

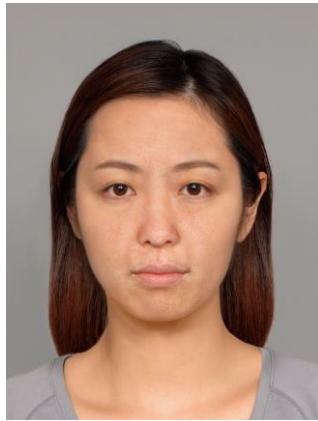
【印象評価研究】『オルビスユー』が目指す “うるおいに満ちた変化にゆらがない肌^{※1}”を構成する肌要素が 他者へのポジティブな印象を与えることを科学的に解明

オルビス株式会社(本社：東京都品川区、社長：小林 琢磨)は、オルビスを象徴する初期エイジングケア^{※2}シリーズ『オルビスユー』が目指す“うるおいに満ちた変化にゆらがない肌”を構成する5つの肌要素が他者にポジティブな印象を与え、他者との関係性に良い影響を与えることを科学的に解明しました。

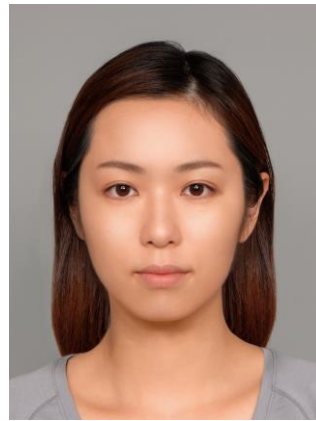
“うるおいに満ちた変化にゆらがない肌”を構成する肌要素

- ① 肌がうるおって見える ② 肌のハリが感じられる ③ 肌にツヤが感じられる
④ 肌の明るさが感じられる ⑤ 肌がなめらかに見える

5つの肌要素がない



5つの肌要素がある



肌状態が変化することで印象がどう変化するかを示したイメージ画像
肌の要素だけを変化させることで、目・鼻・口などのパーツは全く同じ

研究の背景

オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。2018年以降「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究しております。オルビスの考えるエイジングケアは、一人ひとりが本来持っている力が発揮されることで、自分らしく、自然に歳を重ねていく「スマートエイジング[®]」。その思想を象徴する初期エイジングケア『オルビスユーシリーズ』は、乾燥・ハリ低下・くすみ^{※3}・肌荒れなど、不調やゆらぎを感じやすくなっている方に対して年齢肌^{※4}悩みを解決し、うるおいに満ちた変化にゆらがない肌へ導くシリーズです。

オルビスでは、象徴スキンケアシリーズ『オルビスユー』を通じて目指す「スマートエイジング[®]」を実現するために、肌悩みを解決するだけにとどまらず、「自分らしくいきいきと過ごす方を増やしたい」という想いからさまざまな研究を進めています。そこで、人とかかわりの中で生きる初期エイジングケア世代だからこそ肌印象が他者にどんな影響を与えるのか？に着目し、今回の印象評価研究を行いました。

