

スキンケア理論に着目。うるおってハリのある、清潔透明肌^{※1}へ 男性のための本格スキンケア新「オルビス ミスター」誕生

『オルビス ミスター』

2021年3月23日（火）新発売



『オルビス ミスター』

・ミスター ウォッシュ	110g	1,400円（税込 1,540円）
・ミスター ローション	150mL	2,000円（税込 2,200円）
・ミスター モイスチャー	50g	2,200円（税込 2,420円）

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、オルビスのメンズブランド「Mr. produced by ORBIS」より、スキンケア理論に着目し、うるおってハリのある、清潔透明肌へと導く男性のための本格スキンケア『オルビス ミスター』を2021年3月23日（火）にリニューアル新発売いたします。

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランドです。オルビスは、男性用スキンケアが注目されていなかった20年前から男性特有の肌の特徴に着目し、メンズラインを発売してきました。そして2017年、オルビスのメンズブランド「Mr. produced by ORBIS」が誕生。男性の肌に徹底的に向き合い、肌本来の力に着目した独自のアプローチで、個性や自信にあふれた、イキイキとした表情を引き出すスマートなケアを提案してきました。

今回、発売以降大変ご好評いただいている人気のスキンケアライン「オルビス ミスター」をリニューアル新発売いたします。「清潔感」と「若々しさ」の印象低下の原因の一つである、“メタボタンパク^{※2}”の蓄積リスクが男性の方が高いという事実に着目。うるおいを与える毎日のスキンケア習慣が男性の清潔感と若々しさの可能性を広げるという考え方の**スキンケア理論^{※3}**に基づいた成分アプローチで、うるおってハリのある、清潔透明肌へと導きます。

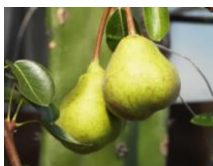
<商品特長>

1. 「清潔感」と「若々しさ」の印象をサポートする、スキンケア理論と成分

ハリ感、明るさ、みずみずしさといった肌状態に対する初期エイジングケア^{※4}へのアプローチに着目。「清潔感」と「若々しさ」の印象をサポートする**スキンケア理論**に基づいた成分配合で、うるおってハリのある、清潔透明肌へと導きます。

NEW CISブースター^{※5}：肌にうるおいを与え、ハリと明るさのある肌を目指す複合保湿成分

CISブースター



乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液



プランクトンエキス



ハス花エキス

※イメージ

乾燥と暑さが激しい過酷なサハラ砂漠の環境で強くパワフルに生き抜く、プランクトンエキス。そして、セイヨウナシ、ハス花エキスに、アルギニンとビタミンC誘導体^{※6}と男性肌の特徴に合わせて独自に組み合わせた複合保湿成分。

●**ファインスパイラルエッセンス EX^{※7}**：うるおいのバランスを整えて、健やかな肌をサポートする保湿成分

●**浸透型ヒアルロン酸^{※8}と浸透型コラーゲン^{※9}**：ハリとうるおいを与える保湿成分

【参考】スキんクリーニング理論とは

「清潔感」と「若々しさ」の印象低下の原因の一つである、“メタボタンパク”の蓄積リスクが男性の方が高いということが分かっています。そして肌全層の細胞一つ一つには、“メタボタンパク”を排出し新しいタンパク質を生み出すという「ルーティン」があることに着想。スキんクリーニング理論とは、肌を清潔に保ち、たっぷりのうるおいを与えるスキんケアの「ルーティン」こそが、男性の清潔感と若々しさの可能性を広げることにつながるというオルビスミスター独自の考え方です。

