

詳細情報解禁

最高の夏になる。サンシャイン水族館×GENERATIONSのコラボが実現

館内はメンバー6人のカラーと夏の6つの感情がリンクした演出のあふれる空間に

サンシャイン水族館×GENERATIONS
～6IX SUMMER FEELINGS～

6月20日（金）～8月31日（日） 夜間限定

サンシャイン水族館（東京・池袋）は、6月20日（金）～8月31日（日）の期間、6人組ダンス&ボーカルグループ“GENERATIONS”との夜間限定コラボイベント「サンシャイン水族館×GENERATIONS ～6IX SUMMER FEELINGS～」を開催します。

2025年はGENERATIONSが結成13年目に突入し、メンバーが各々プロデュースした楽曲を6ヶ月連続配信リリースする企画「PRODUCE 6IX COLORS」が展開中。秋にはアリーナツアー「6IX SENSE」の開催と、今まさに上昇気流に乗るGENERATIONSとサンシャイン水族館のコラボレーションが実現します。

GENERATIONSメンバーがサンシャイン水族館内のさまざまなコンテンツをプロデュースした、夏の夜を飾る本イベント。多くの楽曲とともに、サンシャイン水族館の生き物たちとGENERATIONSメンバーが最高の夏へといざないます。

GENERATIONSの楽曲とともに水族館を満喫！

■国内最大級の約14mの横幅を誇る「クラゲパノラマ」水槽で、GENERATIONSがセレクトした楽曲に合わせてクラゲが漂う水槽の照明演出を実施。

■メンバーがピックアップした水槽や生き物をパネルで紹介！

■タイトルの「6IX SUMMER FEELINGS」とかけて、夏の6つの感情“Excitement/Love/Nostalgia/Joy/Relaxation/Freedom”にちなんだ楽曲をメンバーがセレクトし、屋内エリアと屋外エリア マリンガーデンのBGMに。冒頭は、メンバーの録り下ろし館内アナウンスが聴ける！

■「天空のペンギン」水槽では、「PRODUCE 6IX COLORS」とコラボし、メンバープロデュース楽曲をBGMとして流したり、プロデュースメンバーに合わせた装飾を展示！

■GENERATIONSメンバーのSD（スーパーデフォルメ）キャラクターが描かれたサンシャイン水族館オリジナルグッズも販売！



イベント概要

イベント名：サンシャイン水族館×GENERATIONS ～6IX SUMMER FEELINGS～

※イベント名称表記上のお願い：見出しや本文などで名称が長すぎて入りきらない場合は、省略形「サンシャイン水族館 × GENERATIONS」をお使いください。

開催場所：サンシャイン水族館

開催日程：2025年6月20日（金）～8月31日（日） 17:00～20:00（最終入場は終了30分前）

※6月20日（金）～7月18日（金）期間の平日は16:00～19:00

料 金：無料 ※サンシャイン水族館入場料でお楽しみいただけます。

公式ウェブページ：<https://sunshinecity.jp/file/aquarium/generations/>

※状況により、内容・スケジュールが変更になる場合がございます。※画像はイメージです。

報道関係者様からの
お問い合わせ先株式会社サンシャインシティ コミュニケーション部 広報担当 成保・大木・佐藤・藤村・小山・大浦
TEL.03-3989-3329（平日9:30～18:00）FAX.03-3989-3451 pr@sunshinecity.co.jp共同ピーアール株式会社 PRアカウント本部5局2部 内山・志野・高橋
TEL.03-6260-4861 sunshinecity-pr@kyodo-pr.co.jp

イベント詳細

GENERATIONSからのコメント

今回、GENERATIONSがサンシャイン水族館さんとコラボさせていただけることを、とても嬉しく思っています。水族館という場所は、子どもの頃に感じた“ワクワク”や“不思議”が詰まった空間であり、大人になってからは、新たな“出会い”や“感情”をもたらしてくれる場所でもあります。僕たちの今年のツアーテーマでもある“6IX SENSE”とも重なる部分が多く、生き物の神秘や自然の美しさに触れるたびに、「新しい感覚や感情」を感じさせてくれます。その想いを、今回のコラボを通して来場される皆さんと共有できたら嬉しいです。展示や体験の中には、僕たちの楽曲やメンバーそれぞれの個性がリンクするような要素も盛り込まれていて、“6IX COLORS”—— 6人それぞれの色や個性を感じられる内容になっています。ぜひ、ご家族やご友人、大切な方と一緒に、心が少しでも明るくなるような時間を過ごしていただけたらと思います。

楽曲コラボレーション

■クラゲエリア「海月空感(くらげうかん)」

クラゲ水槽として日本最大級の横幅を誇るクラゲエリア「海月空感(くらげうかん)」の「クラゲパノラマ」水槽ではメンバーがセレクトしたGENERATIONSの楽曲に合わせ、水槽内で特別な照明演出を実施します。会期中は、前半と後半で楽曲が異なります。ここでしか聴けないメドレーとクラゲの織り成す演出をお見逃しなく。

実施期間：前半 6月20日(金)～7月18日(金)

後半 7月19日(土)～8月31日(日)

