



アップル引越センター

メディア関係者資料 For media

アップル

スピード⁰⁰

x

引越し予約

Stats and Facts

引越し市場 Moving market → 人口減少に伴い縮小傾向

2016

約 4,000 億円

2024

約 3,650 億円

※当社推計

国内移動者数の推移 ※総務省 住民基本台帳



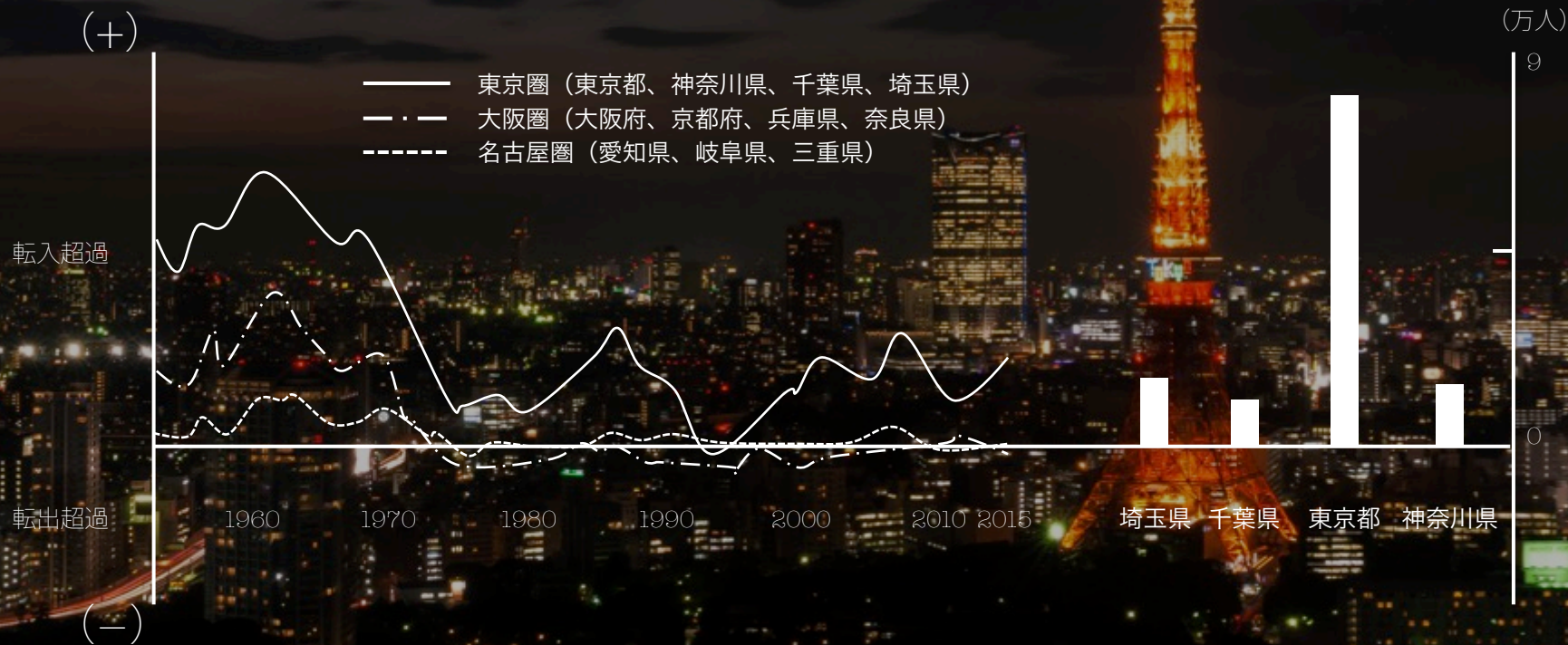
転出入超過 Transference number → 人口はさらに東京一極集中

