀伊國屋書店
<https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-01-9784757436787>
- honto
https://honto.jp/netstore/pd-book_30829802.html
- 楽天ブックス
<https://books.rakuten.co.jp/rb/16638031/>

DX を顧客視点から書き下ろした日本初の一冊

会社の業績向上を目指して DX に手を出す企業が後を絶たない。しかし、DX が企業変革をもたらすのではない。DX とは、顧客視点で圧倒的な価値提供プロセス変革を行うための武器なのだ。このツールをいかに使いこなすべきか？筆者のメッセージは一つ。「徹底してお客様のペインを取り除き、お客様にとって新しい価値を提供すること」。やり方、考え方はここにある。豊富な事例から自社に最適な手法を見つけ出し、DX を顧客視点で推進してほしい。

■DX による価値の創出とは

「DX は技術の話ではなく、価値創出のための物語」—アジアクエストでは DX をこのように捉え、啓蒙や情報発信を続けています。では、「価値創出」とはどのようなことを指すのでしょうか。すべてのビジネスは、ユーザー（消費者）に何らかの価値を提供することで対価を得ています。そしてその価値は、「ペイン（苦痛）を取り除くこと」と「ゲイン（利得）を生み出すこと」に集約されます。言い換えれば、どんなに先進的で高度な技術を取り入れたビジネスだとしても、ユーザー（消費者）の「ペイン除去」と「ゲイン創出」につながっていなければ、それは DX とは呼べないのではないでしょうか。「DX Navigator」編集部は、1 年半のリサーチによって世界のさまざまな企業を分析してきました。その中から 32 社の DX 事例をまとめて解説したのが、今年 3 月に刊行される『DX 経営図鑑』（アルク、2021）です。本書で取り上げる業界は、小売・飲食・輸送・物流・金融・医療・教育・農業・建築など多岐に渡り、世界全 32 社の DX 事例を収録。いずれも、顧客/ユーザー視点での「ペイン」と「ゲイン」を切り口に、顧客/ユーザーが最終的に得た「価値」について解き明かします。



■著者プロフィール
アジアクエスト株式会社
執行役員 CMO/DX 戦略室室長
金澤 一央

大手GMS、インテグレータを経て、ネットイヤーグループ株式会社参画。同社戦略プランナー、プロデューサーを経てアナリティクス&オペティマイゼーション事業部長に就任。通算1,000件以上のデジタル・マーケティング・プロジェクト（コンサルティング、制作開発、データ分析など）。2016年留学渡米に伴い同社フェローに就任。2019年にアジアクエスト株式会社DXフェロー兼DX Navigator編集長となり、その後、DX戦略室室長に就任。

 AsiaQuest

■アジアクエスト株式会社について

アジアクエストは、企業のDXを支援する「デジタルインテグレーター」です。通常のシステムインテグレーションだけではなく、お客様のDXを共に考えるコンサルティングから、DXに必要なデジタルテクノロジーを駆使したシステム的设计、開発、運用までを一貫して請け負います。IoT、AI、Cloud、Mobile、Web、UI/UXの各デジタル分野の専門テクノロジーチームを有し、お客様のゴールに向けて最適なプロジェクトチームを編成します。DXに関する豊富な知見と幅広い技術力により、ビジネスモデルの有効性や技術的な課題を検証する為のPoCの実施やデジタルに対応した大規模なシステムの構築まで、スピーディーな対応が可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】アジアクエスト株式会社 宮崎（ミヤザキ）

TEL：(03) 6261-2701 e-mail：pressrelease@asia-quest.jp URL：<https://www.asia-quest.jp/>