※イベント開始時間以降毎時00分、20分、40分に実施となります。

※時間になると楽曲が流れ、特別な照明演出が始まります。



海月空感「クラゲパノラマ」水槽 演出イメージ

■館内アナウンス・BGM

本館1・2階と屋外エリア マリンガーデンにて、6つの感情に合わせてメンバーがそれぞれセレクトした楽曲がBGMとして楽しみ、マリンガーデンではイルミネーションの演出もメンバーカラーに合わせて展開。そして、最終週は6つの感情をすべて感じられるセトリスト「6IX SUMMER FEELINGS」とし、水族館がGENERATIONS一色になります。

また、BGMの冒頭にはメンバーによる本イベント録り下ろしの館内アナウンスも放送します。

期間	感情	プロデュースメンバー
6月20日(金)～6月30日(月)	Excitement－ドキドキ・スリル・恋愛	中務裕太
7月1日(火)～7月11日(金)	Love－愛・家族・温かい感情	片寄涼太
7月12日(土)～7月22日(火)	Nostalgia－駆け引き・切なさ	白濱亜嵐
7月23日(水)～8月2日(土)	Joy－楽しい・仲間・遊んでいるときの幸福感	小森隼
8月3日(日)～8月13日(水)	Relaxation－癒し・休暇のゆったりとした気持ち	佐野玲於
8月14日(木)～8月24日(日)	Freedom－自由・解放感・夏休みになった気持ち	数原龍友
8月25日(月)～8月31日(日)	6IX SUMMER FEELINGS	GENERATIONS

各期間、メンバーが夏の6つの感情に合わせてセレクトした楽曲が楽しめる！

「天空のペンギン」水槽が PRODUCE 6IX COLORS に染まる！

「天空のペンギン」水槽では各期間を担当するメンバーのプロデュース楽曲をリピート再生。期間ごとのメンバーのアーティスト写真の装飾と楽曲の音楽アプリ風デザインのパネルを設置します。※「天空のペンギン」水槽でのケーペンギンの展示は19:00まで



GENERATIONS新公式キャラクター「ジェ猫」を探せ！

水族館内に隠れているGENERATIONS新公式キャラクターの「ジェ猫」を探して、何匹「ジェ猫」がいたか水族館出口カウンターのスタッフに伝えと、イベント限定のステッカーがもらえます！



イベント限定ステッカー

🐠 解説パネル

館内各所にGENERATIONSのメンバーならではの視点で水槽を見た感想やおすすめの生き物について紹介するオリジナルパネルを展開。



大水槽「サンシャインラグーン」
×
白濱亜嵐



「天を仰ぐ太刀魚」水槽
×
中務裕太



「東南アジアの水辺」水槽
×
佐野玲於



「クマノミとイソギンチャクの海」水槽
×
片寄涼太



「カワウソたちの水辺」水槽
×
数原龍友



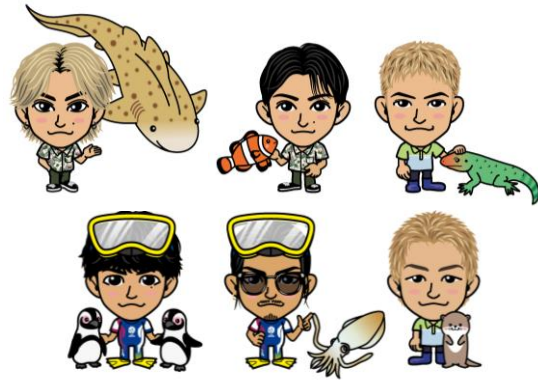
「天空のペンギン」水槽
×
小森隼

🐠 オリジナルグッズ

本コラボ開催を記念して、サンシャイン水族館とGENERATIONSのコラボ限定グッズを販売します。サンシャイン水族館スタッフの制服を着用したメンバーの描き下ろしイラストを用いたキャラクターグッズをはじめ、水族館の生き物たちとのコラボグッズなど、ここでしか買えないグッズが盛りだくさん。

※なくなり次第販売終了となります。

※最新の販売状況は随時水族館公式Xアカウント
 (@Sunshine_Aqua)にてお知らせいたします。



🐠 限定カフェメニュー

館内の「タリーズコーヒー サンシャイン水族館店」では、イベント期間限定でGENERATIONSのメンバーの本イベント描き下ろしSDキャラクターデザインと、新公式キャラクターのジェ猫をドリンクにプリントした「アクアリウムココア GENERATIONS ver.」が登場。(全7種ランダム/各785円)

GENERATIONS プロフィール



LDH所属の6人組ダンス&ボーカルグループ。2012年11月にデビューし、デビュー以来全シングルがオリコンチャート入り、アルバムは3作連続1位を獲得。2019年には全国5大ドームツアーを開催、2023年にはアリーナツアーとホールツアーを実施、2024年9月～11月にかけて全国7都市でアリーナツアーを開催。2025年はメンバーが各々プロデュースした楽曲を6か月連続配信リリースする企画「PRODUCE 6IX COLORS」や、秋にはアリーナツアー「6IX SENSE」を開催予定。