

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

最新グッドデザイン賞受賞アイテム 200 点に触れて購入できる！

「デザインのいま」を体感できる販売催事を開催（2021年10月25日～2022年1月16日）

野原ホールディングス株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔）は、「2021年度グッドデザイン賞」の最新受賞アイテムを販売する「デザインのいまを手に入れよう-2021年最新グッドデザイン賞受賞特集-」をGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店とオンラインストアにて、2021年10月25日（月）～2022年1月16日（日）の期間開催いたします。

一つの場所で、本年度のグッドデザイン賞受賞アイテム 200 点以上をいち早く、手に取り、ご覧のうえご購入いただけます。グッドデザイン賞が考える最新の「よいデザイン」を身近に感じられるイベントです。長引くコロナ禍で、趣味の買い物を控えておられた方や日々の生活空間に「よいデザイン」を取り入れ「暮らしの質」を上げたい方など、多くのグッドデザイン賞受賞アイテムに出会える「他にはない買い物体験」ができるGOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店で、久々のお買い物時間をお過ごしください。



■2020年の同イベント開催中の丸の内店内の様子

イベントの注目ポイント！

●2021年度最新グッドデザイン賞アイテムが200点以上

服飾品、文具、インテリア、ヘルスケアや食品まで、2021年度グッドデザイン賞を受賞している様々なジャンルの商品が登場します。販売アイテム数はなんと200点以上！

より多くの商品をお客様にご覧いただきたく、10月25日～1月16日の会期を2部構成でご案内します。第1弾では、お仕事やお出かけなど外での生活をより楽しくする商品をご紹介します。第2弾では、年末年始に向けたおうち時間を有意義に過ごせるよう、ご自宅で使える商品をメインにご紹介いたします。

最新のグッドデザイン賞受賞商品をお店で見て購入できる最大規模のイベントです。

ぜひ、ご来店ください。（主な取り扱い商品は次ページにて紹介）

	会期	テーマと主な取り扱いジャンル
第1部	2021年10月25日（月）～同年11月28日（日）	<外での生活をより楽しく> 服飾、文具、ホビー、インテリア
第2部	2021年12月3日（月）～2022年1月16日（日）	<年末年始のおうち時間を有意義に> ベビー、キッチン、食器、ヘルスケア

●長年国民に愛されている商品まで

グッドデザイン・ロングライフデザイン賞は、これから生まれるデザインの手本となりうる、時代を超えてスタンダードであり続ける商品・建築・コンテンツ・サービスなどを表彰します。

60年以上続くグッドデザイン賞の商品を約2,000点販売している丸の内店。また、オンラインストアでは約700点以上の歴史ある商品をご覧いただけます。最新のグッドデザイン賞受賞商品から、長年愛されている伝統や歴史を感じる商品のお買い物をお楽しみください。

発表直後!!お取り扱い商品を一部ご紹介 ※第1部での取り扱い予定商品

■株式会社コンピュータリブ/右脳でスケジューリングする手帳『M365』2022年版/8,800円(税込)

この世を生きる智慧が描かれた密教のマンダラは正方形ベースのデザインです。

誰でもこの手帳を使うと、未来を考える役割の右脳を使って豊かなスケジューリングができます。

*2021年度グッドデザイン賞



■株式会社ミクシィ/自律型会話ロボット Romi (ロミィ)/49,280円(税込)

数千万の日本語データを学習し、ミクシィが独自に開発する人工知能を搭載した自律型会話ロボット。今までのロボットとはひと味違った”会話力”が魅力の新しいAIロボットです。

*2021年度グッドデザイン賞



■株式会社石巻工房/ISHINOMAKI BIRD KIT 5,060円(税込)

「地域のものづくりの場」として2011年に誕生しました。東日本大震災を背景に、復旧・復興のために使える場としてスタート。2021年に10周年を迎え、現在はデザインの力でDIYの可能性を広げる家具ブランドとして地域の活性化を目指しています。

*2021年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



■UNLOCK TOKYO 株式会社/MUZOSA X-PAC 10,978円(税込)

