

【プレスリリース】  
報道関係者各位



2024年3月18日  
タリーズコーヒージャパン株式会社

12社30ブランド以上の外食チェーン合同で「EARTH HOUR 2024」に参加します  
～3月23日(土)夜の60分間、約2,300箇所をライトダウン等を実施～

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄)は、2024年3月23日(土)に、12社傘下の30ブランド以上の外食チェーンと合同でWWFの活動「EARTH HOUR 2024」に参加します。各社それぞれの店舗、事務所で看板のライトダウンや客席一部の消灯、啓発ポスターの掲示などを実施します。タリーズコーヒーは、全国の165店舗で実施し、この機会にお客様と共に地球環境問題について考えます。



Together, let's create the Biggest Hour for Earth

2024年3月23日 午後8時30分。  
地球のための一時間をすごしましょう

[www.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/](http://www.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/)

Hospitality Restaurant

Royal Host



couleur  
レストラン クルール



Richmond Hotel

ホテル日航つくば



ここのうどんは、生きている。  
丸亀製麺

Kona's Coffee  
Hawaiian pancake Cafe



天ぷらまきの  
TEMPURA MAKINO



SHORYU



丸亀製麺 MARUGAME UDON  
JAPANESE NOODLES & TEMPURA

外食チェーン合同で参加する取り組みは、『外食企業の「本社だけではなく、店舗という拠点を複数持っている」特性を生かし、企業側だけではなく、ご来店されるお客様と一緒に「EARTH HOUR」に参加することで、より効果的な環境啓発活動になる』という考えから、2018 年より参加の株式会社セブン&アイ・フードシステムズの声掛けにより始まりました。

タリーズコーヒーは今回5回目の参加となり、一部店舗にて実施します。今後も、各社と協力することで、発信力をさらに高め、お客様とともに地球環境に対して考え、行動を起こすきっかけを作ってまいります。

**【EARTH HOUR とは】**

『EARTH HOUR』は世界中の人々が同じ日・同じ時刻に消灯することで、気候変動と生物多様性保全の意志を示す、WWF のイベントです。2007 年のスタートから年々規模を拡大しながら実施しており、現在では190 以上の国と地域が参加する世界最大級のグラスルーツイベントに成長しました。

2024 年 3 月 23 日(土)午後 8 時 30 分、アースアワーは世界中の個人、地域社会、企業に対し、電気を消して「地球のために1時間を過ごしましょう」と呼びかけます。

EARTH HOUR は今年も、世界の方々と共に「地球のための最大の 1 時間」を作り上げます。

皆さんもぜひ、参加してください。

「生物多様性の喪失」と「気候変動」という 2 つの危機に世界的なスポットライトを当てましょう。

**■EARTH HOUR 特設サイト**

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/>

---

**この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:**

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL:03-3268-8305 FAX:03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

**この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先:**

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL:03-3268-8320 ホームページ:www.tullys.co.jp