

オルビス、「笑顔でいっぱい！こどもの日キャンペーン」を開催 ポイント寄付で自動エントリー、抽選で100名様にオリジナルアンブレラマーカープレゼント

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山口裕絵、以下：オルビス）は、これからの未来を担う子どもたちを支援する『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』の輪をより多くの方に広げていくことを目的とし、2025年4月20日（日）～5月19日（月）の期間限定で「笑顔でいっぱい！こどもの日キャンペーン（以下、本キャンペーン）」を実施します。

本キャンペーンは、期間中にオルビスポイント※1を『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』を通じて、ともに活動を推進しているパートナー団体に寄付いただくことで、抽選で100名様に、同プロジェクトのシンボルであるペンギンをモチーフとしたオリジナルアンブレラマーカープレゼントするもので、1ポイントからのご寄付で参加いただけます。

※1：通信販売・直営店舗でのお買い物で貯まるポイント



ORBIS ペンギンリング プロジェクト: <https://www.orbis.co.jp/contents/sustainability/index>

本キャンペーン開催に込めた想い

オルビスは1987年の創業以来、「SMART AGING®（スマートエイジング®）」という考え方を軸に、「ひとりひとりが持つ美しさが、多様に表現されるこちよい社会へ」というミッションを掲げています。その「美しさ」とは、年齢や外見に関わりなく、“人が自分らしく生きるための力強さ”と考えています。そして未来を担う子どもたちにも、安心して自分らしく生きる力を育んでほしい、そのためには子どもたちが自分では解決できない困難を抱えずに成長していける環境を社会全体で作っていく必要があります。

オルビスが子ども支援に取り組むのは、「子どもたちが、何かを諦め続けるような状況から抜け出すことで、“自分はこれでいいんだ”と肯定でき、多様に個性を発揮し未来へ進める社会を実現したい」という想いからであり、このことは社会の持続可能性を左右する大きな要素だと考えています。

未来を担う子どもたちが笑って過ごせる「こどもの日」になるために。また『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』がオルビスのミッションに基づくものであり、一人でも多くの方に本取組みの主旨をお伝えしたく、本キャンペーンを企画しました。

なお今回の景品は、企業公式Xアカウント（https://x.com/ORBIS_Inc）で実施された、お客様の貴重な声が反映されたアンケート投票の結果、アンブレラマーカープレゼントに決定しました。

本キャンペーン概要

- キャンペーン名：「笑顔でいっぱい！こどもの日キャンペーン」
- 実施期間：2025年4月20日（日）～5月19日（月）23:59まで
- 内容：キャンペーン期間中に、専用ページからオルビスポイント※2を対象パートナー団体に寄付する※3と、抽選で100名様にオリジナルアンブレラマーカープレゼント

※2：期間限定ポイント（お誕生日ポイント、商品限定購入ポイント、紹介者ポイントなど）は対象外

※3：キッズドア、またはジャパンハートへの寄付が対象で、子供地球基金コラボ商品（グレープ Fe）購入による寄付は対象外

詳細はこちら ⇒ キャンペーン特設サイト: <https://www.orbis.co.jp/contents/sustainability/cooperate/2505>

【本件に関するお問い合わせ先 報道関係者】（撮影用景品、画像データもご用意しております）

オルビス株式会社 広報担当：村澤、岩田 Email：orbis-pr@orbis.co.jp

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp