

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』と日本スーパーフード協会がコラボレーション

“アセロラ”をテーマに限定ドリンク販売、オンラインイベントの参加者募集スタート

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨、以下：オルビス)は 2020 年夏に表参道エリアにオープンしたブランド初となる体験特化型施設『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』と日本スーパーフード協会のコラボレーション企画を開始いたします。美容ケアと健康対策を期待できるスーパーフード“アセロラ”をテーマに、期間限定のドリンク販売とオンラインセミナーイベントを実施いたします。



オルビスは、1987 年の創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とし、「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げるビューティーブランドとして、通信販売と直営店舗での展開を行っています。

2020 年夏にオルビス初となる体験特化型の施設、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』を表参道エリアにオープン。自身の肌状態を理解し、美しさを引き出す正しいスキンケア方法を学びながら、気軽に商品をお試しいただけるようなコンテンツや、「ORBIS アプリ」会員様限定で体験いただける完全予約制のスキンケアトリートメント・ワークショップの提供など、さまざまなコンテンツをご用意しています。

この度、素材が持つ力を大切にする思想や、インナーケアを身近に取り入れていただきたいという想いが合致したことにより、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』と日本スーパーフード協会のコラボレーションが実現。期間限定のドリンク『ACEROLA PINK』を販売開始し、2021 年 3 月 30 日（火）に“アセロラ”をテーマにしたオンラインセミナーを実施いたします。本日よりオンラインセミナーの参加者募集を開始いたします。

第 1 弾：1 階 JUICE BAR にて『ACEROLA PINK』を 5 月末までの期間限定販売

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』1 階にある JUICE BAR は、その日のあなたに寄り添うインナーからのケア「inner color juice」をラインナップしており、キレイと体調を内側から整えられるとご好評いただいているコンテンツです。

その日の状態、生活リズムに合わせて、メニューをお選びいただけます。野菜に宿る栄養素、果実の鮮やかな色味。素材を生かしたジュースと、飲むスキンケア「オルビス ディフェンセラ」を一緒に提供しております。

今回、定番の 5 味に加えて、『ACEROLA PINK』を 5 月末までの期間限定で販売いたします。素材本来の色素を活かした、可愛らしく見た目にも心躍る鮮やかなピンク。ビタミン C が豊富で、美容ケアと健康対策が期待できるアセロラピューレに、りんご、ゴジベリー、レモン、ビーツ、ローズマリー、エルダーフラワーティーを組み合わせました。アセロラのここちよい酸味と、ほのかなハーブの香り、素材本来の自然な甘みを感じられる味わいで、すっきりフレッシュしたい方におすすめです。

<限定ドリンク詳細>

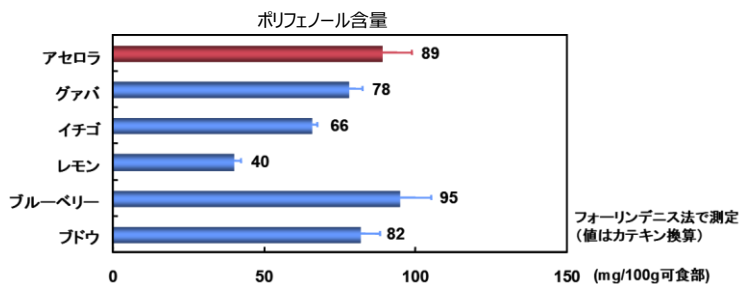


商品名	『ACEROLA PINK』
価格	COLD (S size) 650 円 (税抜)、(L size) 1,200 円 (税抜) HOT 500 円 (税抜)
販売期間	2021 年 3 月 9 日 (火) ~5 月 31 日 (月)
販売ルート	『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』内 1 階 JUICE BAR

【参考】アセロラに含まれるビタミン C とポリフェノール

ビューティスーパーフードとして女性に人気の「アセロラ」には、**レモンの約 34 倍のビタミン C** が含まれます。

ビタミン C は、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用を持つ栄養素です。また、アセロラには**ブドウと同程度のポリフェノール**も含まれており、**ダブルの抗酸化作用パワー**を持つ食材として注目されています。