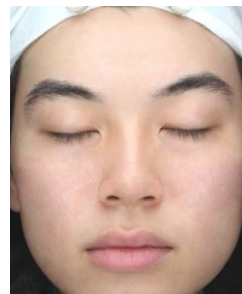
清潔感と若々しさがない印象



肌のみずみずしさ、ハリ、明るさが損なわれている

オルビスミスターが目指す

清潔感と若々しさが湧き上がる印象



肌のみずみずしさ、ハリ、明るさのある肌

※シミュレーション画像

2. 配合成分を肌のすみずみまで^{※10}届けてうるおいを留める、「攻めと守り」の処方技術

【攻め】CIS クイックデリバリー処方

ビタミンC誘導体とセラミド類似成分^{※11}でナノカプセル化する技術を採用。カプセルに保湿成分を詰め込むことで、肌のすみずみまで成分を届けます。

【守り】うるおいコネクト設計

ウォッシュ、ローション、モイスチャー、それぞれのアイテムがお互いになじみ感を高める設計を採用することで潤ってハリのある清潔透明肌へと導きます。スキんケア初心者、まずはウォッシュ、ローションから。しっかりお手入れしたい方はウォッシュ、ローション、モイスチャーとお手入れに取り入れていただける設計。

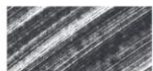
3. 男性の取り入れやすさにこだわった感触・容器設計

スキんケアがもっとカジュアルな存在になるように、自然に毎日のルーティンの中に入り込んで「毎日使い続けたい」と感じる感触・容器設計を採用。

【感触】3 STEP それぞれの特長に合わせて、使うことで気分まで前向きになり、明日への活力が湧き上がってくるような感触を追求しました。

【容器】1 プッシュで適量が出てくるポンプ容器で、スキんケア初心者でも使いやすい設計に。

デザインコンセプト



Mr. BRUSH

男性らしい大胆な手書きのマーカ―を規則正しい四角で切り取ることで、“周りとの調和を大切にしながらも、自分の個性や魅力を表現したい”日々そんな葛藤を抱えながらも毎日をタフに生きている男性のチャーミングな心模様を表現しました。

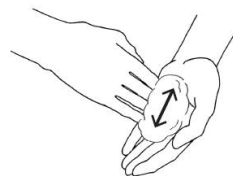
<ご使用ステップ>

ミスター ウォッシュ (洗顔料) ⇒ ミスター ローション (化粧水) ⇒ ミスター モイスチャー (保湿液)

<ご使用方法>

■ウォッシュ (使用目安量: 約 1 cm)

- (1) 顔全体をぬらします。
- (2) 手のひらに適量 (約 1 cm程度) をとり、
図①のように水またはぬるま湯でよく泡立ててください。
- (3) その後、図②のように丁寧に洗顔し、しっかり洗い流してください。



図①



図②

■ローション (使用目安量: ポンプ 1~2 プッシュ (100 円硬貨 1 枚程度))

洗顔後、清潔な手のひらに適量とり、肌にやさしくなじませてください。(図③)

使い始めは、中身が出るまでポンプを数回押してください。

■モイスチャー (使用目安量: ポンプ 1~2 プッシュ (大き目のパール 1 粒程度))

化粧水でお肌を整えた後、清潔な手のひらに適量とり、肌にやさしくなじませてください。(図③)

使い始めは、中身が出るまでポンプを数回押してください。

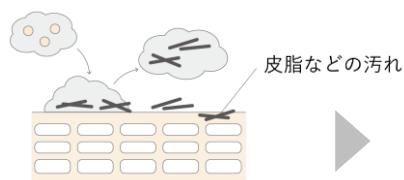


図③

<単品特長>

STEP1 W吸着成分配合。ローションのなじみを良くする“濃密ボリューム泡”ウォッシュ

『ミスター ウォッシュ』 110g 1,400 円 (税込 1,540 円)



