

【プレスリリース】
報道関係各位



2023年5月24日
タリーズコーヒージャパン株式会社

**タリーズコーヒーとハリー・ポッター魔法ワールド
コラボレーションしたドリンク・グッズ・ピーズを6月7日(水)より発売**
～「ハリー・ポッター」の映画の世界からインスパイアされたアイテムをサマーシーズンにお届けします～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄)は、ワーナー・ブラザーズ
コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、6月7日(水)より「ハリー・ポッター」とコラボレーションしたドリン
ク・グッズなどを発売します。また、オンラインストア・赤坂店にて限定グッズも登場します。

日本で約760店舗を展開するタリーズコーヒーが「Magical Coffee Time」と題し、2021年のホリデーシーズ
ン・2022年のハロウィンシーズンに、様々なドリンクやフード・グッズなどを通じて、ハリー・ポッター魔法ワールド
の世界観をお届けし、多くのお客様にご好評をいただきました。今回は「Discover the Wizarding World」をテー
マに、初のサマーシーズンにコラボレーションを展開します。ハリー・ポッターの好物である“トリークルタルト”を、
これから訪れるサマーシーズンにぴったりのフローズンドリンクに仕立て、ハリー・ポッターの相棒ヘドウィグのデザ
インを施したグッズアイテムも多数お届けしてまいります。
「ハリー・ポッター」の映画の世界からインスパイアされたドリンクやグッズで、魔法ワールドのエキサイティングな
世界を楽しみませんか。

<コラボレーション商品概要>

【ドリンク】



「ハリー・ポッター フローズンミルクティー トリークルタルト」
Tallのみ:750円(税込)

イギリスの伝統菓子で、ハリー・ポッターの好物でもある“トリー
クルタルト(糖蜜パイ)”をモチーフに、ミルクティー風味のフ
ローズンドリンクに仕立てました。

レモンピールのほろ苦さと爽やかさの中に、ほんのリスパイ
スが香るオリジナルのソースと、ホイップクリームの上にトッピン
グされたクッキーの食感が、アクセントになっています。

専用のカップで、ご提供いたします。



上記のドリンクご購入につき、
「ヘドウィグ ミニポーチ」が付けられます。

「ヘドウィグ ミニポーチ」1,200円(税込)
カードやリップクリーム、ピンなど小物が入るサイズのポーチです。
バッグなどに付けて持ち歩くのもおすすめです。

※おひとり様1会計につき、ドリンク2杯、ポーチ2個までとさせていただきます。

【店舗販売アイテム】



1.「2wayトート(ヘドウィグ)」 2,970円(税込)

手持ち、肩掛けの2wayでお使いいただける大きめのトートバッグ。コットン生地にヘドウィグのデザインを施したシンプルなバッグなので、様々なシーンでご活用いただけます。

2.「ヘドウィグ ポーチ&ブランケット」 2,970円(税込)

ぬいぐるみのような巾着ポーチと、タオル地のブランケットのセット。ブランケットには、ヘドウィグが手紙を運んでいるシーンをデザインしています。ご自宅やオフィス、おでかけにもぴったりのアイテムです。

3.「ベアフル® ホグワーツ Tシャツ」 2,970円(税込)

ホグワーツ魔法魔術学校のエンブレムがプリントされた、黒いTシャツを着たベアフル®。自分用にはもちろん、ギフトにもぜひ、ご活用ください。

4.「ジップス シングルサーブ ホリデーマジックブレンド 巾着ポーチ」 1,100円(税込)/4袋入り

マイルドでバランスのとれた優しい風味のホリデーマジックブレンドを、手軽で本格的な味わいが楽しめるシングルサーブをご用意しました。ヘドウィグをデザインした巾着ポーチ付きで、ギフトにもおすすめです。

※上記アイテムのご購入は1商品につき、上限2個までとさせていただきます。

【オンラインストア・赤坂店限定アイテム】

6月7日(水)11:00より、店舗販売アイテム・限定アイテムを発売します。※ご購入は1商品につき、2個までとさせていただきます。
タリーズ オンラインストア：<https://www.tullys.co.jp/service/onlinestore/>



「ラバーコースター(ホグワーツ特急)」 1枚/990円(税込)

ホグワーツ特急をデザインした、ラバー製のコースター。ご自宅やオフィスでのコーヒータイムに活躍するアイテムです。

上記アイテムに加え、「タオルマフラー(グリフィンドール)」 1,540円(税込)も発売いたします。詳細はオンラインストア・赤坂店にてご確認ください。

◇ホグワーツの寮チャームプレゼントキャンペーン◇

期間中、単品2,500円(税込)以上の「ハリー・ポッター」コラボグッズをご購入いただくと、先着で「ホグワーツの寮チャーム」をプレゼントします。

詳細はホームページ特設サイト・店舗にてご確認ください。特設サイト:https://www.tullys.co.jp/cpn/harrypotter2023_june/

【期間】 6月7日(水)～7月4日(火)

※数量限定のため、無くなり次第終了となります。

※ランダム配布のため、種類はお選びいただけません。

※ビーンズは対象外となります。



◇「ハリー・ポッター」の世界を楽しめるデジタルフォトステージ◇

前回も大好評をいただいた、デジタルフォトステージが今回も特別デザインで登場します。

お買い上げ時のレシートに付いているQRコードを読み込むと、ハリー・ポッターの世界観を楽しめる写真を撮ることができます。

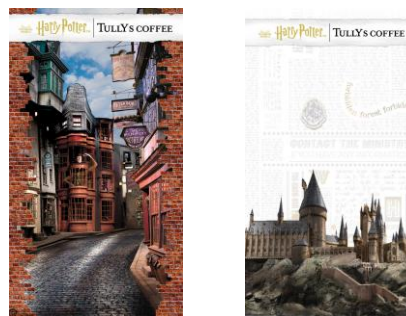
「ハリー・ポッター」の世界観と一緒に楽しみましょう！

【期間】 6月7日(水)～7月4日(火)

※Instagramのアプリダウンロードが必要です。

※フレームは2種類あります。

※画像はイメージです。



WIZARDING WORLD and all related trademarks, characters, names, and indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s23)

※ドリンクの価格は店内飲食時の価格です。テイクアウトの場合は税率が異なります。※一部取扱いをしていない店舗がございます。

※画像はイメージです。※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL：03-3268-8305 FAX：03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先：

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL：03-3268-8320 ホームページ：www.tullys.co.jp

【ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツについて】

ワーナー・ブラザーズコンシューマープロダクツ(WBCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの中に広げています。WBCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ・バーベラ作品、HBO、カートゥーンネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

【魔法ワールドとは】

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8作もの大ヒット映画となった『ハリー・ポッター』シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。

さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ3作品、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポートキー・ゲームズのビデオ&モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクツ、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会へと広がりをを見せています。

また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドエクスペリエンスのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、リテールシヨップ「プラトフォーム 9 3/4」も含まれます。

「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ『ハリー・ポッター』シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティそして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。