

Appendix

Q1 旅行や観光をしていて問題だと感じることはありますか？当てはまる項目を全て選んでください。



<年代別内訳>

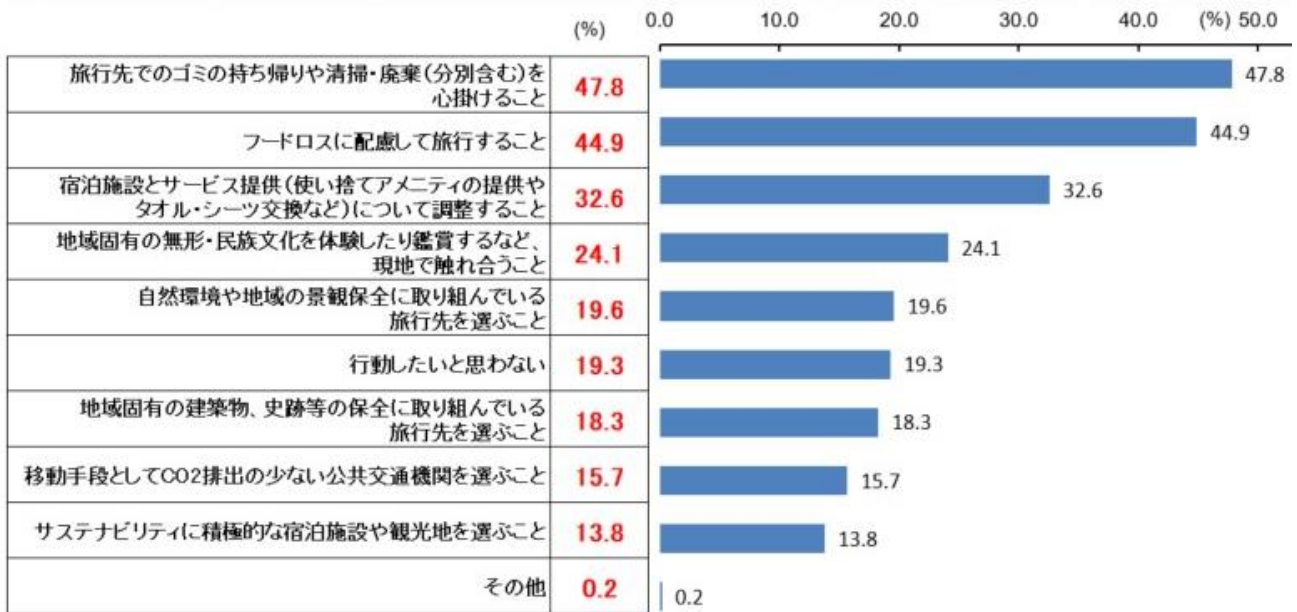
| | TOTAL | *年代 | | | | |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 |
| n= | 1081 | 210 | 219 | 219 | 215 | 218 |
| 旅行先でゴミ・廃棄物がポイ捨てされている、または適切に清掃や廃棄(分別含む)がされていないこと | 41.4 | 41.4 | 42.0 | 37.9 | 41.9 | 44.0 |
| 旅行先で多くの食品が廃棄されていると感じる、または食べきれない量の食事が提供されること | 35.2 | 34.3 | 37.4 | 31.1 | 36.7 | 36.2 |
| 気になることはない | 25.4 | 24.8 | 23.7 | 32.9 | 27.4 | 18.3 |
| 宿泊施設で過度なサービス(不要な使い捨てアメニティの提供や頻繁なタオル・シーツ等の交換など)が提供されること | 24.3 | 25.2 | 27.4 | 21.5 | 23.3 | 24.3 |
| 地域固有の工芸技術、古典芸能、方言、風習などの無形・民俗文化が継承されず廃れつつあること | 22.8 | 24.8 | 26.9 | 21.5 | 19.1 | 22.0 |
| 自然環境や地域固有の景観が保全されていないこと | 20.4 | 19.5 | 22.4 | 21.5 | 18.6 | 19.7 |
| 地域固有の建築物、史跡等の有形文化・記念物が失われつつあること | 20.3 | 18.6 | 21.0 | 20.5 | 18.1 | 22.9 |
| 車や飛行機などでの移動によってCO2が排出されること | 17.7 | 18.1 | 17.4 | 15.5 | 16.7 | 20.6 |
| 宿泊施設や観光地がサステナビリティに積極的に取り組んでいないこと | 8.4 | 10.0 | 11.0 | 7.3 | 7.0 | 6.9 |
| その他 | 0.6 | 1.4 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.5 |