● モイストキャッチシールド成分

【感触】泡マスクのような濃密泡が素早くボリュームに泡立ちます。

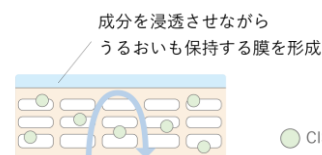
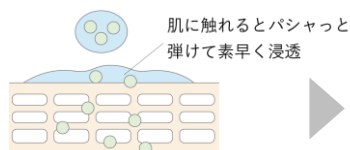
【機能】クレイ^{※12}と炭^{※13}の W 吸着成分配合の濃密な泡が、汚れや皮脂を包み込み&絡めとって洗い流します。洗い流し後に肌にモイストキャッチシールド^{※14}を形成して、うるおいを保ちながら次に使うローションの肌なじみを良くするブースター機能を発揮。

【洗いあがり】すっきりあか抜けて、すべすべとした洗いあがり

STEP2 ゼリーが肌の上で弾けて素早く浸透する^{※10}“クラッシュジュレ感触”ローション

『ミスター ローション』 150mL 2,000 円 (税込 2,200 円)

つめかえ用：1,800 円 (税込 1,980 円)



● CIS ブースター

【感触】ゼリーが肌の上で弾けて素早く浸透する “クラッシュジュレ感触”

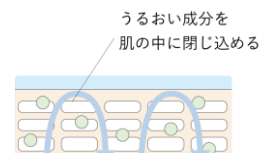
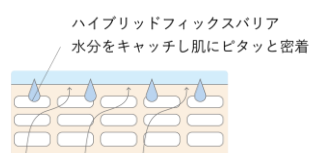
【機能】ゼリーがパシャッと弾けて素早く肌のすみずみ^{※10}まで浸透。さらに、肌にマルチモイストシールド^{※15}を形成することで、ローション単体でもしっかりとうるおいのある肌へと導きます。

【後肌】ふっくらハリ肌

STEP3 ローションとなじみ、うるおいを閉じ込める“ハイブリッドフィックス感触”モイスチャー

『ミスター モイスチャー』 50g 2,200 円 (税込 2,420 円)

つめかえ用：2,000 円 (税込 2,200 円)



● 皮膚呼吸で蒸発する肌の水分

● CIS ブースター

【感触】圧迫感がなく、軽い使い心地の“ハイブリッドフィックス感触”

【機能】ハイブリッドフィックスバリア^{※16}が肌にピタッと密着し、保湿成分を肌の中に閉じ込めます。ハイブリッドフィックスバリアは、ローションのマルチモイストシールドとなじみやすく、うるおいを閉じ込めます。

【後肌】べたつかずなめらかな後肌

発売日	2021年3月23日(火) 新発売
販売ルート	通信販売(自社サイト、一部総合通販サイト)、および全国のORBIS直営店舗、東急ハンズ、ロフト、マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの一部取り扱い店舗 ※上記、バラエティショップ・ドラッグストアにて一部取り扱いがない店舗もございます。
ブランド名	【英語表記】Mr. produced by ORBIS ※ただしスペース上難しい場合はORBIS Mr. 【カタカナ表記】オルビス ミスター

※画像をご希望の方は、ORBIS商品PR担当までご連絡ください。

Mr. produced by ORBIS Brand message

BRUSH UP ROUTINE

Not making, not mending. From here to yourself as you are.
作らず、繕わず。あなたらしい自分へ、ここから。

Mr. produced by ORBIS は、男性が日々ファッションやヘアスタイリングを楽しむように
もっと身近に取り入れられる美容習慣を提供し、
元々持っているありのままの魅力をシンプルに引き出すメンズブランドです。

Lineup

SKIN CLEANING 初心者から本格派まで。男性の肌に徹底的に向き合ったスキンケア

ベーシックケア

スペシャルケア

NEW



ミスター ウォッシュ
110g
1,400 円 (税込 1,540 円)

NEW



ミスター ローション
150mL
2,000 円 (税込 2,200 円)

NEW



ミスター モイスチャー
50g
2,200 円 (税込 2,420 円)



ミスター フェイシャル ナイトクリーム
50g
2,700 円 (税込 2,970 円)