3大都市圏の転入・転出超過数推移

※総務省 住民基本台帳

2015年転出超過数

※総務省 住民基本台帳



東京の人口 The population of Tokyo → しばらくは増加が続く

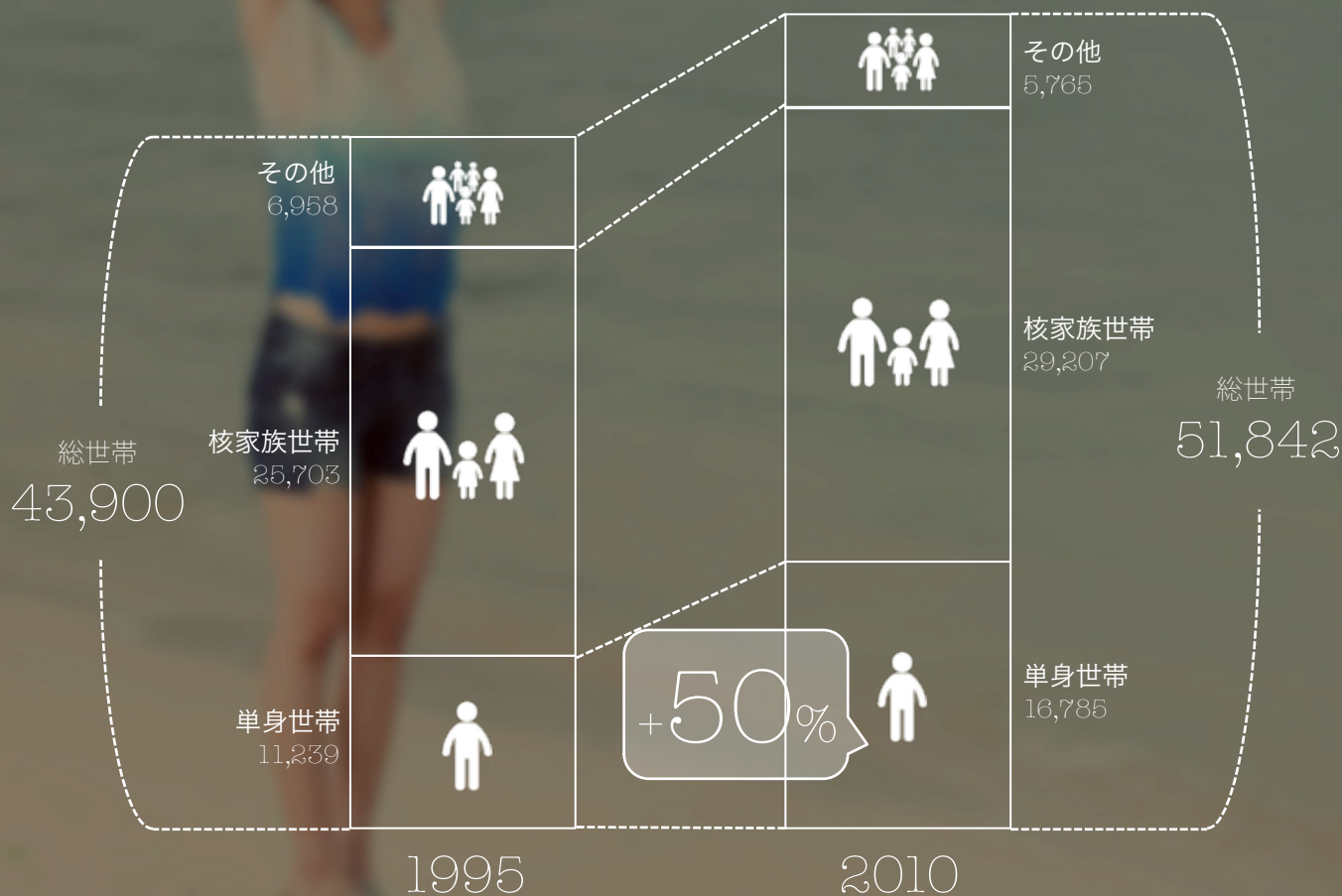
日本全国と東京都の人口推移

※総務省 国勢調査、東京都政策企画局

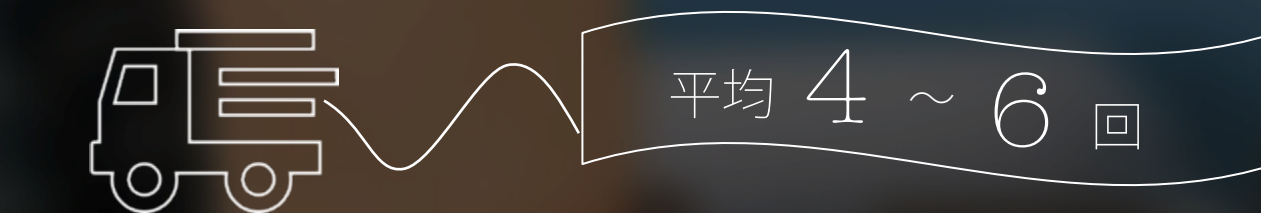


世帯数の推移 The number of households → 単身世帯の増加

家族類型別世帯数推移 ※総務省 国勢調査

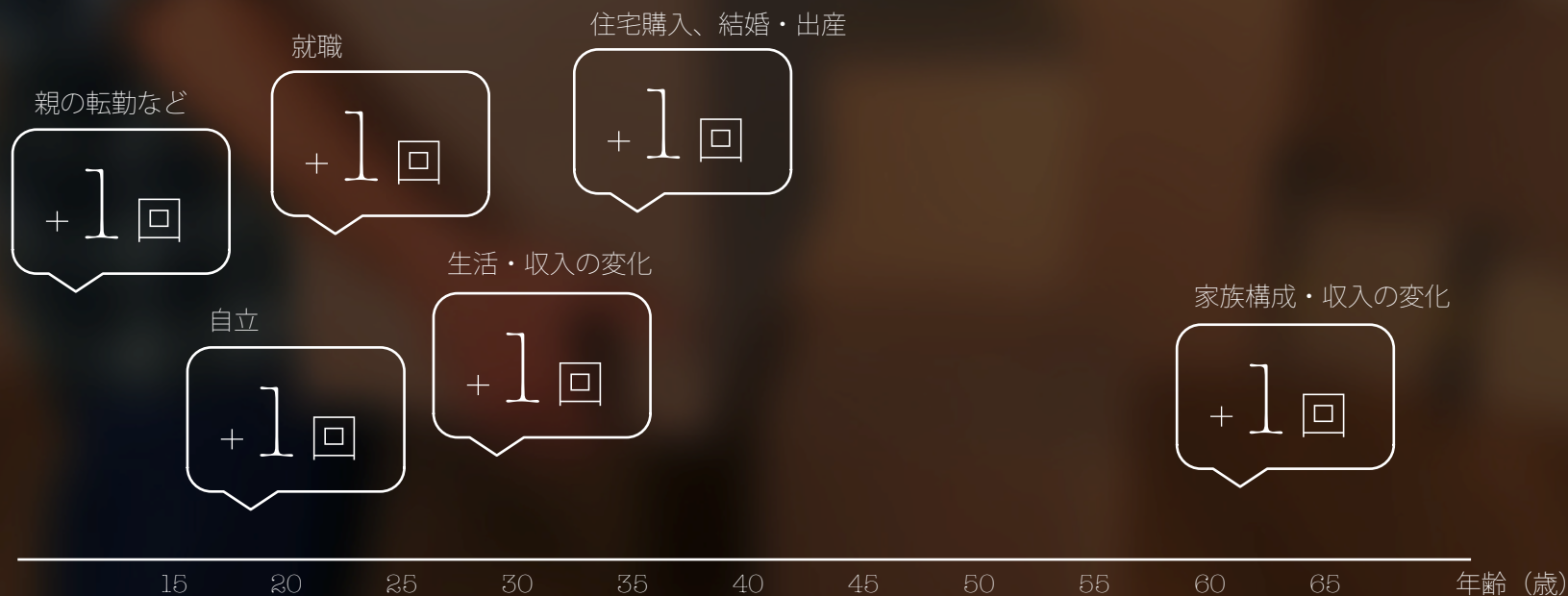


生涯引越し回数 The number of times of moving



年齢と引越しタイミング

※国立社会保障・人口問題研究所 年齢区分別転居回数 のデータをもとに作成



引越し予約にかかる時間

The required time for reservation

見積りまで

約 55 分

予約完了まで

約 80 分

引越し予約にかかる時間 ※当社調べ

一括見積りサイトを探す 5分

一括見積りサイトで見積り依頼をする 5分

引越し業者からの連絡に対応する

45分

届いた見積りの比較検討をする 15分

引越し業者に連絡し予約をする 10分

インターネット利用 Through the internet

Google Trends 引越し



引越し関連WEBサイト トラフィック比較

※SimilarWebより抜粋

引越し待を100とした場合

引越し待 100

.suumo 引越し見積り 45

価格.com 引越し 21

サカイ引越センター 26

アート引越センター 33

アリさんマークの引越社 7

アップル引越センター 12

引越しTech

わたしたちは「引越し」に「IT」を駆使し
イノベーションを起こします

We are not only moving company.

