

オルビスユーシリーズ刷新と共に オルビス 新 CM「水を巡らせる力」 2018 年 10 月 23 日（火）からオンエアスタート



オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林琢磨)は、新たなブランドメッセージ「ここちを美しく。」を掲げ、基幹商品のエイジングスキンケア「オルビスユーシリーズ」を全面刷新すると共に、2018 年 10 月 23 日（火）より新 CM「水を巡らせる力」（15 秒・30 秒バージョン）を全国にてオンエアいたします。

「オルビスユーシリーズ」発売と同時に、ブランドロゴ・コーポレートカラーも変更し、ブランドの世界観を体現した EC サイトもオープン。ブランドの世界観を統一したプロモーションにより、初年度のシリーズ売上 20 億円を目指します。

オルビスユーについて

オルビスは、創業当時から貫いている「肌が本来持つ力を信じ、不要なものには頼らない」という信念のもと、オイルカット処方や酵素活性といった独自のコンセプトに基づいた商品を開発してきました。

今回刷新するオルビスユーは、肌細胞の構造に着目。年齢とともに細胞内部に水分子を通す「水の通り道＝アクアポリン」が減少している事実に着目することで、細胞にうるおいをめぐらせ、根本からの肌の美しさを「自ら」はぐむスキンケアとして生まれ変わりました。

（通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップにて販売 /全 3 品、税抜 1,800 円～3,000 円）。



CMコンセプトについて

肌細胞に「水を巡らせる力」※をコアコンセプトに、体の 7 割をしめる「水分」が肌の中を常に行き来しているその事実を直感的に伝えるため、女性の肌をみずみずしい「分子感」を感じさせるパーティクルで表現しました。

ブランドメッセージである「ここちを美しく」の思想を体現するとともに、機能的なスキンケア商品でありながら、その機能を直感的に、ここちよく感じていただける新 CM の世界観にご注目ください。

CM概要

タイトル「水を巡らせる力」

バージョン 15 秒、30 秒

オンエア 10 月 23 日（火）より全国放送

※角層細胞を潤いで満たし、肌にはりやツヤを与えること

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 ブランド戦略担当 今井、鎌田、前田
TEL：03-3788-7231/FAX：03-3788-7463

CMカットリスト

ORBIS u TVCM cutsheet 30"



潤いのある肌と

そうじゃない肌。

その差は一体なんだ。

水を巡らせる力。

細胞に近い

エイジングケア。

ORBIS U

この CM は、YouTube でもご覧いただけます。

<https://youtu.be/hQzIS8TMp5Q>

CMスタッフリスト

Executive Pr	木本優 (PLAY)
CD	田中直基 (Dentsu)
CD	加我俊介 (Dentsu)
Dir	中村勇吾 (tha)
Adir	柴田大平 (WOW)
Pr	松井康彰 (WOW)
Apr	帰山奏子 (WOW)
PM	清水伸矢 / 三島卓也
CA	TAKAKI_KUMADA
CA 1 st	飯島友明
LI	森寺テツ
LI 1 st	酒井洋道
Art	藤井悦男 (ワンアップ)
Hair	道下大
Make	鷺巣裕香
ST	西尾潤子
CG	金原朋哉 / 高岸寛 (WOW)
MUSIC	Cornelius (小山田圭吾)
Cas	EXEILESHYPE
MODEL	黒田エイミ
NA	石橋けい

CM制作スタッフ プロフィール

田中直基

クリエイティブ・ディレクター / コピーライター

Dentsu Lab Tokyo / 電通CDC 所属

コピー、映像、テクノロジー、音楽、コンテンツ開発など、課題に適した手段でニュートラルに企画するため、アウトプットの幅が広い。

受賞歴にCannes Lions、New York Festival、Clio Awards、ADFEST、Spikes Asia、ACC賞、TCC新人賞、グッドデザイン賞、Code Awardなど。京都造形大学情報デザイン学科特別講師。



中村勇吾

ウェブデザイナー／インターフェースデザイナー／映像ディレクター。1970年奈良県生まれ。東京大学大学院工学部卒業。多摩美術大学教授。1998年よりウェブデザイン、インターフェースデザインの分野に携わる。

2004年にデザインスタジオ「tha ltd.」を設立。以後、数多くのウェブサイトや映像のアートディレクション／デザイン／プログラミングの分野で横断／縦断的に活動をしている。主な仕事に、ユニクロの一連のウェブディレクション、KDDIスマートフォン端末「INFOBAR」のUIデザイン、NHK教育番組「デザインあ」のディレクションなど。主な受賞に、カンヌ国際広告賞グランプリ、東京インタラクティブ・アド・アワードグランプリ、TDC賞グランプリ、毎日デザイン賞、芸術選奨文部科学大臣新人賞など。



WOW

東京、仙台、サンフランシスコに拠点を置くビジュアルデザインスタジオ。

CMやコンセプト映像など、広告における多様な映像表現から、

さまざまな空間におけるインスタレーション映像演出、メーカーと共同で

開発するユーザーインターフェイスデザインまで、既存のメディアやカテゴリーにとらわれない、幅広いデザインワークをおこなっている。さらに、最近では積極的にオリジナルのアート作品やプロダクトを制作し、国内外でインスタレーションを多数実施。

作り手個人の感性を最大限に引き出しながら、ビジュアルデザインの社会的機能を果たすべく、映像の新しい可能性を追求し続けている。

WOW

Cornelius

小山田圭吾のソロユニット。

'93年、Cornelius（コーネリアス）として活動開始。

現在まで6枚のオリジナルアルバムをリリース。自身の活動以外にも、

国内外多数のアーティストとのコラボレーションやREMIX。

プロデュースなど幅広く活動中。



GR ビジュアル



ORBIS *u* Aging Care with U



GR スタッフリスト

Executive Pr	木本優 (PLAY)
CD	田中直基 (Dentsu)
CD	加我俊介 (Dentsu)
AD	木谷友亮 (カイツ)
D	三島良太 (カイツ)
Pr	帰山奏子 (WOW)
Re	村山輝代 / 栗下直樹 / シノザキヒデユキ(foton)
PH	TAKAKI_KUMADA
PH asis	浅井裕也
CG	柴田大平 / 金原朋哉 / 高岸寛 (WOW)
Hair	道下大
Make	鷺巣裕香
MODEL	黒田エイミ

GR 制作スタッフ プロフィール

カイツ
株式会社カイツ 2006 年設立。
グラフィックデザインとデジタルクリエイティブをベースに
幅広い分野で活躍。

カイツ

TAKAKI_KUMADA
2002年 田島一成氏に師事。
2004年 独立。
2005年 MILD inc.に参加。
2010年 個人事務所設立。

モード誌やCDジャケット、グラフィック広告のほか、ファッション・ムービーやCFの撮影も手がける。

