

日本初※肌のトクホ。『ORBIS DEFENCERA』
三浦春馬さんと黒田エイミさんの全身をくまなく撮影した
肌の美しさを徹底的に追及した新 TVCM
『潤いを逃がさない男篇』、『潤いを逃がさない女篇』
1月19日(土)よりオンエア

～男女問わず、場所や時間も選ばず、手軽に肌のお手入れができる飲むスキンケア～
※発売商品として

オルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:小林 琢磨)は 2019 年 1 月 1 日より販売開始した「肌の水分を逃がしにくくする」機能が確認された特定保健用食品である次世代スキンケア『ORBIS DEFENCERA (オルビス ディフェンセラ)』の新 TVCM に三浦春馬さんと黒田エイミさんを起用し、「潤いを逃がさない男篇」(15 秒/30 秒)、「潤いを逃がさない女篇」(15 秒/30 秒)を 2019 年 1 月 19 日(土)より全国にて OA を開始します。

『ORBIS DEFENCERA』は、肌の乾燥が気になる女性は勿論のこと、場所や時間を選ばず飲むことで全身のスキンケアが可能になることから、スキンケアに慣れていない男性にも是非手にとっていただきたい商品です。そうした男女関わらずお使いいただける商品であることから、新TV-CMには、女性モデル黒田エイミさんに加え、男性俳優の三浦春馬さんを起用しました。更に、商品の特徴でもある全身の「肌の水分を逃がしにくくする」機能を訴求するため、全編ヌードでの撮影が行われました。CMは肌のアップから始まり、三浦春馬さん、黒田エイミさんの肌全身をくまなく撮影し、三浦春馬さん、黒田エイミさんの肌の美しさの魅力が存分に引き出されたCMとなっております。



▼TV-CM ストーリー

CMストーリーは、それぞれのパターンどちらも上下左右が分からなくなるまで寄った、三浦春馬さんと黒田エイミさんの肌のアップから始まります。

三浦春馬さんと黒田エイミさんの美しい姿のみで出来た映像は、透明感ある世界観で描かれたものとなっており、様々な視点のシーンカットで構成されており見ごたえのあるアーティスティックな映像となっています。

【新 TVCM 概要】

■CMタイトル: ORBIS DEFENCERA 新 TVCM 「潤いを逃がさない男篇」「潤いを逃がさない女篇」

■出演: 三浦春馬さん、黒田エイミさん

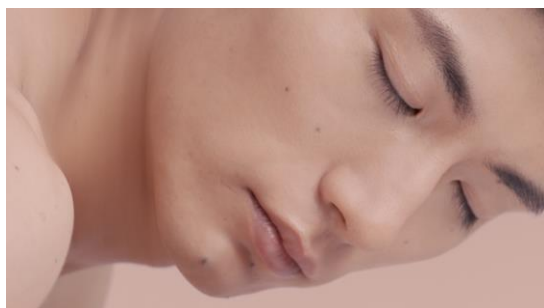
■放送開始日: 2019年1月19日(土)

■放送地域: 全国

■YOUTUBE URL: <https://youtu.be/mNmOTxNV4do>
https://youtu.be/byr_kwWINSc

「潤いを逃がさない男篇」(30秒)

「潤いを逃がさない女篇」(30秒)



▼三浦春馬さん撮影エピソード

◇ヌードでの撮影もなんなくこなし、監督らからも三浦春馬さんの美しい肌に太鼓判!!