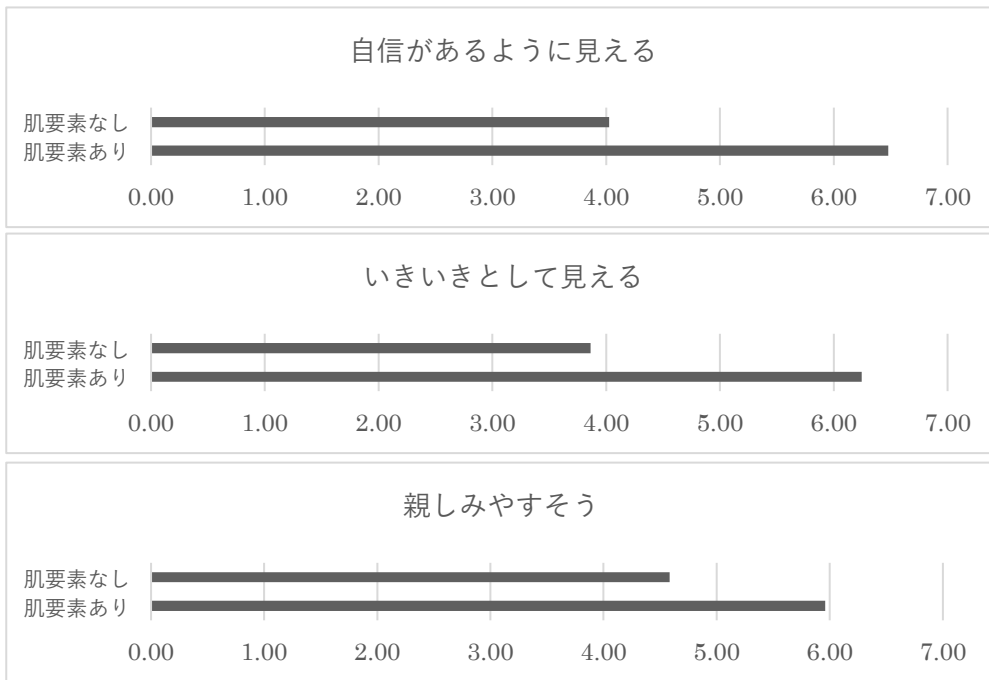
肌悩み—うるおいに満ちた変化にゆらがない肌を構成する肌要素

- 乾燥—肌がうるおって見える
ハリ低下—肌のハリが感じられる、肌にツヤが感じられる
くすみ—肌の明るさが感じられる
肌荒れ—肌がなめらかに見える

評価方法および研究結果

他者へのポジティブな印象を与える肌の構成要素を分解し、それぞれの肌状態を比較することで与える印象や影響についての評価を実施。女性の肌状態を変化させて合成した顔画像を元に、30代女性200名、40代女性200名の計400名にそれぞれの画像の印象と年齢感について10点満点で評価する方法を用いました。結果として、5つの肌要素がある顔においては、特に「自信があるように見える」「いきいきとして見える」「親しみやすそう」などの数値での有意差が見られました。また、全体の印象項目として挙げられる「好印象である」などの数値も高い有意差が見られたことから、5つの肌要素がある肌が相手への印象にポジティブな影響を与えることが分かりました。

図：肌状態の異なる対比画像評価（画像の評点・10点満点の平均値 全ベース n=400）



年齢評価においては、5つの肌要素がある顔は初期エイジングケア世代（20代後半から30代前半）に見えると答えた方が全体の77.3%であったことに比べて、肌要素のない顔は初期エイジングケア世代に見えると答えた方は11.5%ほどにまで下がりました。相手に与える印象だけでなく、見た目年齢にも5つの肌要素との関連性が分かりました。

5つの肌要素でポジティブな印象へ。『オルビスユー』で目指したい自分を叶える一歩に

今回の研究から、“うるおいに満ちた変化にゆらがない肌”を構成する5つの肌要素によって相手に与える印象に変化が生まれることがわかりました。今回解明した5つの肌要素は、スキンケアや日々のメイク等の工夫で理想の状態を目指すことができます。こういった知見により、肌状態が相手への印象にどのような影響を与えるのかを知ることで、目指したい自分に近づくための毎日のスキンケアや、メイクを選ぶ際の一助となることを期待しています。これからもオルビスは、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず、科学的に研究してまいります。

ORBIS

NEWS RELEASE

■象徴スキンケアシリーズ『オルビスユー』

ブランドを象徴する初期エイジングケアシリーズ『オルビスユー』は2022年のリニューアル発売を経て、“肌の基礎体力^{※5}”に着目。“肌の基礎体力”に着目した独自アプローチにより、うるおいに満ちた、変化にゆらがない肌へと導きます。



『オルビスユー フォーミングウォッシュ』 [医薬部外品]

120g 1,800 円 (税込 1,980 円)

『オルビスユー エッセンスローション』 [医薬部外品]

180mL 2,700 円 (税込 2,970 円)

『オルビスユー ジェルモイスタライザー』 [医薬部外品]

50g 3,000 円 (税込 3,300 円)

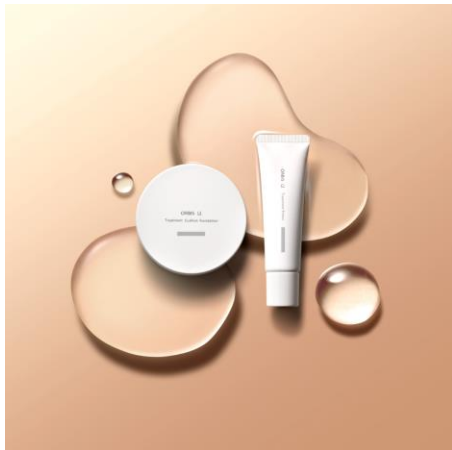
ブランドサイト：https://www.orbis.co.jp/brand/orbis_u/

詳しくはこちら：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000476.000002061.html>

■新発売：塗るたび高まる、素肌の美しさ。美の“育成ベースメイク”

朝晩のスキンケアシーンだけではなく他者との関わりにおいて重要な日中のシーンも含めて、24時間365日のお肌に寄り添いたいという想いから、シリーズ初となるベースメイクが新登場。素肌から整えて、肌が持っている美しさを引き出す美の“育成ベースメイク”は、日中の美しい素肌のために必要な「守り」と「うるおい」を、これまでの肌知見をもとにオルビスユー発想で叶えます。お出かけ前の2stepで日中もうるおいに満ちた変化にゆらがない肌へ^{※1}。



『オルビスユー トリートメントプライマー』

30g 1,600 円 (税込 1,760 円) SPF50・PA+++

『オルビスユー トリートメントクッションファンデーション』

12g リフィル(パフ付) 2,300 円 (税込 2,530 円) SPF30・PA+++ 全4色
別売りケース 800 円 (税込 880 円) 別売りパフ 400 円 (税込 440 円)

商品発売日：2023年3月22日(水)

※1 押し返すようなハリのある肌へ

※2 年齢に応じたお手入れのこと

※3 乾燥など

※4 年齢を重ねた肌

※5 肌をうるおいで満たし・保ち、バリア機能で乾燥から肌を守る、肌本来のうるおい機能

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社 (撮影用商品、画像データもご用意しております)

【報道関係者】 TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

商品 PR 担当：山本、倉橋、仁尾、高橋、高口、野中、土谷 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp

【公式 SNS】 Instagram: [@orbis_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) Twitter: [@ORBIS_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook: [@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。