SILENT MAK 自然でイキイキとした自信に満ちあふれた印象を静かに引き出すメイク

引き出す

「魅力を引き出す」

整える

「コンプレックスを整える」

解放する

「個性の幅を解放する」



ミスター ベースカラー
コントローラー
35g
2,400 円
(税込 2,640 円)



ミスター オイルコントロール
スティック
2,400 円
(税込 2,640 円)



ミスター スポットシュート
コンシーラー
2,000 円
(税込 2,200 円)



ミスター
ビード&アイブロー
ペンシル
2,000 円
(税込 2,200 円)



ミスター
ネイルケアプロテクター
1,200 円
(税込 1,320 円)

<成分特長>

【全品共通】

- 無香料、無着色 ●アルコールフリー
- CIS ブースター^{※5} = 肌にうるおいを与え、ハリとツヤを与える複合保湿成分
- ファインスパイラルエッセンス EX^{※7} = うるおいを与えて、健やかな肌をサポートする保湿成分
- 浸透型ヒアルロン酸^{※8} = ハリとうるおいを与える保湿成分
- 浸透型コラーゲン^{※9} = ハリとうるおいを与える保湿成分
- CIS クイックデリバリー処方 = ビタミンC誘導體^{※6}とセラミド類似成分^{※11}でナノカプセル化する技術
- うるおいコネクト設計 = 各アイテムがなじみやすい設計

※アレルギーテスト済(すべての人にアレルギーがおきないというわけではありません)

【ミスター ウォッシュ】

- 無油分 ●クレイ^{※12} = 毛穴汚れや皮脂を吸着する洗浄成分 ●炭^{※13} = 毛穴汚れや皮脂を吸着する洗浄成分
- モイストキャッチシールド^{※14} = 肌の水分を維持しながら、次に使うローションとのなじみ感を高める成分

【ミスター ローション】

- 無油分 ●弱酸性 ●マルチモイストシールド^{※15} = 肌への浸透感を高め、ハリとうるおいを与える成分

【ミスター モイスチャー】

- 酸化しやすい油分不使用 ●弱酸性
- ハイブリッドフィックスバリア^{※16} = 保湿成分を肌に閉じ込めながら、ローションとのなじみ感を高める成分

※1 透明感のある肌

※2 カルボニル化タンパクのことをオルビスミスターが名付けた

※3 肌の不要な汚れを落とし、うるおいをあたえ、清潔に保つこと

※4 年齢に応じたお手入れのこと

※5 イソステアリアルアスコルビルリン酸 2 Na、プランクトンエキス、ハス花エキス、乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液、アルギニン

※6 イソステアリアルアスコルビルリン酸 2 Na

※7 ワイルドタイムエキス、オタネニンジン根エキス、マヨラナ葉エキス、加水分解オリーブ葉エキス、イノシトール、ポリグルタミン酸

※8 加水分解ヒアルロン酸

※9 加水分解コラーゲン

※10 角層内

※11 スフィンゴ糖脂質

※12 カオリン

※13 炭

※14 ポリクオタニウム-7、ポリクオタニウム-39

※15 ローカストビーンガム、キサンタンガム

※16 アクリレート/アクリル酸アルキル(C10-30)クロスポリマー、カルボマー、キサンタンガム

▼Mr. produced by ORBIS ブランドサイト

<https://www.orbis.co.jp/contents/product/mr/>



▼Mr. produced by ORBIS インスタグラム公式アカウント

@orbis_mr



本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL : 03-3788-3937 / FAX : 03-3788-7463 商品 PR 担当 : 、鈴木、成重、川越、倉橋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter: [ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook: [orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 通信販売 (自社サイト、一部総合通販サイト)、および全国のオルビス直営店舗、東急ハンズ、ロフト、マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの一部取り扱い店舗 ※上記、バラエティショップ・ドラッグストアにて一部取り扱いがない店舗もございます。