『日本食品標準成分表 2015 年版 (七訂)』より

(株) ニチレイフーズ調べ

第 2 弾 : 2021 3 月 30 日 (火) にオンラインセミナーを開催するにあたり、参加者募集スタート

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』と日本スーパーフード協会のコラボレーションを記念して、インナーケアやスーパーフードにご興味がある方であればどなたでもご応募いただけるオンラインセミナーを開催いたします。

セミナーのテーマは、『2021 年春夏の免疫力・紫外線講座—インナーケアとスキンケア—』。日本スーパーフード協会理事・ビューティスーパーフードマイスター講師・美容家など多くの肩書を持つ鈴木絢子氏を講師に、ビューティスーパーフードとして知られる“アセロラ”の魅力を解説します。紫外線が強い季節の美容と健康対策など、今だからこそ知りたいお手入れに関する情報もお届けします。

<オンラインセミナー概要>

イベントタイトル	『2021 年春夏の免疫力・紫外線講座—インナーケアとスキンケア—』
日程	2021 年 3 月 30 日 (火) 20 : 00~20 : 45
定員	100 名 (応募者多数の場合は抽選。ご参加用 URL のご案内をもって当選のご連絡とさせていただきます。)
申込締切	2021 年 3 月 21 日 (日)
申込	www.movie-lesson.com/entry-form/

■『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』について



-コンセプト-

自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験を

SKINCARE LOUNGE BY ORBIS で知ってほしいのは、商品ではなく、まずはあなた自身のこと。

“ここち”を、感じ・知り・持ち帰る「FEEL」「LEARN」「TAKE」を軸に、五感を満たしながら、あなたらしい「ここちよさ」、あなたらしい「美しさ」を見つけていただける、さまざまなコンテンツをご用意しています。

店舗詳細

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-1

LOUNGE 10:00 AM~8:00 PM

JUICE BAR 8:00 AM~8:00 PM

Tel. 03-6712-5633

www.orbis.co.jp/skincarelounge/

※当館の都合により、臨時休館になる場合がございます。

■一般社団法人日本スーパーフード協会について

「処方箋から食事箋の時代へ」という米国発祥のスーパーフードの哲学をベースに、食・美容・運動・暮らしの全方向から自然のパワーを取り入れて、心身共に健康で幸福な状態を総合的に高めていくという、ライフスタイルとしてのスーパーフードを提唱。ウェルビーイングフード&ライフスタイルアカデミーを運営し、日本初のスーパーフードの認定資格「スーパーフードマイスター」を発行するなど、スーパーフードの普及・人材育成等を行う。また、フードロス対策・環境保全など SDGs の啓発活動を行っている。

〒107-0062 東京都港区南青山 5-5-10-101

www.superfoods.or.jp

■オンラインセミナー講師



美容家・(一社)日本スーパーフード協会理事 鈴木絢子氏

1981年生まれ。美容家。美や食の女性専門家が1,000名所属するbeausの代表。理事を務めている日本スーパーフード協会では、ビューティースーパーフードを担当。

「継続することが一番の美容法」をモットーに、シンプルに完結する『黄金比メイク』『ネイチャースキンケア』『朝さつまいもダイエット』などの内外美容を提唱している。さつまいもは24年間愛食しており、肌年齢-20歳、10代の頃の体型をキープしている。美容医療や雑誌編集に携わってきた経験と知識を活かし、多くのメディアに出演。近著に『普通的女子がフリーランスで年収1000万円稼ぐ本』『朝さつまいもダイエット』『黄金比メイクメソッド』などがある。

【本件に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL : 03-3788-3937 / FAX : 03-3788-7463 PR 担当 : 成重 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】 TEL : 03-6712-5633

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter: [ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook: [orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)