「手ぶらスタイルをアップデートする」というミッションのもと誕生した財布&鍵&エコバッグの極小多機能ケースです。外出時、絶対にエコバッグを忘れないスタイルで「レジ袋ゼロの実現」を無意識に継続できます。

*2021年度グッドデザイン賞



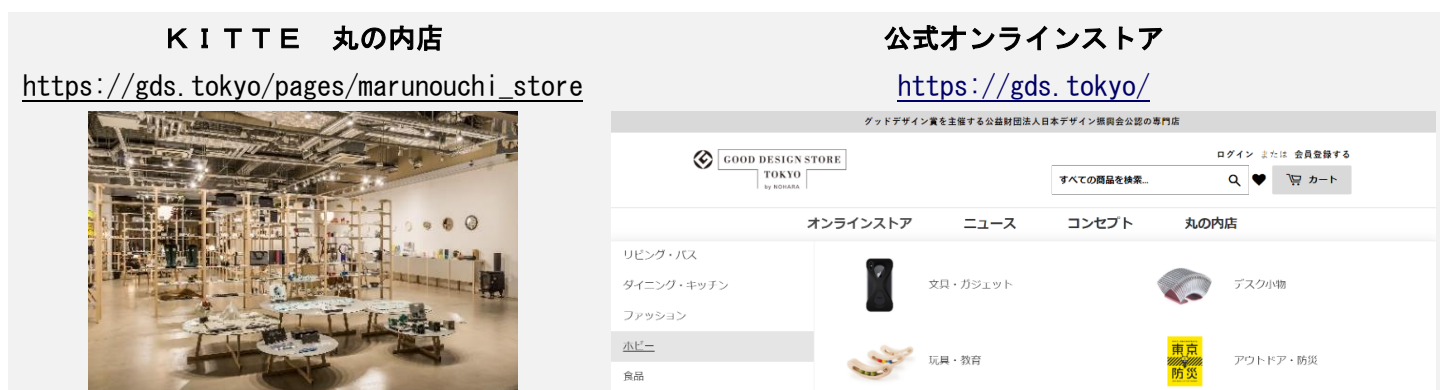
GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されていた「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業としてスタートしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。丸の内店は約 2,000 点、オンラインストアは約 1,500 点の歴代のグッドデザイン賞を受賞したアイテムが一堂に会します。

■2017年4月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA KITTE 丸の内店オープン

■2020年10月 GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 公式オンラインストア (<https://gds.tokyo/>) オープン



●国内初の実店舗では期間限定の催事を開催

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA 丸の内店（実店舗）では、お仕事やご友人への幅広いギフト商品やシーズンに合わせたアイテムをご紹介します。季節に合わせた催事も、お客様に「デザイン」をお楽しみいただける機会となっています。

●オンラインストアで、どこにいてもグッドデザインを身近に

オンラインストアでは、カテゴリ別アイテムランキングや丸の内店の期間限定催事の取扱商品の販売を実施しています。全国のお客様が、約 60 年の歴史があるグッドデザイン賞の今と昔を楽しみ、実際にお買い求めいただける場所となっております。

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、建設業界を中心に建材や鉄鋼関連、セメントなどの資材販売、道路交通標識などの販売・施工を通して事業を拡大してまいりました。

私たちは、2020年8月より掲げる新ミッション「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のもと、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。

(<https://nohara-inc.co.jp>)



グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会が主催するグッドデザイン賞は、1957年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】

グッドデザインカンパニー 布施(7セ) TEL: 070-7539-2582

1957年に通商産業省（現経済産業省）によって創設された「グッドデザイン商品選定制度（通称Gマーク制度）」を母体とし、以来60年以上にわたり実施され、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。

2014年より日本デザインのプロモーションの観点から、受賞商品をPRする拠点「GOOD DESIGN STORE」を展開、2015年からは東京・有楽町に「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設し、展示とイベントを通じて最新のデザインを提示する活動を行っています。



(<http://www.g-mark.org>)

**【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
に関するお客さまからの問合せ先】**

野原ホールディングス株式会社
グッドデザインカンパニー
担当：布施(7ㇿ)
携帯：070-7539-2582
e-mail：info@gds.tokyo

【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社
経営企画部
担当：齋藤
電話：03-6328-1576