一番割合が高い世代 (20-29歳)

一番割合が低い世代 (50-59歳)

Rakuten Travel

Q2 旅行や観光に関するサステナビリティの取り組みとして、どのような行動をしたいですか？当てはまる項目を全て選んでください。



<年代別内訳>

| | TOTAL | *年代 | | | | |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 |
| n= | 1081 | 210 | 219 | 219 | 215 | 218 |
| 旅行先でのゴミの持ち帰りや清掃・廃棄(分別含む)を心掛けること | 47.8 | 47.6 | 52.1 | 42.0 | 47.0 | 50.5 |
| フードロスに配慮して旅行すること | 44.9 | 45.2 | 41.1 | 44.7 | 48.8 | 44.5 |
| 宿泊施設とサービス提供(使い捨てアメニティの提供やタオル・シーツ交換など)について調整すること | 32.6 | 29.0 | 31.5 | 32.0 | 39.1 | 31.2 |
| 地域固有の無形・民族文化を体験したり鑑賞するなど、現地で触れ合うこと | 24.1 | 22.9 | 25.6 | 24.7 | 22.8 | 24.8 |
| 自然環境や地域の景観保全に取り組んでいる旅行先を選ぶこと | 19.6 | 21.4 | 21.0 | 18.3 | 16.7 | 20.6 |
| 行動したいと思わない | 19.3 | 22.9 | 19.2 | 22.4 | 19.1 | 13.3 |
| 地域固有の建築物、史跡等の保全に取り組んでいる旅行先を選ぶこと | 18.3 | 17.6 | 19.2 | 20.5 | 15.3 | 18.8 |
| 移動手段としてCO2排出の少ない公共交通機関を選ぶこと | 15.7 | 18.1 | 16.0 | 15.1 | 13.0 | 16.5 |
| サステナビリティに積極的な宿泊施設や観光地を選ぶこと | 13.8 | 16.7 | 15.5 | 13.7 | 12.6 | 10.6 |
| その他 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.5 | 0.0 | 0.5 |

一番割合が高い世代 (30-39歳)

一番割合が低い世代 (60-69歳)

Rakuten Travel

Q3 旅行や観光をする前に、下記の情報についてどの程度得られていますか。

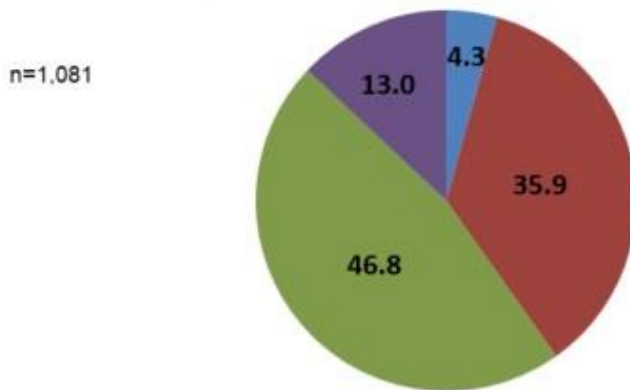
1十分に得られている 2ある程度得られている 3あまり得られていない 4全く得られていない
5情報を必要としていない の5段階

