

報道関係各位

2026年1月9日
株式会社サンシャインシティ**専門店街アルパ、この秋冬に約2,300m²・23店舗を刷新！****第二弾は9店舗が2月までに次々オープン****SNS映えご飯食べ放題やタイパ×ヘルシーを叶えるサラダ、1F衣食住エリアなど**

サンシャインシティ（東京・池袋）内の専門店街アルパでは、今秋から冬にかけて約2,300m²・23店舗を刷新するリニューアルを進行中です。11月までに14店舗がオープンした第一弾に続き、第二弾では**2026年2月までに9店舗が順次オープン**し、そのうち**7店舗が新店**となります。



USAGI ONLINE STORE



1F西入口エリアにはSNIDEL、gelato piqueなどを取り扱うセレクトショップ「USAGI ONLINE STORE(ウサギ オンラインストア)」や「gelato pique cafe(ジェラート ピケ カフェ)」などが加わり、既存店舗とあわせて衣・食・住のショップが一度に楽しめるゾーンが誕生します。さらに、サラダが“しっかり食事になる”カスタムサラダ専門店「CRISP SALAD WORKS(クリスピーサラダ ワークス)」では、事前注文にも対応したスムーズな提供と、野菜をたっぷり摂れるボリューム満点のメニューにより、**池袋エリアで働くオフィスワーカーのタイパ意識や健康志向**にも応えます。

B1西入口エリアは、**SNS映えるクリームうどん**が話題の「山下本気うどん」が加わり、トレンドファッショントレンドを楽しむ20～30代女性が“ショッピングの合間にでも気軽に立ち寄りたくなる”カジュアルなグルメ&カフェエリアへと進化します。

3Fレストランエリアには、竈門で炊いたご飯がおかわり自由の定食屋や体験型の牛かつ専門店、ファミリーで楽しめるしゃぶしゃぶなど、多様なライフスタイルやシーンに応える店舗が揃い、休日のファミリーからインバウンド、仕事帰りの一人ごはんまで幅広いニーズに対応します。

第一弾とあわせた今回のリニューアルを通じて、トレンド感と日常使いのしやすさを一層高め、「**池袋で過ごす一日**」をこれまで以上に豊かにする“新しいアルパ”を提案してまいります。

※画像はイメージです。

報道関係者様からの
お問い合わせ先

株式会社サンシャインシティ コミュニケーション部 広報担当 成保・大木・佐藤・藤村・小山・大浦
TEL.03-3989-3329 (平日9:30～18:00) FAX.03-3989-3451 pr@sunshinecity.co.jp
共同ピアール株式会社 PRアカウント本部 5局2部 内山・志野・高橋
TEL. 03-6260-4861 sunshinecity-pr@kyodo-pr.co.jp

第二弾のポイント

池袋駅周辺には複数の大型商業施設がありますが、アルパでは「1Fの衣・食・住ゾーン」と「主食になるサラダ」や「体験型グルメ」など、多様なライフスタイルを一度に体験できる構成とすることで、**日常使いと特別感の両立**を図ります。

1. 1F西入口エリアに“衣・食・住を楽しめるエリア”が誕生

スナイデル ジェラート ピケ

1F西入口エリアに、SNIDEL、gelato piqueなどを取り扱うセレクトショップ「USAGI ONLINE STORE(ウサギ オンライン ストア)」と「gelato pique cafe(ジェラート ピケ カフェ)」が新たにオープン。既存店舗の「SESAME STREET MARKET」や2025年10月にオープンしたばかりの「Biople(ビープル)」と合わせたアルパならではの構成は、**衣・食・住ブランドが一度に楽しめるエリア**として、アルパの新たな顔となります。

2. 働き方と健康志向にフィットする“今どき”飲食の充実

1Fには、サラダが“しっかり食事になる”カスタムサラダ専門店「CRISP SALAD WORKS」が登場。忙しいワーカーでもタイプよくスマートに注文できる仕組みと、ヘルシーなのに満足感のあるメニューで、**忙しく働くオフィスワーカーのランチニーズと健康志向の高まり**に応えます。

さらに、アルパ店限定でお食事系クレープを提供する「gelato pique cafe」など、「サンシャイン60」で働くオフィスワーカーのランチやカフェ利用を意識した、ここでしか味わえないラインアップを揃えました。

