

オルビス、SNS 時代の思春期に寄り添う 教育関係者向け“セルフケア”体験イベントを表参道で開催

— 中高生向けスキンケアレッスン『ミライ肌アトリエ』を教育関係者向けに特別開催 —

オルビス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:山口裕絵、以下:オルビス)は、東京・表参道の体験特化型施設「SKINCARE LOUNGE BY ORBIS」にて、中学校・高校の教員、養護教諭など教育関係者を対象に、“セルフケアとしてのスキンケア”を学ぶ体験イベントを、2026年6月24日(水)に開催します。

近年、若年層の間では SNS を通じて美容情報に触れる機会が増える一方、「何が自分に合うかわからない」と戸惑う声も広がっています。オルビスはスキンケアを、肌を健やかに保つためのお手入れにとどまらず、自分の状態に気づき、整えるための入り口と捉え、学生向けプログラム『ミライ肌アトリエ』を展開しています。

オルビスが考える“セルフケア”とは、肌を単に整えるだけではなく、「今の自分はどのように感じているか」に目を向け、自分自身をこちよく整えるための時間を持つことです。

本イベントでは、教育現場で生徒と向き合う教員・養護教諭の皆さまに向けて、思春期の肌悩みや情報環境の変化について共有するとともに、“セルフケアとしてのスキンケア”を体感できるミニレッスンや、教育関係者同士が対話できる交流会を実施します。



イベント開催の背景 | SNS 時代の思春期に寄り添う、“セルフケア”としてのスキンケアという視点

高校生を中心に展開してきた『ミライ肌アトリエ』の取り組み

オルビスでは、肌が生活習慣や心身のコンディションと密接に関わっていることから、スキンケアを“セルフケア”の入口と捉え、学校での無償レッスン『ミライ肌アトリエ』を展開してきました。肌に丁寧に触れる時間を通じて、自分自身の状態に目を向け、「自分を整える」感覚を体験してもらうことを目的としています。



若年層の情報環境・美容行動の変化

近年、若年層の SNS 利用をめぐる議論が国内外で加速するなか、日本でも未成年のインターネット環境の在り方について、こども家庭庁による検討が進められています。*1 また、[ポーラ文化研究所](#)による調査「[化粧品行動・意識に関する実態調査 2015～2025](#)」では、化粧品購入時の参考情報源として「SNS」や「動画コンテンツ」の利用増加が報告されています*2。さらに、10代後半からシートパックやクリームなどのスペシャルケアを取り入れる層も増加しており、若年層におけるスキンケア行動の早期化が見られています。*2

教育現場で見えてきた、生徒たちの戸惑い

『ミライ肌アトリエ』を実践する中で当社は、「情報が多すぎて、自分に何が合うのかわからない」と戸惑う生徒たちの姿に触れてきました。また教員現場からは、「外見への不安や人との比較に悩む生徒が増えている」「生徒との向き合い方に悩むことがある」といった声も寄せられています。こうした背景から本イベントでは、“セルフケア”としてのスキンケアの可能性や、思春期の生徒との向き合い方について、教育関係者の皆さまと共に考える機会を提供します。

お申込みはこちらから：<https://selfcare-for-teachers.peatix.com/view>

【本件に関する取材・お問い合わせ先 報道関係者】 (画像データもご用意しております)

オルビス株式会社 広報担当: 小川、岩田 Email: orbis-pr@orbis.co.jp

本イベントの特徴

- ・学生向け出前授業プログラム『ミライ肌アトリエ』を、教育関係者向けに特別アレンジで開催
- ・“セルフケア”としてのスキンケアを、ミニレッスンを通じて体感
- ・SNS時代の思春期の生徒への寄り添い方について、教育関係者同士で語り合う交流会を実施
- ・生徒とのコミュニケーションや、学校現場での実践ヒントを共有

プログラム内容

1. SNS時代の思春期に寄り添う、“セルフケア”という視点

SNS時代の若年層を取り巻く環境変化や、中高生向けプログラム『ミライ肌アトリエ』の実践事例をもとに、“セルフケア”としてのスキンケアの可能性や、生徒への寄り添い方を考えます。

2. “セルフケア”としてのスキンケアを体感するミニレッスン

肌の基本知識を学びながら、洗顔や保湿などの基本ケアを体験。“セルフケア”としてのスキンケアを、テクスチャーや使用感を通じて体感いただけます。また、生徒とのコミュニケーションにも活かせる視点や、日常生活に取り入れやすいケア習慣についてもご紹介します。

3. 教育関係者交流会 | 思春期の生徒への寄り添い方を共に考える時間

同じ関心を持つ教育関係者同士の交流会を実施します。生徒とのコミュニケーションや、SNS時代の思春期との向き合い方などについて、立場を超えて対話できる場を提供します。当日は、『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』内 JUICE BAR のインナーカラージュースを楽しみながら、リラックスした雰囲気の中で交流いただけます。

イベント概要

■開催日時

2026年6月24日(水)19:00-20:00

※開場 18:50

■参加対象

中学校・高校の教員、養護教諭、教育関係者

■定員

12名

■参加費

無料

■場所

SKINCARE LOUNGE BY ORBIS

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-1

Tel. 03-6712-5633

<https://www.orbis.co.jp/skincarelounge/>

■応募期間：

2026年5月29日(金)～6月17日(水)23:59

■参加方法：

下記参加申し込みフォームより応募（先着順）

<https://selfcare-for-teachers.peatix.com/view>

■参加特典：

- ・プログラム内で使用するスキンケアアイテム
 - ・『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』JUICE BAR インナーカラージュース
- ※当日は写真中央のドリンク(Sサイズ)をご提供いたします。



<講師プロフィール>



経営企画部 コーポレートグループ CSR リーダー

諸町 実希

オルビスに中途入社後、新規事業開発を経て CSR 領域を担当。ポイント寄付や応援商品の購入を通じて子ども支援につなげる『ORBIS ペンギンリング プロジェクト』や、学生向けスキンケアレッスン『ミライ肌アトリエ』をリードし、社会課題とブランド価値をつなぐプロジェクトを推進している。

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』について



▼SKINCARE LOUNGE BY ORBIS 公式 SNS

Instagram : [@skincare_lounge_by_orbis](https://www.instagram.com/skincare_lounge_by_orbis)

X: [@skincarelounge](https://twitter.com/skincarelounge)

- コンセプト -

自分の肌を知り、本来の力を引き出す体験を

『SKINCARE LOUNGE BY ORBIS』で知ってほしいのは、商品ではなく、まずはあなた自身のこと。

“こころ”を、感じ・知り・持ち帰る「FEEL」「LEARN」「TAKE」を軸に、五感を満たしながら、あなたらしい「こころよさ」、あなたらしい「美しさ」を見つけただけの、さまざまなコンテンツをご用意しています。

▼店舗詳細

〒107-0062 東京都港区南青山 5-7-1

LOUNGE 10:00AM~8:00PM

JUICE BAR 8:00AM~8:00PM

Tel. 03-6712-5633 <https://www.orbis.co.jp/skincarelounge/>

※営業時間が変更になる場合がございます。

最新の営業時間は上記サイトをご確認ください。

※当館の都合により、臨時休館になる場合がございます。

*1 子ども家庭庁 青少年インターネット環境の整備等に関する検討会 第 67 回会合

<https://www.cfa.go.jp/councils/internet-kaigi/7a721b5f>

*2 ポーラ文化研究所「化粧行動・意識に関する実態調査 2015~2025 女性のスキンケア・メイク行動と意識の変化」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030.000046215.html>