

ORBIS × HERALBONY

好評を博したコラボレーションボトルが全国直営店舗でも購入可能に
2026年4月20日（月）より限定発売

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山口 裕絵、以下：オルビス）は、2026年4月20日（月）～6月30日（火）の期間、「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指す株式会社ヘラルボニー（本社：岩手県盛岡市、代表取締役 Co-CEO：松田 崇弥、松田 文登、以下：ヘラルボニー）との共創により、日々のスキンケア時間に「癒し」と「こちよさ」を届けるコラボレーションプロジェクトを行います。2025年に表参道の『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』限定で販売し好評を博したコラボレーションボトルを、この度全国直営店舗でも発売いたします。



本コラボレーションは、「SMART AGING®（スマートエイジング®）」というオルビスの提供価値にヘラルボニーが共鳴し、誰もが自分らしく生きられる社会の実現という共通のビジョンから生まれました。世の中のあるべき姿に翻弄されることなく、その人が持つ個性や美しさの基準、価値観を大切にしてほしいと考えるオルビス。そして、「ちがいを」を価値に変えるというメッセージを伝えたいヘラルボニー。それぞれが大切にしてきた視点が交わることで、新たな価値を生み出すプロジェクトとなっています。

■今回のコラボレーションについて

“Healing by Routine ～日々のくりかえしによる癒し・こちよさ～”。

本プロジェクト第一弾では、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』とのコラボレーションを実施し、来場者の皆さまから大変ご好評をいただきました。SNSでも多くの反響が寄せられたことから、この度、第二弾として全国直営店舗でもコラボレーションボトルを発売いたします。

ヘラルボニー契約作家による日々のルーティンの中で生まれるアートを、オルビスを代表するスキンケアローションのボトルデザインに採用。毎日の繰り返しのなかこそ潜む、静かな癒しや美しさを届けたいという想いを込め、ヘラルボニー契約作家2名による限定デザインの『オルビスユー エッセンスローションボトル』、『オルビスユー ドット エッセンスローションボトル』を販売します。

今回の取り組みを通じて、繰り返される日々が少しでも「こちよく」なること、そして、ヘラルボニーとオルビスが共に目指す、「ひとりひとりがもつ美しさ・可能性が、多様に表現される社会の実現」につながることを願っています。

ORBIS

NEWS RELEASE

■ヘラルボニーコラボデザイン

2名のヘラルボニー契約作家による『オルビスユー エッセンスローション』『オルビスユー ドット エッセンスローション』のコラボデザインボトルが登場。日々のスキンケア時間に彩りを添える特別なデザインです。

起用作品/作家

『オルビスユー エッセンスローション』
《ROSE ROSE》 衣笠泰介

『オルビスユー ドット エッセンスローション』
《川面の朝》 SATO



■ヘラルボニーデザインボトルについて

内容	【直営店舗限定】『オルビスユー』 ・『オルビスユー エッセンスローション』オリジナルつめかえ用ボトル ・『オルビスユー エッセンスローション』 [医薬部外品] つめかえ 180ml 【直営店舗限定】『オルビスユー ドット』 ・『オルビスユー ドット エッセンスローション』オリジナルつめかえ用ボトル ・『オルビスユー ドット エッセンスローション』 [医薬部外品] つめかえ 180ml ※すべて数量限定、なくなり次第終了
価格	『オルビスユー』3,080円(税込) / 『オルビスユー ドット』3,740円(税込)
販売期間	2026年4月20日(月)～6月30日(火)
販売場所	・全国オルビス直営店舗 ※店舗情報はこちらをご確認ください。 (https://www.orbis.co.jp/shop/list/)
備考	・数量限定のためなくなり次第終了となります。 ・通信販売でのご用意はございません。 ・店舗によって在庫有無が異なりますので各店にお問合せください。 ・他店舗からの商品のお取り寄せはいたしかねます。

■オルビススキンケアローションについて

『オルビスユー エッセンスローション』 [医薬部外品]

毛穴目立ち^{*1}にも肌荒れ^{*2}にも。みずみずしく跳ね返す、美発光^{*3}スキンケアシリーズ。みずみずしい使い心地で、肌をうるおいで満たし、乾燥やくすみ^{*4}に揺らがない肌を叶える。

『オルビスユー ドット エッセンスローション』 [医薬部外品]

年齢サイン^{*5}へ多角的に働きかけ、ハリ・美白^{*6}ケアを底上げする最高峰^{*7}エイジングケア^{*8}シリーズ。濃密な保湿で大人肌を力強く支え、うるおい溢れるハリ肌を叶える。

ORBIS

NEWS RELEASE

■起用作家・作品について

SATO (ボストン)

10歳のサマーキャンプで水彩画と出会って以来、自宅で「1日1枚」絵を描くのが彼の日課。具体的なモデルはなく、その日の心の中にあるイメージに応じてパレットから数色の組み合わせを選び、ジェリービーンズや雨粒を彷彿とさせる水々しいタッチで大判画用紙を埋め尽くしていく。色相が濁らないよう、米国製の透明水彩絵の具を愛用している。完成した絵を見た人が「きれいねー」と伝えると、嬉しそうに「きれいねー」とオウム返しする。余暇にはボストンのアートクラスで、さをり織り、ピアノ、ダンスを楽しんでいる。



完成した絵を見た人が「きれいねー」と伝えると、嬉しそうに「きれいねー」とオウム返しする。余暇にはボストンのアートクラスで、さをり織り、ピアノ、ダンスを楽しんでいる。

衣笠泰介 (京都府)

生きることは描くこと。家族と世界各地を旅するなかで目にした景色を、光と色彩に溢れた独自の世界観で描き出す。マジカルとも評される色彩感覚と感受性を持ち、何百色もの絵の具から瞬時に色を選んで描き上げる。そのアートワークは国内外で高い評価を得ており、京都上御霊神社と京都御所内白雲神社の絵馬所には、大作絵馬が奉納されている。



■『HERALBONY』について



「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出を目指すクリエイティブカンパニー。障害のある作家が描くアート作品をIPライセンスとして管理し、正当なロイヤリティを支払うことで持続可能なビジネスモデルを構築。自社ブランド「HERALBONY」をはじめ、企業との共創、国際アートアワード「HERALBONY Art Prize」の主催など、多角的な事業を展開しています。2024年7月よりフランス・パリに「HERALBONY EUROPE」を設立。

- ※1 キメの乱れによる
- ※2 肌荒れを防ぐ
- ※3 うるおいによる
- ※4 キメの乱れによる
- ※5 ハリ低下、乾燥など
- ※6 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ
- ※7 オルビス内スキンケアシリーズの保湿力
- ※8 年齢に応じたお手入れ

【本件に関するお問い合わせ先】 オルビス株式会社

【報道関係者】 TEL : 03-3788-3937 / FAX : 03-3788-7463

商品 PR 担当 : 山本、武者、野中、太田、大谷 (orbis-pr@orbis.co.jp)

【消費者】 TEL : 03-6712-5633

【ブランドサイト】 www.orbis.co.jp