3. SNS映え・インバウンド・ファミリーまで、多様な食体験が集結

B1西入口エリアには、SNS映えするクリームうどんが話題の「山下本気うどん」が出店し、味がおいしいのはもちろん見た目も楽しめトレンド感のある、“映える”グルメを気軽に楽しめます。

3Fレストランエリアには、米の価格高騰を気にせず炊き立てのご飯を好きなだけおかわりできる定食屋「竜門ご飯一穀」、自分好みの焼き加減で楽しめる“体験要素”がインバウンドに好評の牛かつ専門店「牛かつ もと村」、ファミリーでも楽しめるビュッフェスタイルの「しゃぶしゃぶ」などが登場。休日のファミリーからインバウンド、仕事帰りの一人ごはんまで、幅広いお客様のシーンに寄り添う多彩な食体験を提供します。

【アルパ担当者コメント】

今回のリニューアル第二弾では、サンシャイン60で働くオフィスワーカーの方々が“主食になるサラダ”やお食事系クレープで日常のランチを楽しめる一方で、週末にはご家族やご友人と、炊き立てご飯のおかわり自由の和食や、SNS映えするうどん・“自分で焼き上げる”牛かつなどの“体験型グルメ”も満喫していただけるよう、ラインアップを組みました。池袋で過ごす一日が、より自分らしく選べるような場所を目指しています。

新店はどこも特徴的で魅力がたっぷり



山下本気うどん <B1>

池袋東口初

12月15日(月) Open

本気のこだわり讃岐うどんと固定観念を覆す創作うどん

毎日店内で製麺する本格讃岐うどんに、見た目のインパクト抜群のクリームうどんなどSNSで話題の創作メニューを揃えた、行列必至のうどん専門店。讃岐の技術と映えるトレンドメニューを両立させた、新世代うどん業態です。看板メニューの“白い明太チーズクリームうどん”は、ジャパン・フード・セレクションにおいて「第91回 スペシャリテ部門 グランプリ」を受賞。味はもちろん、女性一人でも入りやすい明るい店内も魅力です。

城北エリア初

2月中旬 Open



CRISP SALAD WORKS <1F>

おいしくてヘルシーでお腹いっぱいになる、高品質なカスタムサラダ

一つひとつ店内で手づくりするカスタムサラダ専門店。豊富なトッピングから**好み**に合わせて組み合わせられるボウルやプレートで、ボリューム感とヘルシーさを両立したランチを提供します。アプリでの事前注文や完全キャッシュレス対応で、野菜たっぷりの“食事になるサラダ”を忙しいオフィスワーカーでもスムーズに楽しめます。テクノロジーとヘルシー志向を掛け合わせ、外食産業のDXを目指す人気ブランドです。

※画像はイメージです。



ジェラート ピケ カフェ
gelato pique cafe <1F>

1月30日(金) Open

若者からの抜群の支持を集めるおしゃれカフェからお食事系クレープも
ルームウェアブランド「gelato pique(ジェラートピケ)」から生まれた、“コンフォートフード”をコンセプトとするカフェ。素材にこだわったクレープやドリンクを中心に、毎日でも食べなくなるやさしいメニューとフォトジェニックな世界観が魅力です。
さらに、「サンシャイン60」で働くオフィスワーカーのランチ需要にも対応するために、アルパ店限定でお食事系クレープメニューも提供します。



USAGI ONLINE STORE

池袋初

ウサギ オン ライ ン ストア
USAGI ONLINE STORE <1F>

1月30日(金) Open

ファッショニカルチャーを発信する「USAGI ONLINE」のリアルショップ
スナイデル ジェラート ピケ フレイ アイディー
SNIDEL、gelato pique、FRAY I.Dなど、マッシュグループの人気ブランドを横
断的に展開するECサイト「USAGI ONLINE」のリアルショップ。ECで人気のア
イテムを実際に試せるほか、オンラインとの連動企画や限定アイテムも楽しめる
“体験型ストア”です。



竈門ご飯一穀 <3F>

国内2店舗目

1月15日(木) Open

竈門で炊いた炊きたてのご飯がおかわり自由の定食屋

2024年秋に池袋・立教通りに1店舗目を開業し、今や行列店となった「竈門ご飯一穀」が専門店街アルパに登場。お米一粒一粒の旨みと、焼き魚や角煮など、“ご飯が主役になるおかず”で日常の食事をちょっと贅沢にしてくれる注目店です。食材価格の高騰が続くなかでも、米の価格を気にせず炊き立てのご飯を気兼ねなくおかわりできるようにすることで、日常の外食を気軽に楽しめる場を目指します。