本 CM 撮影は、監督と三浦春馬さんが話し合いながらポーズのチェックを行う真剣な打ち合わせからスタート。撮影中は、何度もポーズや表情を変えての撮影現場となり、監督から最終的な OK が出ると、三浦春馬さんと監督で撮影した素材を確認する様子もあり終始なごやかな雰囲気での撮影が進みました。撮影時の映像を見ながら監督からは、三浦春馬さんの美しい肌を絶賛する一幕も。また、CM 撮影は、三浦春馬さんの CM 内のポーズが的確だったこともあり、予定していた時間よりも早く終了するなど、初めてのヌードCMの撮影もなんなくこなす三浦さんの姿が垣間みえる撮影となりました。

▼三浦春馬さんのインタビュー

◇「美しいムービーになりました」その裏には辛かった撮影秘話も。

撮影を終えた感想を伺うと、「すごく美しいムービーになったと思います。なんて言えばいいかわからないですが、映像を見たとき、そこにはリアルと幻想的な光の世界の狭間で、抽象的な世界が広がっていたような気がします。」と答えていただきました。

また、CM撮影で新しくチャレンジしたことを伺うと、三浦春馬さんは「1～2分くらい同じ態勢で維持しないといけないというところですかね。グラフィックはムービーに比べて長いこと姿勢を維持しなければならず3分間くらい静止しているのがとても大変でした。」と答えていただきました。

◇実際に三浦さん自身が商品を手にとってみて、どんな方におすすめしたいか尋ねると・・・

実際に商品を試したという三浦さんに商品を試してみた感想を伺うと、「実際に飲んで試したのですが、飲みやすく口溶けもよかったです。」と答えていただきました。さらに、どんな方にお勧めしたいか尋ねると「すべての人にためしてほしいです。ただ特に忙しくしている女性に手に取ってほしいですね。手軽にスキンケアができる夢のような商品だから、日々の心の拠り所にしていただけたらすごく良いのではないかと思います。」とインタビュー内でコメントいただきました。

▼出演者プロフィール

三浦 春馬(みうら はるま)

1990年4月5日生まれ AB型 茨城県出身。
1997年、NHKの連続テレビ小説『あぐり』で子役としてデビュー。
2017年、舞台『キンキーブーツ』で、第24回読売演劇大賞優秀男優賞・杉村春子賞を受賞。



黒田 エイミ(くろだ えいみ)

1988年生まれ。モデル。
雑誌「GLAMOROUS」、「with」、「CLASSY.」、「sweet」、「MORE」、「MAQUIA」などでモデルとして活動。
テレビでは2014年から16年テレビ朝日「BeauTV～VoCE」のMCを務め、TVCMなど広告分野でも幅広く活躍



▼ORBIS DEFENCERA 新 TVCM 「潤いを逃がさない男篇」ストーリーボード(30 秒)



Na :
ORBIS DEFENCERA

Title :
ORBIS DEFENCERA

商品ディスプレイ :



注釈：
*2018年12月時点、発売している経口スキンケア商品として、日本初。
特定保健用食品。本品に含まれる米胚芽由来のグルコシルセラミドは、
肌の水分を逃しにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適しています。
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

Title :
そのスキンケアは、
ボーダーを超えていく。*

注釈：
*自社比較

Title :
日本初、肌のトクホ。*

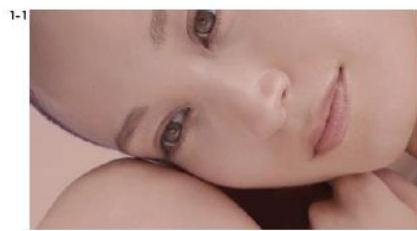
注釈：
*2018年12月時点、
発売している
経口スキンケア商品
として、日本初。

Title :
肌の水分を
逃しにくくする。

Na :
潤いの機能を認められた
日本で唯一の
飲むスキンケア

注釈：
*2018年12月時点、発売している経口スキンケア商品として、日本初。

▼ORBIS DEFENCERA 新 TVCM 「潤いを逃がさない女篇」ストーリーボード(30 秒)



