

【プレスリリース】
報道関係各位



2025年3月25日
タリーズコーヒージャパン株式会社

身近に、気軽に、楽しめる！バタービール風味のドリンクがタリーズから登場！
～Enjoy “BUTTERBEER™” flavors at Tully’s Coffee～
「ハリー・ポッター エスプレッソ バタービール シェイク」を4月2日(水)より期間限定発売

タリーズコーヒージャパン株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:小林義雄)は、ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、4月2日(水)より、映画「ハリー・ポッター」シリーズで愛されているドリンク「バタービール」からインスパイアされたフローズンドリンクを発売します。

『ハリー・ポッターとアズカバンの囚人』で、ハリー・ポッター、ロン・ウィーズリー、ハーマイオニー・グレンジャーの3人が「3本の箒」で集まった際に初めて登場したバタービールは、そのバタースコッチとショートブレッドのような風味で、世界中のファンに愛されています。

今回、日本のカフェチェーンの中で初めて、バタービールの味わいをより身近に、気軽にお楽しみいただき、一緒に「バタービール・シーズン」をお祝いできるように、全国のタリーズ店舗にて期間限定でお届けします。

「ハリー・ポッター エスプレッソ バタービール シェイク」は、タリーズならではのバタービールの味わいを追求し、キャラメル風味のシェイクにエスプレッソのほろ苦さをプラス。とろっとしたバタービール風味の甘いホイップを泡に見立てて、見た目でもバタービールを表現しています。なめらかな口あたりにバターやキャラメルのような甘い香りが広がり、エスプレッソの程よい苦みがアクセントになった満足感のある一杯です。ぜひ、カップに直接口を付けてお召し上がりいただき、作中のあの名シーンを想像してお楽しみください。

<商品名・価格>

「ハリー・ポッター エスプレッソ バタービール シェイク」

Tallのみ:740円(税込)

※コラボレーション限定のデザインカップで提供します。

※アルコールは含みません。

<販売期間>

4月2日(水)～

※店舗によって異なる場合がございます。



◆上記のドリンクと一緒に購入できる、「ハリー・ポッター バタービール ミニチャーム」も登場します！

バタービールがそのまま小さくなったようなビジュアルのキーホルダー。コラボレーション限定のデザインカップに、シュワシュワとした液体と白い泡を再現しています。カバンやポーチに付けてお楽しみください。

「ハリー・ポッター バタービール ミニチャーム」

※上記ドリンク1杯につき、1,100円(税込)で
購入できます。

※単品での購入はできません。

※4月2日(水)のみ、おひとり様2個までと
させていただきます。



All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s25)

※一部取扱のない店舗がございます。

※画像はイメージです。※画像データが必要な方は下記までお問い合わせ下さい。

この件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 広報室 TEL:03-3268-8305 FAX:03-3268-8283 E-mail:pr@tullys.co.jp

この件に関する一般のお客様からのお問い合わせ先:

タリーズコーヒージャパン株式会社 お客様相談室 TEL:03-3268-8320 ホームページ:www.tullys.co.jp

【ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツについて】

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー グローバル・コンシューマープロダクツ(WBDGCP)は、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBDGCPは、DC、ハリー・ポッター、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとするハンナ・バーベラ作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

『「ハリー・ポッター」フランチャイズについて』

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人もファンに愛されて続けています。8作目の大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り返し、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了し、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクツを通じて作品への情熱を披露し、世界5カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザーズ・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」、アイコン的な旗艦店「ハリー・ポッター ニューヨーク」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアーロンドン -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京 -メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBOオリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。 <https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>