

【参加費無料】AsiaQuest × Yappli 共催ウェビナー『お客様主語の店舗 DX とは？ リアル店舗とスマホで実現する顧客体験』を5/20に開催します

IoT、AI等のデジタル技術を活用して企業のデジタルトランスフォーメーション（以下、DX）を支援するアジアクエスト株式会社（本社所在地：東京都千代田区飯田橋 代表取締役：桃井純 以下、アジアクエスト）は5月20日(木)にAsiaQuest × Yappli 共催ウェビナー『お客様主語の店舗 DX とは？ リアル店舗とスマホで実現する顧客体験』を開催します。

申し込みフォーム ⇒ <https://bit.ly/3y8uw07>

■お客様主語のDXとは何か

コロナ禍において急速に進んだ「店舗DX」の流れ。小売・飲食業のデジタル変革において、欠かせないポイントとは何でしょうか。国内外のDX事情に精通するアジアクエスト金澤より、様々なDX事例や企業が目指すべきDXの姿「徹底してお客様のペインを取り除き、お客様にとって新しい価値を提供すること」についての具体的な事例を踏まえたセッションと、 Yappli 島袋氏よりスマートフォンアプリで実現する店舗DXの事例をお伝えいたします。



■ウェビナー概要

- ・名称：『お客様主語の店舗DXとは？
リアル店舗とスマホで実現する顧客体験』
- ・日時：2021年5月20日(木) 10:00～11:00
- ・お申込みURL：<https://bit.ly/3y8uw07>

■アジェンダ

- | | |
|-------------|--|
| 10:00～10:05 | イントロダクション |
| 10:05～10:20 | Session 1
コロナ禍で覚醒した米国ドラッグストアのDX
アジアクエスト株式会社 CMO 兼 DX 戦略室長
金澤 一央 |
| 10:25～10:40 | Session 2
スマホアプリで実現する店舗DXとは？
株式会社 Yappli マーケティングスペシャリスト
島袋 孝一 氏 |
| 10:40～10:55 | Session 3
金澤 × 島袋氏「お客様主語の店舗DXとは？」
視聴者からの質疑応答 |

■登壇者プロフィール



アジアクエスト株式会社
執行役員 CMO / DX 戦略室室長
金澤 一央
大手GMS、インテグレーターを経て、ネットイヤーグループ株式会社参画。同社戦略プランナー、プロデューサーを経てアナリティクス&オプティマイゼーション事業部長に就任。通算1,000件以上のデジタル・マーケティング・プロジェクト（コンサルティング、制作開発、データ分析など）。2016年留学渡米に伴い同社フェローに就任。2019年にアジアクエスト株式会社 DX フェロー兼 DX Navigator 編集長となり、その後、DX 戦略室室長に就任。



株式会社 Yappli
マーケティングスペシャリスト
島袋 孝一
2004年パルコ入社。店舗リーシング・販促宣伝、経営企画室を経て、2013年よりデジタルマーケティングに従事。2016年キリン入社。グループ横断のデジタルマーケティング部にて、LINE 公式アカウント、SNS 運営に従事。2019年 Yappli にマーケティングスペシャリストとして参画。企業のオムニチャネル・OMO 支援を行う。コロナ禍では、自社マーケティングのDXシフトを先導。数々のオンラインセミナーを企画・運営。予定調和に終わらないモデレーターは、「ウェビナーの魔術師」とも形容される。日経 COMEMO KOL、LinkedIn 公式クリエイター。

■アジアクエスト株式会社について

アジアクエストは、企業のDXを支援する「デジタルインテグレーター」です。通常システムインテグレーションだけでなく、お客様のDXを共に考えるコンサルティングから、DXに必要なデジタルテクノロジーを駆使したシステムの設計、開発、運用までを一貫して請け負います。

IoT、AI、Cloud、Mobile、Web、UI/UXの各デジタル分野の専門テクノロジーチームを有し、お客様のゴールに向けて最適なプロジェクトチームを編成します。DXに関する豊富な知見と幅広い技術力により、ビジネスモデルの有効性や技術的な課題を検証する為のPoCの実施やデジタルに対応した大規模なシステムの構築まで、スピーディーな対応が可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】アジアクエスト株式会社 宮崎（ミヤザキ）

TEL：(03) 6261-2701 e-mail：pressrelease@asia-quest.jp URL：<https://www.asia-quest.jp/>