



おいしく たのしく すこやかに



森永製菓株式会社

NEWS RELEASE

2025年2月25日

「森永ホットケーキミックス」パッケージ風の写真を撮影！
親子で楽しい「森永フォトケーキフレーム」
2月25日から公開

森永製菓株式会社（東京都港区芝浦、代表取締役社長・太田 栄二郎）は、丸く厚くふんわりしたホットケーキを簡単に作ることができる「森永ホットケーキミックス」のパッケージデザインをリニューアルし2月下旬から発売します。これを機に、作ったホットケーキを「森永ホットケーキミックス」のパッケージ風に撮って親子で楽しめるコンテンツ「森永フォトケーキ」を2月25日からHPにて公開します。「森永ホットケーキミックス」ブランドは、ホットケーキを焼く体験を通じて、親子のコミュニケーションを深めていただきたいと考えており、今回の企画を立ち上げました。森永ホットケーキミックス」ブランドは、これからも親子の楽しく幸せなコミュニケーションを大切にし、笑顔をお届けしてまいります。



「森永フォトケーキ」二次元コードを読み取ると、「森永ホットケーキミックス」デザインの写真撮影ができます。

<https://www.morinaga.co.jp/hotcake/>

ホットケーキづくりで親子のコミュニケーションを応援

森永製菓では、2024年の夏と冬に、「親子で目指せ！厚み2.3cm ～ふんわりホットケーキ徹底習得！～」と題した食育イベントを実施し、それぞれ親子24組（小学校高学年・中学生と親）をご招待しました。本イベントは、「ふんわりホットケーキを焼くためのコツや秘密」を親子で楽しく学ぶワークショップです。本イベント後のアンケートにて、「今回、ホットケーキを一緒に焼く体験によって親子でのコミュニケーションは取れましたか」という質問に対し、参加者38組中、36組が「取れた/やや取れた」と答えました。「今回体験してみて、今後ご自宅でホットケーキを焼いたらご自宅でのコミュニケーションに変化はありそうですか」に対し、参加者38組中、34組が「変化があると思う/やや変化があると思う」と答えました。



■ 調査期間

「2024年7月26日」「2024年12月26日」

■ 調査機関

「自社調査」

■ 調査対象

親子 48 組 (小学校高学年・中学生と親)

有効回答数 38 組

■ 調査方法

「インターネット調査」

■ 商品概要

商品名	ホットケーキミックス			
				
内容量	600 g (150 g × 4 袋)	300 g (150 g × 2 袋)	380 g (150 g × 2 袋) シロップ 2 袋付き	150 g
参考小売価格	オープン価格			
発売日	2 月下旬			
発売地区	全国 / 全ルート			
ターゲット	30~40 代の親			