Title :
肌の水分を
逃しにくくする。

Na :
潤いの機能を認められた
日本で唯一の
飲むスキンケア

注釈 :
*2018年12月時点、
発売している
経口スキンケア商品
として、日本初。

Title :
そのスキンケアは、
すべてが新しい。*

注釈 :
*自社比較

Na :
ORBIS DEFENCERA

Title :
ORBIS DEFENCERA



Title :
日本初、肌のトクホ。*

注釈 :
*2018年12月時点、発売している経口スキンケア商品として、日本初。

注釈 :
*2018年12月時点、発売している経口スキンケア商品として、日本初。
特定保健用食品。本品に含まれる米胚芽由来のグルコシルセラミドは、
肌の水分を逃しにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適しています。
食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

▼スタッフリスト

ORBIS_DEFENCERA_CM スタッフリスト

クリエイティブディレクター/コピーライター	- Agency -	
アートディレクター/プランナー	田中 直基	DENTSU
エグゼクティブプロデューサー	えぐちりか	DENTSU
コミュニケーションプランナー	木本 優	PLAY
アカウントエグゼクティブ	加我 俊介	DENTSU
アカウントエグゼクティブ	阿部 晋	DENTSU
アカウントエグゼクティブ	神山 彩加	DENTSU
	村上 綾	DENTSU
	-Production-	
プロデューサー	羽鳥 貴晴	TYO MONSTER
プロダクションマネージャー	渡辺 麻子	TYO MONSTER
プロダクションアシスタント	後藤 花	TYO MONSTER
	-Staff-	
ディレクター	辻川 幸一郎	GLASS LOFT
カメラマン	田島 一成	MILD inc
ライトマン	野口 まさみ	まさみオフィス
特殊効果	菅野 幸光	Liberty House
美術	鍵山 清志	日東装備
ヘア(黒田さん)	道下 大	Freelance
メイク(黒田さん)	水野 未和子	3rd
ヘアメイク(三浦さん)	面下 伸一	FACCIA
キャスティング	増田 恵子	Gambit
CG プレビズ	貞原 能文	MARK
音楽	山田 勝也	愛印
オフライン	大塚 淳也	Freelance
オンライン	坂巻 亜樹夫	jitto
ミキサー	増富 和音	Freelance

▼ORBIS DEFENCERA(オルビス ディフェンセラ)概要

＜商品特長＞

1. 「肌の水分を逃しにくくする」機能が確認された特定保健用食品(トクホ)

『ディフェンセラ』に含まれる「米胚芽由来のグルコシルセラミド」は、肌の水分を逃しにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適しています。

2. 純度の高い米胚芽由来グルコシルセラミドによる“インナーアクアバリア※”

玄米1トンからたったの2g程度しか取れない希少性の高いグルコシルセラミド。“インナーアクアバリア”で、水分を逃しにくい肌へと導きます。

※水分を逃がしにくい肌にする

3. 場所や時間を選ばず、水なしでも飲めるインナースキンケア

ゆず風味のパウダータイプで、さっと口に入れるだけ。乾燥が気になる方はもちろん、いつものスキンケアの新たな手段として、場所や時間を選ばずお手入れができるインナースキンケアです。

- 商品名:『ORBIS DEFENCERA (オルビス ディフェンセラ)』
- 発売日:2019年1月1日(火)
- 価格:3,200円(税込3,456円)
- 容量:45g(1.5g×30包)30日分
- 販売ルート:通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップ
公式オンラインショップ URL: <https://www.orbis.co.jp/>



※許可表示:本品に含まれる米胚芽由来のグルコシルセラミドは、肌の水分を逃がしにくくするため、肌の乾燥が気になる方に適しています。

※関与成分:米胚芽由来グルコシルセラミド

※本品は皮膚疾患の治療薬ではありません。

【本件に関するお問い合わせ先】

ORBIS DEFENCERA PR 事務局((株)プラチナム内) 担当:早瀬・渡邊・濱村

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075 MAIL:k_hayase@vectorinc.co.jp

【企業・商品に関するお問い合わせ先】

オルビス株式会社 商品 PR 担当:島野、小池、川越、倉橋(orbis-pr@orbis.co.jp)

【報道関係者】TEL: 03-3788-3937/FAX:03-3788-7463

【消費者】 0120-010-010