
**Mr. produced by ORBIS×ナノユニバース
プロポーズを決意した男性を美容とファッションで応援する
プロデュース企画動画を公開！
2021年7月20日(火)12:00より配信開始**

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、社長：小林琢磨）と株式会社 TSI（本社：東京都港区、社長：下地毅）は、ある一般男性の“プロポーズの日”を美容とファッションでプロデュースする動画を、2021年7月20日(火)12:00に公開しました。

※出演者・制作陣の一定期間の体温検査、アルコール消毒の徹底、十分な換気を行なったうえで撮影を行いました。



「Mr. produced by ORBIS」は、男性が日々ファッションやヘアスタイリングを楽しむようにもっと身近に取り入れられる美容習慣を提供し、元々持っているありのままの魅力をシンプルに引き出すメンズブランドです。男性用スキンケアが注目されていなかった20年前から男性特有の肌の特徴に着目し、メンズラインを発売してきたオルビスから2017年に誕生しました。思う以上に繊細で複雑な男性の肌を研究して作られたこだわり設計のアイテムを通して、毎日をタフに生きる男性の魅力を、ひそやかにときに大胆に引き出すケアを提案してきました。

この度、「スキンケアやメイクはその人の魅力を引き出し、背中を押してくれるもの」という Mr. produced by ORBIS の想いと、「ファッションは必ず人の気持ちや人の心を豊かにしてくれるもの」というナノ・ユニバースの想いが合致したことにより、コラボレーション企画が実現。2021年7月20日(火)12:00にオルビス公式 Youtube チャンネルにて、Mr. produced by ORBIS の商品を使ったスキンケア&メイクアップ、ナノ・ユニバースのファッションアイテムを使ったコーディネートでプロポーズしたい男性の自分磨きをプロデュースする動画を公開しました。

～物語編～

いまこそキミに、僕のプロポーズを-人生で一番カッコつけたい日のために、僕は一步踏み出した-

<https://youtu.be/mQtva0XE0y8>

～商品編～

いまこそキミに、僕のプロポーズを-河原義平、初めてのスキンケア&メイク-

https://youtu.be/U82-R-t_Kfg

動画のみどころ

動画内では、正しいスキンケア方法を知ること、初めてメンズメイクをしてみることに、いつもとは少し雰囲気の違いを身に纏うことで起きる『“ちょっと”の感動』が、プロポーズの準備を進める男性の気持ちを前向きにしていく様子をご覧ください。日常の中で一歩踏み出したい気持ちを後押ししてくれる動画になっています。

ナノ・ユニバースについて



ナノ・ユニバース(nano・universe)は株式会社 TSI（本社：東京都港区、社長：下地毅）が運営するセレクトショップ、そのオリジナルブランドです。固定概念に捕らわれない独自の視点と、「ファッションというのは必ず、人の気持ちや心を豊かにしてくれるもの」という想いを持っており、常に時代の一步先を見つめ、進化し続けるセレクトショップとして幅広い年代に愛されています。

メンズブランド「Mr. produced by ORBIS」概要

Mr. Produced by ORBIS

BRUSH UP ROUTINE

Not making, not mending. From here to yourself as you are.

作らず、繕わず。あなたらしい自分へ、ここから。

Mr. produced by ORBIS は、
男性が日々ファッションやヘアスタイリングを楽しむように
もっと身近に取り入れられる美容習慣を提供し、
元々持っているありのままの魅力をシンプルに引き出すメンズブランドです。

▼Mr. produced by ORBIS ブランドサイト

<https://www.orbis.co.jp/contents/product/mr/>



▼Mr. produced by ORBIS SNS 公式アカウント

Instagram

[@orbis_mr](#)



Twitter

[@orbis_mr](#)



オルビス ミスター シリーズ



「清潔感」と「若々しさ」の印象低下の原因の一つである、“メタボタンパク^{※1}”の蓄積リスクが男性の方が高いという事実に着目。うるおいを与える毎日のスキンケア習慣が男性の清潔感と若々しさの可能性を広げるという考え方のスキんクリーニング理論^{※2}に基づいた成分アプローチで、うるおってハリのある、清潔透明肌^{※3}へと導きます。

- 商品名：『ミスター ウォッシュ』
価格・容量：1,400 円（税込 1,540 円） 110 g
- 商品名：『ミスター ローション』
価格・容量：2,000 円（税込 2,200 円） 150mL
- 商品名：『ローション モイスチャー』
価格・容量：2,200 円（税込 2,420 円） 50 g

■ 詳しくは下記よりご確認ください。

<https://www.orbis.co.jp/small/1501020/>

※1 カルボニル化タンパクのことをオルビスミスターが名付けた ※2 肌の不要な汚れを落とし、うるおいをあたえ、清潔に保つこと ※3 透明感のある肌



- 商品名：『ミスター ベースカラー コントローラー』
健康的でイキイキとした好印象な表情へと導くベースカラー。自然な仕上がりで洗顔料で洗い流せる設計で、メイク初心者の男性にも簡単に取り入れられる使いやすさを実現。
SPF・PA 値 SPF20・PA++
容量 35 g
価格：2,400 円（税込 2,640 円）
- 商品名：『ミスター ネイルケアプロテクター』
ツヤを抑えたハーフマットな質感と、ほんのり血色感を与えるくすみピンクで元から白爪がきれいだったかのような自然な仕上がりを叶えるネイルカラー。
容量 10mL
価格：1,200 円（税込 1,320 円）

【本件に関するお問い合わせ先】

オルビス株式会社 CX 戦略部 AD-リテンショングループ 山口、鈴木、山崎

TEL：03-3788-7231 FAX：03-3788-7463

【商品に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社（撮影用商品、画像データもご用意しております）

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

商品 PR 担当：鈴木、成重、川越、倉橋、仁尾、高橋 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 instagram:[@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) twitter:[@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) facebook:[@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 通信販売（自社サイト、一部総合通販サイト）、および全国のオルビス直営店舗、東急ハンズ、ロフト、マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの一部取り扱い店舗

※上記、バラエティショップ・ドラッグストアにて一部取り扱いがない店舗もございます。