

## NEWS

### 永谷園史上初！缶のコールド飲料！ 意外にも男性がターゲット!? 「ビ Beard パパの飲むシュークリーム」

株式会社 永谷園(社長:飯塚 弦二郎、東京都港区)は、弊社で初めてとなる缶タイプのコールド飲料「ビ Beard パパの飲むシュークリーム」(税抜 130 円)を 2017 年 3 月 21 日(火)より株式会社 JR 東日本ウォータービジネス(社長:鈴木 浩之、東京都渋谷区)が運営するエキナカ自販機 acure<アキュア>の一部にて先行発売し、4 月 24 日(月)より全国にて発売いたします。永谷園グループの株式会社 麦の穂(社長:今泉 智幸、大阪府大阪市)が運営するシュークリーム専門店「ビ Beard パパの作りたて工房」のシュークリームをイメージしたドリンクです。手軽におやつ感覚で飲める缶飲料として、ビ Beard パパで人気の味わいをお楽しみいただけます。

#### 開発経緯

これまで缶飲料としては『「冷え知らず」さんの生姜チャイ』(2008 年発売)、「1 本でしじみ 70 個分のちから 缶みそ汁」(2015 年発売)を秋冬限定のホット缶飲料として発売してきました。今回は、弊社初となるコールド飲料として、永谷園グループである「ビ Beard パパ」ブランドの缶飲料を開発しました。永谷園がビ Beard パパブランドを発売することも、初の試みとなります。

缶飲料のスイーツ系ラインアップは、意外にも男性の支持が高いというデータから、今回は男性をターゲットとし、小腹がすいた時、甘いもので一息つきたい時に、ひんやりあま〜く癒される味わいに仕上げました。ビ Beard パパのシュークリームで使われている人気のクリームを忠実に再現し、まったりとしたシュークリームならではの味わいをお楽しみいただけます。



#### 商品特長

- ・ビ Beard パパのシュークリームに使われているクリームをイメージしたコールド飲料です。
- ・サラリとしていながら、シュークリームのクリームのようなコクと甘さが楽しめる味わいです。
- ・ちょっと甘いもので一息つきたい時やおやつにぴったりです。

#### 商品概要

商 品 名	ビ Beard パパの飲むシュークリーム
表示内容量	190g
荷 姿	30 本
希望小売価格	税抜 130 円
賞 味 期 間	12 ヶ月
発 売 年 月 日	2017 年 3 月 21 日(火) エキナカ自販機 acure<アキュア> 2017 年 4 月 24 日(月) 全国発売
発 売 地 区	全国

## 【ビードパパについて】

ビードパパは、お店で手作りのシュークリーム専門店。  
シュー生地は常にオーブンで焼き上げ、クリームは新鮮な状態を保つため毎日お店で手作り。ご注文をいただいてから1点1点クリームをお詰めする実演販売スタイルなので、いつもできたて・作りたて！専門店だからこそこだわる安心・安全な厳選素材とオリジナルレシピで、他では真似できない何度でも食べたくなる 飽きのこない美味しさを追求し、グローバルに広がっています。

<http://www.beardpapa.jp>



## 先行発売:エキナカ自販機acure<アキュア>について

JR東日本のエキナカを中心に設置している自動販売機です。メーカーの枠にとらわれず、お客さま視点でニーズに合った売れ筋商品をラインアップした「ブランドミックス機」で約8,000台展開しています。



## お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先: (株)永谷園 お客様相談室

Tel. 0120-919-454

報道各位からのお問い合わせ先: (株)永谷園ホールディングス 広報部

Tel. 03-3432-2519