■十分に得られている ■ある程度得られている ■あまり得られていない ■全く得られていない ■情報を必要としていない

| | n= | (%) | | | | |
|--|------|-----|------|------|------|------|
| 旅先や観光地、宿泊施設のフードロス削減に向けた対策 | 1081 | 2.2 | 18.8 | 49.3 | 19.1 | 10.6 |
| 移動手段や交通機関を利用することによる環境負荷(CO2排出量など) | 1081 | 2.3 | 18.9 | 48.6 | 18.3 | 11.9 |
| 宿泊施設の廃棄削減や節水、節電や省エネに対する取り組み | 1081 | 2.4 | 20.6 | 49.1 | 16.6 | 11.3 |
| 宿泊施設や観光地のサステナビリティ活動への取り組み | 1081 | 2.6 | 21.6 | 50.0 | 15.4 | 10.5 |
| 旅先や観光地におけるゴミや廃棄物の適切な清掃、廃棄の状況 | 1081 | 2.8 | 21.9 | 46.9 | 18.4 | 10.0 |
| 旅先や観光地における自然環境や地域景観保全への取り組み | 1081 | 1.9 | 28.2 | 47.6 | 13.7 | 8.5 |
| 旅先や観光地における工芸技術、古典芸能、方言、風習などの無形・民俗文化の継承に向けた取り組み | 1081 | 3.1 | 26.7 | 47.7 | 13.0 | 9.5 |
| 旅先や観光地における建築物、史跡等の有形文化・記念物の保全に向けた取り組み | 1081 | 2.5 | 29.0 | 47.0 | 12.6 | 9.0 |

