



THE BODY SHOP

甘美、フレッシュ、官能的...多層的な印象で 魅了するクリーミーウッドなバニラの 新しいボディケアシリーズが 11/19(木)新登場

全国のザボディショップ店舗 & EC で新発売

<https://www.the-body-shop.co.jp/shop/>



あらゆるジェンダーや年代、肌タイプの人に、心地よく美しい毎日と豊かで持続可能な地球環境へとつながる変化をもたらすイギリス発のビューティブランド「ザボディショップ」は、ボディケアシリーズ「バニラ」を 2026 年 11 月 19 日(木)より新発売いたします(全国のザボディショップ店舗&ECで 10/29(木)から先行して予約を受付)。

【お問い合わせ】

ザボディショップ PR

担当：山本 梢

TEL：03-3249-8170

FAX：03-3249-7147

E-MAIL：jp.pr-info@thebodyshop.asia

【ザボディショップ製品のご掲載クレジット】

ザボディショップ

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町 1-9-11 NEWS 日本橋堀留町ビル

TEL：0120-992-570 URL：www.the-body-shop.co.jp

【お貸出し等のご連絡】

株式会社プレス

E-MAIL：presse.inc@presse.co.jp



THE BODY SHOP

■ バニラ

ジューシーな梨と繊細なムーンオーキッド、フレッシュなココナッツウォーターが香り、一瞬にして心を惹きつけるトップノートから始まる「バニラ」。

ミドルノートでは、濃厚なマダガスカル産バニラティンクチャー、米由来のアップサイクル・バニリン、クリーミーなミルク、ヘリオトロープの甘美な香りの調和が深みと個性を加え、包み込むような温かみを醸し出します。

ラストノートは、バニラアブソリュート、サンダルウッド、セカンドスキンムスクによる柔らかく官能的なベースノートへと落ち着き、肌に長く寄り添うような優雅な余韻を残します。

Top note

梨、ムーンオーキッド、
フレッシュココナッツウォーター

Middle note

マダガスカル産バニラティンクチャー、
米由来のアップサイクルバニリン、
ミルク、ヘリオトロープ

Base note

バニラアブソリュート、
サンダルウッド、
セカンドスキンムスク

NOTE

■ LINEUP



<ボディシャンプー>

バス&シャワージェル バニラ

60mL/250mL 715 円/1,980 円(税込)

シロップのようなテクスチャーから柔らかくふんわりとした泡へと変わり、肌の潤いを保ちながら優しく洗い上げ、つっぱり感のない仕上がりに。

なめらかなバニラとクリーミーウッ드의香りが調和した、やさしく包み込むような香りで毎日のバスタイムが贅沢なひとときに変わります。



<ボディクリーム>

ボディバター バニラ

50mL/200mL 1,540 円/3,960 円(税込)

包み込まれるような柔らかな肌触り、思わずうっとりするような濃厚でクリーミーな温かみのあるテクスチャーが肌にずっと溶け込み、潤いを閉じ込めます。コミュニティフェアトレードのガーナ産シアバター^{*1}とセサミシードオイル^{*2}配合で、乾燥した肌を瞬時になめらかな潤いで包み込み、ベルベットのようになめらかな感触に導きます。



<ハンドクリーム>

ハンドバーム バニラ

30mL 1,430 円(税込)

コミュニティフェアトレードのシアバター^{*1}、セサミシードオイル^{*2}、アーモンドオイル^{*3}配合。リッチでありながらべたつかず素早く角質層まで浸透する処方、乾燥のサインが出やすい手肌をしっとりと潤し、柔らかくなめらかに保ちます。使うたび、温かで心地よいバニラの香りに包まれるハンドクリームです。



フレグランスミスト バニラ

100mL 2,860 円(税込)

1-2 時間軽やかに香り、仕事前や入浴後、ワークアウト後のリフレッシュしたい時など気軽に香りを楽しめます。日常使いしやすい軽やかさでありながら、バニラのクリーミーでグルマンな香りが肌になじむように余韻を残します。

^{*1}シア脂(エモリエント成分)、^{*2}ゴマ種子油(エモリエント成分)、^{*3}アーモンド油(エモリエント成分)



THE BODY SHOP

ABOUT THE BODY SHOP



ザボディショップは美しさを通して人や社会、地球に変革を起こしていく、イギリス発のトータルビューティーブランドです。世界中から集めた選りすぐりのナチュラルな原材料を用い、スキンケア、ボディケア、フレグランス、メイクアップといったあらゆるアイテムを展開。その歴史は1976年に創業者のアニータ・ロディックが、郊外の港町で天然原料をベースにしたハンドメイドコスメの店をオープンしたところから始まりました。

「企業には世界をよくする力がある」と確信していた彼女の理念は、社会の不条理へ立ち向かうためのデモ活動や、今もブランドの根幹を支えている「コミュニティフェアトレード」など、一介の化粧品メーカーにとどまらないオリジナルで革新的な姿勢の源に。世界中へと規模を拡大し、自然環境や生物多様性を尊重しながら、美容のパワーで人々の生活に驚くべき変化を与えています。豊かさを向上させ、地球上のすべてをより“正しい”方向へと導くためのアクションこそ、私たちの目指す企業活動なのです。

ザボディショップジャパンの活動 人、コミュニティ、地球環境に美しい変革を



リサイクル容器を使用

パッケージにコミュニティフェアトレードによるインドのベンガル産のリサイクルプラスチックを含むリサイクル可能なプラスチックを使用しています。プラスチックごみの海への流出を阻止し、ウェストピッカーと呼ばれる人々に、より衛生的な労働環境と適正な賃金を提供しています。



サステイナブルな店舗

旗艦店である東京・新宿店は、引退した新幹線の車両アルミをリサイクルした再生アルミや解体された家屋の古材、再生プラスチック、堆肥化可能な容器など、ほぼ100%再生可能な素材を使用した循環型の店舗です。店内には、プラスチック削減のための詰め替えサービス「リフィルステーション」も設置しています。



クルーエルティフリー

ザボディショップの製品は全てクルーエルティフリー（動物実験を行わない・動物を犠牲にしない）です。私たちは、化粧品の動物実験と戦う最初のビューティブランドとして、1989年から活動を続け、現在に至るまでずっとその姿勢を貫いています。