

【プレスリリース】
報道関係各位



2024年10月23日
タリーズコーヒージャパン株式会社

タリーズコーヒーと「ハリー・ポッター」 『Magical Coffee Time』コラボレーションを10月30日(水)より展開

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄)は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、10月30日(水)より「ハリー・ポッター」からインスパイアされたコラボレーションを展開します。

日本で約800店舗を展開するタリーズコーヒーは『Magical Coffee Time』と題し、2021年のホリデーシーズンより、さまざまなアイテムを通じて、「ハリー・ポッター」の世界観をお届けしてまいりました。コラボレーション4年目となる今回は、映画第4作目『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』をフィーチャーしたアイテムが登場します。ドリンクには、作中に登場する「パンプキンパスティ」の味わいを表現したカフェラテや、燃え盛る青い炎を表現したロイヤルミルクティーをご用意しました。さらに、トライウィザード・トーナメント(三大魔法魔術学校)のキーとなるモチーフをちりばめた限定デザインカップを使用し、コラボレーションの世界観をお楽しみいただけます。グッズやビーンズには「炎のゴブレット」をイメージしたブルーを基調としたカフェアイテムや、作中の名シーンでもあるユールボール、第4作目の登場するキャラクターをモチーフにした、ここでしか手に入らないアイテムを多数お届けします。

タリーズコーヒーのくつろぎの空間で、「ハリー・ポッター」の魔法に包まれたスペシャルな時間をご体験ください。

<コラボレーション商品概要>

【ドリンク】◆専用のデザインカップでご提供いたします。ドリンクのみご購入の方は、数量に制限はございません。



画像左「**ホグワーツ特急 パンプキンパスティラテ**」
(HOT/ICED) Tall サイズのみ:695円(税込)

ホグワーツ特急の中でハリーが注文したシーンでも知られる「パンプキンパスティ」をモチーフにしたカフェラテ。パンプキンのココのある甘さとシナモンの香りが広がり、トッピングのクラッシュパイの食感がアクセントになっています。

画像右「**炎のゴブレット ロイヤルミルクティー**」
(HOT/ICED) Tall サイズのみ:695円(税込)

ベルガモットの香りのホイップクリームと、ホワイトチョコで「炎のゴブレット」の燃え盛る青い炎を表現した幻想的なビジュアルのロイヤルミルクティー。鮮やかな見た目に爽やかな香り、まろやかな甘さが楽しめるマジカルな一杯です。



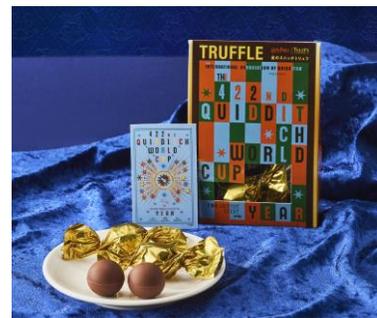
上記ドリンクを1杯ご購入につき、+700円(税込)で「**トライウィザード・トーナメント アクリルスタンド**」が1点付けられます。『ハリー・ポッターと炎のゴブレット』の登場人物4名のアクリルスタンド。ドリンクと一緒に並べて撮影すると、「ハリー・ポッター」の世界観がより一層楽しめます。