Q4 あなたは日常生活において、サステナビリティをどれほど意識していますか？

■とても意識している ■ある程度意識している ■あまり意識していない ■全く意識していない

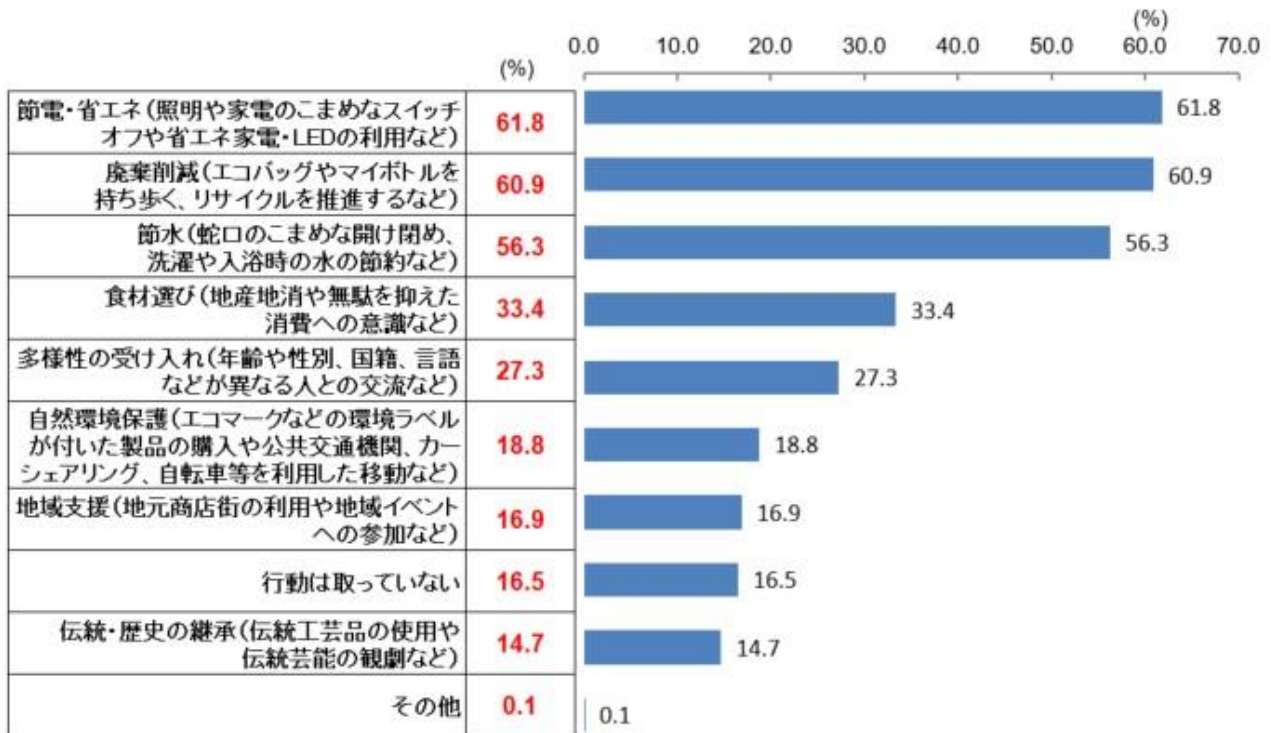


<年代別内訳>

| | TOTAL | *年代 | | | | |
|------------|-------|-----------|--------|-----------|--------|--------|
| | | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 |
| n= | 1081 | 210 | 219 | 219 | 215 | 218 |
| とても意識している | 4.3 | 8.1 | 6.4 | 3.2 | 1.9 | 2.3 |
| ある程度意識している | 35.9 | 37.1 | 31.1 | 30.6 | 35.3 | 45.4 |
| あまり意識していない | 46.8 | 37.6 | 47.5 | 53.0 | 50.2 | 45.4 |
| 全く意識していない | 13.0 | 17.1 | 15.1 | 13.2 | 12.6 | 6.9 |
| | TOTAL | 1番割合が高い世代 | | 1番割合が低い世代 | | |

