



THE BODY SHOP

人気のムスクシリーズから 夜に咲く花の香りからインスパイアされた 「ブラックムスク ナイトブルーム」新発売

全国のザボディショップ店舗 & EC で 9/1(火)数量限定発売

<https://www.the-body-shop.co.jp/shop/>

輝き灯る魅惑の夜へ

花果導くスパイシーなムスク



あらゆるジェンダーや年代、肌タイプの人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へとつながる変化をもたらすイギリス発のビューティブランド「ザボディショップ」は、ブランドのベストセラーフレグランス、ムスクシリーズから、甘くスパイシーな「ブラックムスク ナイトブルーム」全3種を 2026年9月1日(火)より数量限定で新発売いたします（全国のザボディショップ店舗では8月11日(火)から先行して予約を受付）。

【お問い合わせ】

ザボディショップ PR

担当：山本 梢

TEL：03-3249-8170

FAX：03-3249-7147

E-MAIL：jp.pr-info@thebodyshop.asia

【ザボディショップ製品のご掲載クレジット】

ザボディショップ

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル

TEL：0120-992-570 URL：www.the-body-shop.co.jp

【お貸出し等のご連絡】

株式会社プレス

E-MAIL：presse.inc@presse.co.jp



THE BODY SHOP

■ブラックムスク ナイトブルーム

夜に咲く花の誘うような甘美な香り「ブラックムスク ナイトブルーム」は、甘くジューシーなフルーツに、ナイトセンチッドイランイランやヘリオトロープの甘い香りとスパイシーなムスクが重なり合う、特別なシリーズです。

深みのある魅惑的な香りが、まとう人の想像力を掻き立て魅了します。

Top note

ジューシーパイナップル、
ダバナ

Middle note

ナイトセンチッドイランイラン、
ヘリオトロープ

Base note

スパイシームスク、
アンバーウッド

NOTE

香調：ウォームスパイスムスク

■LINEUP



ブラックムスク ナイトブルーム シャワージェル
250mL 2,420 円(税込)

豊かな泡立ちで、香りを優しく残して、しっとりなめらかな肌に洗い上げるボディシャンプー。洗い上がりの肌にほのかに香りが続くので、日頃フレグランスを使わない方にもおすすめです。



ブラックムスク ナイトブルーム フレグランスミスト
100mL 3,300 円(税込)

香りを軽やかにまとうことができるボディ用フレグランススプレー。仕事前や入浴後、ワークアウト後のリフレッシュしたい時など気軽に香りを楽しめるので、ファーストフレグランスとしてもおすすめです。周囲が思わず振り向くような、魅惑的な香りの印象をほのかに残すことができます。

▶持続時間：1-2 時間（目安）



ブラックムスク ナイトブルーム オードトワレ
60mL 5,830 円(税込)

繊細で温かみのある甘い花々にスパイシーなムスクの都会的なブレンドが魅惑的な自分を引き出します。トップ、ミドル、ベースノートの香りをバランスよくお楽しみいただけるオードトワレです。

▶持続時間：4-5 時間（目安）



シャワージェルは、コミュニティフェアトレードでインドから調達したリサイクルプラスチックを含むパッケージで、使用後もリサイクルができます。フレグランスミストやオードトワレのガラスボトルもリサイクルガラスを使用。アルミのスプレーノズルは取り外すとリサイクルが可能です。

■ザボディショップのクルーエルティフリームスク



ザボディショップの製品は、すべてクルーエルティフリー（動物実験を行わない・動物を犠牲にしない）処方です。私たちは化粧品の動物実験と戦う最初のビューティブランドとして、1989 年から活動を続け、現在に至るまでずっとその姿勢を貫いています。

「ホワイトムスク」の誕生した 1981 年、当時一般的だったジャコウ鹿の性腺から採取した香料を使用せずにムスクのフレグランスを生み出す、という型破りな行動は、エシカルなムスクをはじめとしたフレグランスの新しい時代を切り開きました。以来、このクルーエルティフリーのムスクをベースに「ブラックムスク」や「ブルームスク」など、数多くのムスクシリーズが誕生し愛されています。



THE BODY SHOP

ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップは美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティーブランドです。世界中から集めた選りすぐりのナチュラルな原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店をオープンしたところから始まりました。

「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。

ザボディショップジャパンの活動 人、コミュニティ、地球環境に美しい変革を



リサイクル容器を使用

パッケージにコミュニティフェアトレードによるインドのベンガル産のリサイクルプラスチックを含むリサイクル可能なプラスチックを使用しています。プラスチックごみの海への流出を阻止し、ウェストピッカーと呼ばれる人々に、より衛生的な労働環境と適正な賃金を提供しています。



サステナブルな店舗

旗艦店である東京・新宿店は、引退した新幹線の車両アルミをリサイクルした再生アルミや解体された家屋の古材、再生プラスチック、堆肥化可能な容器など、ほぼ100%再生可能な素材を使用した循環型の店舗です。店内には、プラスチック削減のための詰め替えサービス「リフィルステーション」も設置しています。



クルーエルティフリー

ザボディショップの製品は全てクルーエルティフリー（動物実験を行わない・動物を犠牲にしない）です。私たちは、化粧品の動物実験と戦う最初のビューティブランドとして、1989年から活動を続け、現在に至るまでずっとその姿勢を貫いています。