しゃぶ菜 <3F>

12月22日(月) Open

しゃぶしゃぶ・すき焼きに加え、SNSで話題のクレープ食べ放題も

牛肉・豚肉と旬の野菜を好きなだけ味わえる、しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題レストラン。野菜バーの充実したラインアップでファミリーにも支持されており、アルパ店限定で“しゃぶ菜初”となるクレープマシンを導入するなど新たな試みも予定しています。

SNSで若者に人気のセルフメイククレープの食べ放題は、お子様連れにもおすすめです。



牛かつ もと村 <3F>

2月上旬 Open予定

お好みの焼き加減に仕上げる“体験型”牛かつ専門店

「牛かつを日本の食文化に」を掲げ、国内外からファンが訪れる牛かつ専門店。外はサクッ、中はミディアムレアの牛かつを、目の前の石盤で好みの焼き加減に仕上げて味わう体験型スタイルが、訪日客を含む多くの人に支持されています。

オープン店舗一覧

初出店	新店	改装	フロア	店舗名	業種	オープン
池袋東口初	●		B1	山下本気うどん	和食(うどん)	12月15日
	●		1F	gelato pique cafe	カフェ・ファストフード(クレープ)	1月30日
池袋初	●		1F	USAGI ONLINE STORE	レディス・メンズ・キッズ・シューズ・ファッショングッズ・生活雑貨	1月30日
城北エリア初	●		1F	クリスピサラダワークス	カフェ・ファストフード(カスタムサラダ)	2月中旬予定
	●		3F	しゃぶしゃぶ	和食(しゃぶしゃぶ・すき焼き)	12月22日
国内2店舗目	●		3F	竈門ご飯一穀	和食(定食)	1月15日
	●		3F	牛かつもと村	和食(牛かつ)	2月上旬予定
	●		3F	ダッキーダック	洋食(パスタ&ケーキ)	12月9日
	●		B1	ディッパーダンプラス	ファストフード(クレープ・タピオカドリンク)	2月下旬予定

オープン店舗の最新情報はこちら：https://sunshinecity.jp/file/official/alpa_renewal/

まだ止まらない、専門店街アルパの進化！

予告！

2027年、B1旧「味の小路」エリアに“フードホール”が誕生！

現在クローズ中のB1旧「味の小路」エリアは、2027年に“フードホール”としてリニューアルオープン予定です。気軽に集い、夜までお楽しみいただけるような新しい食の名所に生まれ変わりますので、続報をお待ちください！

売上も引き続き堅調に推移

専門店街アルパ(※)では今年度も売上が堅調に推移し、4~12月度までの実績は、過去最高の359億円を記録した前年度を上回るペースで推移しています。今秋冬の店舗刷新により、さらなる話題づくりと売上の向上が期待されます。

※スカイレストラン他一部の店舗を含む



参考：サンシャインシティ 専門店街アルパ・スカイレストラン 2024年度売上高は359億円で過去最高を記録！(2025年4月24日付リリース)

<https://co.sunshinecity.co.jp/archives/007/202504/4602de309d73ba4789407cc2d9861aea6dec8cca69acf7f18bd946e331de79be.pdf>

■サンシャインシティ 専門店街アルパ 概要

所在地：東京都豊島区東池袋3-1 サンシャインシティ 専門店街アルパ B1・1F・2F・3F

営業時間：(お買物) 10:00~20:00、(お食事) 11:00~22:00 ※一部店舗を除く

問合せ先：サンシャインシティ総合案内 03-3989-3331 (受付時間9:00~20:00) <https://sunshinecity.jp/>

※画像はイメージです。

報道関係者様からの
お問い合わせ先

株式会社サンシャインシティ コミュニケーション部 広報担当 成保・大木・佐藤・藤村・小山・大浦
TEL.03-3989-3329 (平日9:30~18:00) FAX.03-3989-3451 pr@sunshinecity.co.jp
共同ピアール株式会社 PRアカウント本部 5局2部 内山・志野・高橋
TEL. 03-6260-4861 sunshinecity-pr@kyodo-pr.co.jp