※10/30(水)は、おひとり様につきアクリルスタンド2点までとさせていただきます。

【販売期間・デザイン】※数量限定

- 10/30(水)～ セドリック・ディゴリー / ビクトール・クラム
- 11/6(水)～ ハリー・ポッター / フラー・デラクル

【フード】



6. 「クィディッチ・ワールドカップ 金のスニッチ トリュフ」には、限定デザインのステッカーが入っています。

1. 「トライウィザード・トーナメント ドーナツ」 740 円(税込)/4 個入
トライウィザード・トーナメントに参加した登場人物をモチーフにした、色鮮やかなドーナツ。しっとりした食感で、コーヒーや紅茶と合わせてお楽しみいただけます。
2. 「ホグワーツ ベイクドチョコレートケーキ」 590 円(税込)
チョコとホイップクリームのシンプルな味わいのベイクドケーキ。作中のシーンで登場するケーキをイメージしています。
3. 「ホグワーツ キャロットケーキ」 590 円(税込)
ニンジンの甘みにシナモンなどのスパイスがアクセントになったスイーツ。カフェラテやミルクティーとのペアリングがおすすめです。
4. 「ポーバトン パン・オ・ショコラ」 390 円(税込)
作中に登場するフランスの魔法学校「ポーバトン」の制服や生徒をイメージした、鮮やかな青いチョコを包んだパン・オ・ショコラです。
5. 「ダームストラング ポガチャ」 390 円(税込)
作中に登場する魔法学校「ダームストラング」の生徒の出身国ブルガリアの伝統パン。甘酸っぱいヨーグルト風味のクリームと、ストロベリージャムの味わいが広がります。
6. 「クィディッチ・ワールドカップ 金のスニッチ トリュフ」 1,215 円(税込)/8 粒入
ミルクチョコ味のガナッシュを入れたトリュフを金のスニッチに見立てています。クィディッチ・ワールドカップのポスターをデザインしたパッケージは、ギフトとしてもおすすめです。
7. 「トライウィザード・トーナメント ドラゴン巾着クッキー」 1,790 円(税込)/8 枚入
魔法省エンブレムの巾着に入った、ホワイトチョコ風味のクッキー。ドラゴンや金の卵など、作中に登場するモチーフをプリントしています。

【グッズ・ピーンズ】

TULLY'S DELIGHTFUL GIFT をコンセプトに、コーヒー豆やマグ、コースターなどのカフェアイテムをはじめとする、タリーズならではの特別なラインナップです。自分で使うのももちろん、誰かにギフトとして贈りたくなるようなワクワク感が詰まったアイテムをお届けします。



1. 「ロープ風ブランケット(クィディッチ)」 3,960 円(税込)
ハリーがトライウィザード・トーナメントで着用したロープをブランケットで再現しました。防寒やコスチュームとしてもお使いいただけます。
2. 「ユールボール ガラスペン」 2,990 円(税込)
「ハリー・ポッター」とタリーズコーヒーのロゴがシンプルにデザインされたガラスペン。インクとペン置きがセットになっており、ギフトにもおすすめです。
3. 「スタンドグラス風しおり(マーメイド)」 1,390 円(税込)
作中のワンシーンをモチーフにした、スタンドグラス風しおり。文庫本に挟むのにちょうどよいサイズです。
4. 「ユールボール ブックカバー」 2,190 円(税込)
淡いブルーの色合いに、ユールボールのデザインを施したブックカバー。ぜひ、スタンドグラス風しおりとセットで、ご活用ください。
5. 「トライウィザード・トーナメント アクリルスタンド」 4 種 対象ドリンクに+700 円(税込)で購入可能
登場人物 4 名と、「応援バッジ」をモチーフにしたアクリルスタンド。ドリンクと一緒に、コラボレーションならではの世界観をお楽しみください。
6. 「チェンジングバッジ」 690 円(税込)/1 個
作中の「応援バッジ」を表現した缶バッジ。角度を変えると、顔画像と文字デザインが変化します。
7. 「ユールボール カードケース」 1,800 円(税込)
ユールボールの招待状をモチーフにした、カードケース。落ち着いたデザインに、内側にはダンスステップのプリントを施しています。
8. 「タリーズカード クィディッチ・ワールドカップ(オリジナルホルダー付) 1,290 円(税込)～
クィディッチ・ワールドカップのポスターをデザインしたタリーズカードと、オリジナルホルダーのセット。ギフトにもおすすめです。
9. 「マジカルタイムコーヒー(トライウィザード・トーナメント)」 1,550 円(税込)/150g(粉)
すっきりとした苦みとやわらかな酸味の心地よいバランス。飲みやすいマイルドテイストに仕上げたコーヒーです。専用の紙箱とミニステッカーが付いています。
10. 「ユールボール マグ」 2,400 円(税込)
淡いブルーのマグに、正面にはダンスシーンのシルエット、背面にはダンスステップをイメージした足跡のデザインを施しています。
11. 「クィディッチ・ワールドカップ コースター」 990 円(税込)
クィディッチ・ワールドカップの出場国が描かれた、華やかなデザインのコースター。マグとのセットでお使いいただくのもおすすめです。
12. 「コンパクトミラー(ヘドウィグ)」 1,290 円(税込)
手書きのヘドウィグイラストを施したコンパクトな二面鏡。今回初お披露目となる描き下ろしデザインで、ここでしか手に入らないアイテムです。
13. 「トランプカードコレクション(炎のゴブレット)」 2,300 円(税込)
昨年ご好評をいただいたトランプカードコレクション。今年は第 4 作目にフィーチャーし、ハリー、クラム、フラー、セドリック、4 名の様々なシーンを
用いています。カードゲームとしても、インテリアとしても使用できる、54 枚すべてがビジュアルカードのプラスチック製トランプです。
14. 「仕切シート(ヘドウィグ)」 2,990 円(税込)
ヘドウィグの手書きイラストが描かれたシート。内側には仕切りがあり、ノートパソコンや A4 サイズが入る大きめのサイズで、推し活のバッグとしても
おすすめです。
15. 「タリーズジップス シングルサーブ マジカルタイムコーヒー(炎のゴブレット)」 1,490 円(税込)/4P
バランスがよく、飲みやすいマイルドテイストに仕上げたコーヒーを、簡便性タイプでもお楽しみいただけます。「炎のゴブレット」をデザインした透明
のポーチ入りで、ギフトとしてご活用いただくのもおすすめです。

