



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年1月15日

大人向けの『チョコボール』が誕生！
 ハード食感でやみつき「ザクザクチョコボール〈ピーナッツ〉」
 ムギユ〜っと食感がくせになる
 「グミチョコボール〈ぶどう味〉」「グミチョコボール〈レモン味〉」
 2月4日（火）新発売

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田栄二郎）は、子どもから大人まで幅広い世代にご愛顧いただいている「チョコボール」ブランドから、大人向けにハードな食感の「ザクザクチョコボール〈ピーナッツ〉」と、グミにチョコをコーティングした「グミチョコボール〈ぶどう味〉」「グミチョコボール〈レモン味〉」を2月4日（火）より新発売いたします。

「チョコボール」ブランドの中でも、「チョコボール〈ピーナッツ〉」のユーザーは、男性30～50代が多く、自身のために購入している割合が高いという実態があります。そこで、大人の男性に喜んでいただけるように、香ばしいW焙煎ピーナッツをクリスピー層とミルクチョコでコーティングした「ザクザクチョコボール〈ピーナッツ〉」を開発しました。ハード食感と食べ応え、そして隠し味のロレーヌ産岩塩を使用することで、やみつきとなるおいしさが特長です。

「グミチョコボール〈ぶどう味〉」「グミチョコボール〈レモン味〉」は、噛み応えのある果汁入りグミを相性の良いチョコレートでコーティングしました。グミの爽やかな味わいと噛み心地、そしてチョコレートの優しい甘さのハーモニーが、ちょっとした気分転換にぴったりの品質です。

また、2月4日（火）からは平成初期に一世を風靡した「キョロちゃんショップ」シリーズから“きがえるキョロちゃんストラップ”が当たる「復刻版！きがえるキョロちゃん当たる」キャンペーンを開催いたします。

「チョコボール」ブランドから異なる特長を持つ新商品の発売と大人世代になつかしい賞品が当たるキャンペーンの開催で、お客様に笑顔をお届けします。



■「復刻版！きがえるキョロちゃん当たる」キャンペーン

期間：2025年2月4日（火）～9月2日（火）

賞品：復刻版きがえるキョロちゃんストラップ 1個
 （全4種 うさぎ・りす・かえる・さかな）

毎月抽選！合計960名様に当たる

※応募方法、対象商品等詳しくは2月4日（火）11時以降、特設サイトにてご確認ください。

URL：<https://www.morinaga.co.jp/kyorochan/>





賞品の復刻版きがえるキョロちゃんストラップ。左から、かえる、りす、うさぎ、さかな

<キョロちゃんショップ きがえるキョロちゃんとは>

「キョロちゃんクラブ」「キョロちゃんショップ」は 1995-2003 年に発売し、一世を風靡しました。当時最も集めていた小中高生は、現在 30 代後半～40 代。きがえるキョロちゃんは、2000 年に発売した「キョロちゃんショップ」の第 4 弾。ストラップになっており、キョロちゃんが、うさぎ、りす、かえるなどの衣装を着て変身。衣装は着替えることができます。



■商品概要

| 商品名 | ザクザクチョコボール ＜ピーナッツ＞ | グミチョコボール＜ぶどう味＞ | グミチョコボール＜レモン味＞ |
|--------|---|--|---|
| 商品画像 | | | |
| 商品特長 | <ul style="list-style-type: none"> ・ハードな食感のクリスピー層と W 焙煎の香ばしいピーナッツをミルクチョコレートでコーティングし、ザクザクとした食感が楽しめる品質です。ミルクチョコレートには隠し味としてローレン産岩塩を加え、後を引く味わいに仕立てました。 ・シックな色合いの大人向けデザイン ・隠れキョロちゃん出現 | <ul style="list-style-type: none"> ・しっかりとした噛み応えのある爽やかな味わいのぶどうグミにミルクチョコレートをコーティング。優しいぶどうの風味と、まろやかなミルクチョコ、“ムギユ〜と食感”がやみつきになるおいしさです。 ・グミをムギユ〜と抱えたキョロちゃんがキュートなデザイン ・隠れキョロちゃん出現 | <ul style="list-style-type: none"> ・しっかりとした噛み応えのある爽やかな味わいのレモングミにホワイトチョコレートをコーティング。甘酸っぱいレモンの風味とシルキーなホワイトチョコ、“ムギユ〜と食感”がやみつきになるおいしさです。 ・グミをムギユ〜と抱えたキョロちゃんがキュートなデザイン ・隠れキョロちゃん出現 |
| 内容量 | 48 g | 47 g | 47 g |
| 参考小売価格 | オープン価格 | | |
| 発売日 | 2月4日（火） | | 2月4日（火） ～無くなり次第終了 |
| 発売地区 | 全国/全ルート | | |
| ターゲット | 30～50 代男性 | 10～30 代女性 | |

お客様お問合せ先

森永製菓株式会社 お客様相談室 TEL：0120-560-162

メディアお問合せ先

森永製菓株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL：03-3456-0117 MAIL：koho@morinaga.co.jp

サンプル・商品画像がございますので、お申し出ください。