Rakuten Travel

Q5 サステナビリティの取り組みとして、日常的にどのような行動をしていますか？当てはまる項目を全て選んでください。



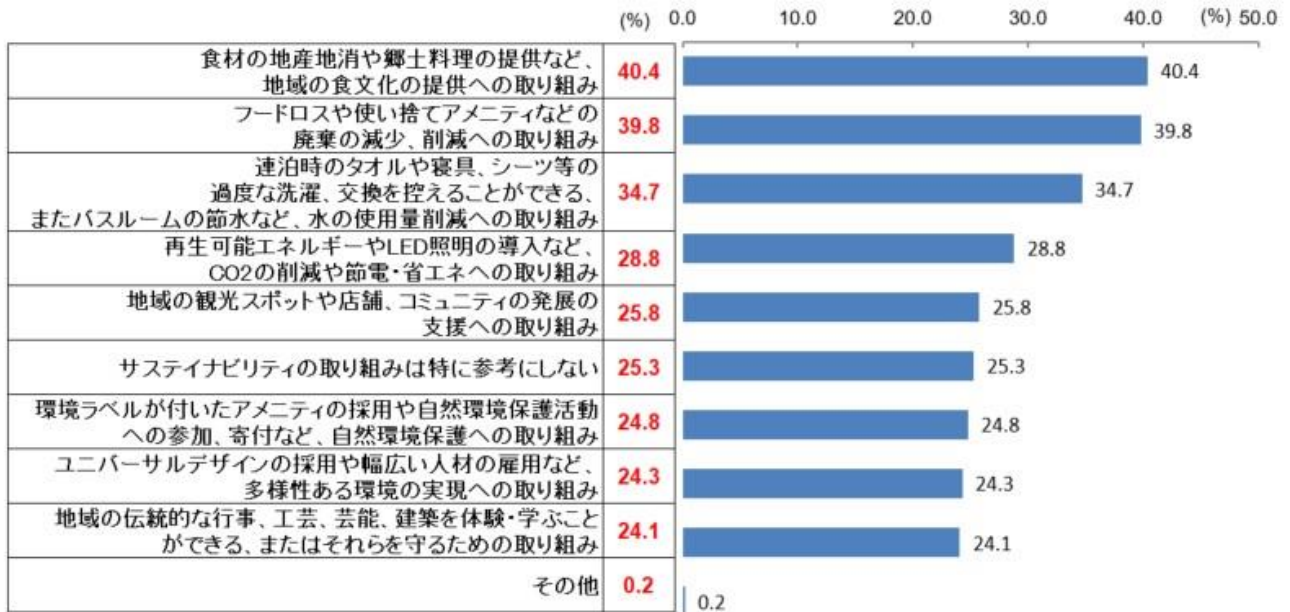
<年代別内訳>

| | TOTAL | *年代 | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 |
| | n=1081 | 210 | 219 | 219 | 215 | 218 |
| 節電・省エネ(照明や家電のこまめなスイッチオフや省エネ家電・LEDの利用など) | 61.8 | 52.4 | 58.0 | 59.8 | 65.6 | 72.9 |
| 廃棄削減(エコバッグやマイボトルを持ち歩く、リサイクルを推進するなど) | 60.9 | 54.8 | 56.2 | 62.6 | 63.3 | 67.4 |
| 節水(蛇口のこまめな開け閉め、洗濯や入浴時の水の節約など) | 56.3 | 53.8 | 54.3 | 55.7 | 56.7 | 61.0 |
| 食材選び(地産地消や無駄を抑えた消費への意識など) | 33.4 | 22.4 | 33.3 | 37.0 | 34.0 | 39.9 |
| 多様性の受け入れ(年齢や性別、国籍、言語などが異なる人との交流など) | 27.3 | 27.6 | 29.7 | 26.5 | 29.8 | 22.9 |
| 自然環境保護(エコマークなどの環境ラベルが付いた製品の購入や公共交通機関、カーシェアリング、自転車等を利用した移動など) | 18.8 | 15.2 | 20.5 | 20.5 | 16.7 | 20.6 |
| 地域支援(地元商店街の利用や地域イベントへの参加など) | 16.9 | 12.9 | 19.2 | 17.8 | 16.3 | 18.3 |
| 行動は取っていない | 16.5 | 19.0 | 18.3 | 15.5 | 18.1 | 11.5 |
| 伝統・歴史の継承(伝統工芸品の使用や伝統芸能の観劇など) | 14.7 | 15.7 | 11.9 | 14.6 | 15.8 | 15.6 |
| その他 | 0.1 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

1番割合が高い世代

1番割合が低い世代

Q6 以下の宿泊施設によるサステナビリティの取り組みについて、宿を選ぶ際に好感をもって参考にしたいものを全て選んでください。



<年代別>

| | TOTAL | *年代 | | | | |
|---|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60-69歳 |
| n= | 1081 | 210 | 219 | 219 | 215 | 218 |
| 食材の地産地消や郷土料理の提供など、地域の食文化の提供への取り組み | 40.4 | 36.2 | 46.1 | 39.3 | 34.9 | 45.4 |
| フードロスや使い捨てアメニティなどの廃棄の減少、削減への取り組み | 39.8 | 35.7 | 38.4 | 39.7 | 44.7 | 40.4 |
| 連泊時のタオルや寝具、シーツ等の過度な洗濯、交換を控えることができる、またバスルームの節水など、水の使用量削減への取り組み | 34.7 | 31.4 | 33.3 | 33.8 | 36.3 | 38.5 |
| 再生可能エネルギーやLED照明の導入など、CO2の削減や節電・省エネへの取り組み | 28.8 | 26.2 | 29.7 | 27.4 | 27.4 | 33.0 |
| 地域の観光スポットや店舗、コミュニティの発展の支援への取り組み | 25.8 | 25.2 | 32.0 | 23.7 | 22.3 | 25.7 |
| サステナビリティの取り組みは特に参考にしない | 25.3 | 27.6 | 25.1 | 26.9 | 26.5 | 20.2 |
| 環境ラベルが付いたアメニティの採用や自然環境保護活動への参加、寄付など、自然環境保護への取り組み | 24.8 | 28.6 | 27.9 | 25.1 | 20.0 | 22.5 |
| ユニバーサルデザインの採用や幅広い人材の雇用など、多様性ある環境の実現への取り組み | 24.3 | 28.1 | 28.3 | 24.2 | 22.3 | 18.8 |
| 地域の伝統的な行事、工芸、芸能、建築を体験・学ぶことができる、またはそれらを守るための取り組み | 24.1 | 26.2 | 27.4 | 23.3 | 18.6 | 24.8 |
| その他 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9 |

1番割合が高い世代 (30-39歳)

1番割合が低い世代 (50-59歳)