※上記アイテムのご購入は、10 月 30 日(水)のみ、おひとり様 1 種類につき、2 点までとさせていただきます。(8. 9. 15 を除く)

【タリーズコーヒー 公式楽天市場店・一部店舗販売アイテム】

コスチュームとしてもおすすめのヘドウィグアイテムを、タリーズコーヒー 公式楽天市場店及び一部店舗にて販売いたします。

タリーズコーヒー 公式楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/tullyscoffee-official/>

販売店舗はこちらをご確認ください https://www.tullys.co.jp/cpn/harrypotter2024_oct/goods.html

【タリーズコーヒー 公式楽天市場店、一部店舗販売アイテム】

1. 「ロープ風ブランケット(ヘドウィグ)」 3,960 円(税込)
2. 「もこもこヘドウィグ マフラーストール」 3,480 円(税込)
3. 「ヘドウィグ グローブ」 3,300 円(税込)

※公式楽天市場店では、販売価格が異なります。



◆ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリ・ポッター チケットプレゼントキャンペーン◆

タリーズコーヒージャパンの公式 X アカウントの対象ポストからご応募いただくと抽選で、スタジオツアー東京のチケットを、ペアで 5 組 (10 名様)にプレゼントするキャンペーンを実施します。

タリーズコーヒー 公式 X アカウント https://twitter.com/Tullys_jp

【キャンペーン期間】 10 月 30 日(水)~11 月 18 日(月)まで



◆その他、キャンペーン情報はこちらをご確認ください◆ https://www.tullys.co.jp/cpn/harrypotter2024_oct/

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s24)

※ドリンク・フードの価格は店内飲食時の価格です。テイクアウトの場合は税率が異なります。 ※一部取扱いをしていない店舗がございます。

※画像はイメージです。※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL:03-3268-8305 FAX:03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL:03-3268-8320 ホームページ:www.tullys.co.jp

【ワーナーブラザース・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて】

ワーナーブラザース・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ(WBDGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの中に広げています。WBDGCPは、DC、ハリ・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ=バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

『「ハリ・ポッター」フランチャイズについて』

11歳のハリ・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない「痕跡」を残しました。「ハリ・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリ・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作目の大ヒット映画『ハリ・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリ・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリ・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポトフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリ・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリ・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリ・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリ・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>