業界初

スマホで



分

引越し予約

アップル引越センターが提供する、単身引越しの予約サービスです

引越し予約にかかる
時間を大幅短縮

料金相場を
簡単調査

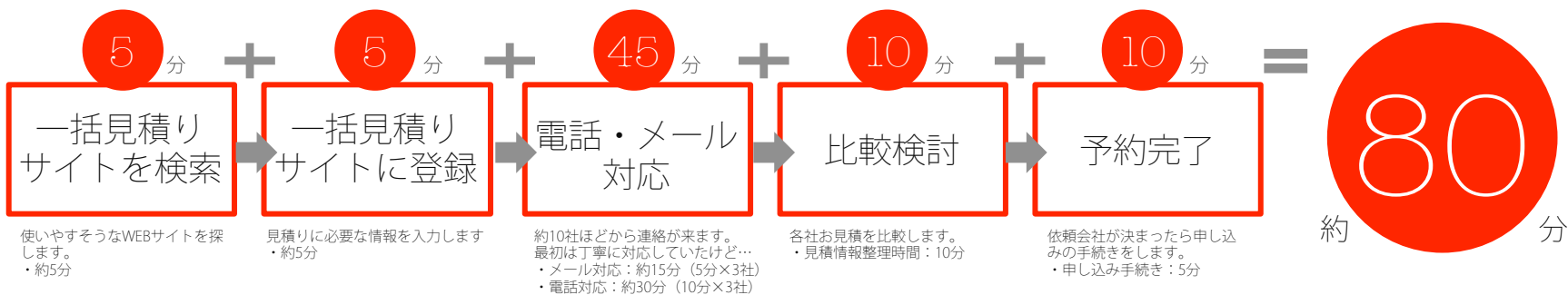
電話や訪問をしなくても
正確な金額を表示

Q.引越し予約にかかる時間をどれくらい短縮できるのですか？

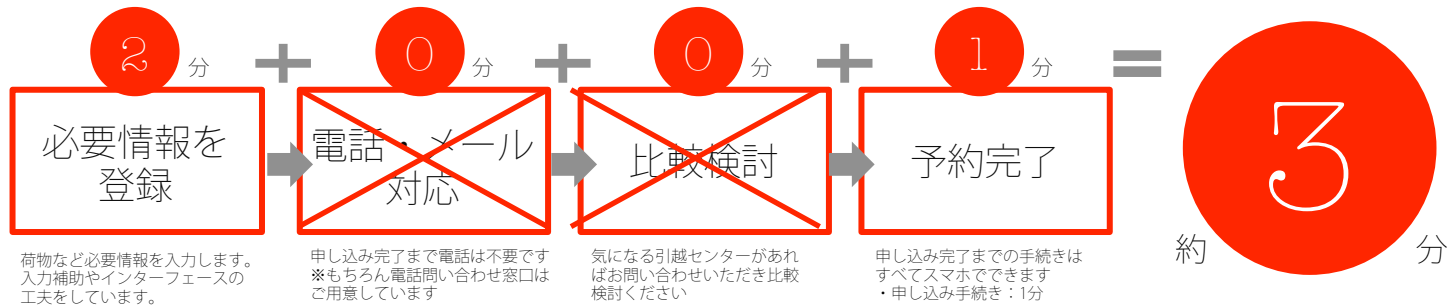
約 77 分短縮できます

忙しい平日の日中や、お休みの土日の日中を使わずに予約完了できます

一括見積りサイトを利用した場合 ※当社調べ



アップルスピード予約の場合



Q.引越し料金の相場がわからなくて困っています

約2分で簡単料金調査

必要情報を入力、即料金表示。カレンダーで日毎の料金比較もできます

- 引越しの回数は少なく、前回の引越しから時間も経過しているため料金の感覚がない方が多いです
- ネット比較サイトに料金目安が掲載されていますが、肝心の「自分の場合はいくらか？」はわかりません
- 引越しの多い時期（3月）や土日とそれ以外では料金が異なります。どんな条件の時にいくら程度料金が違うのかを知っている方はほとんどいません

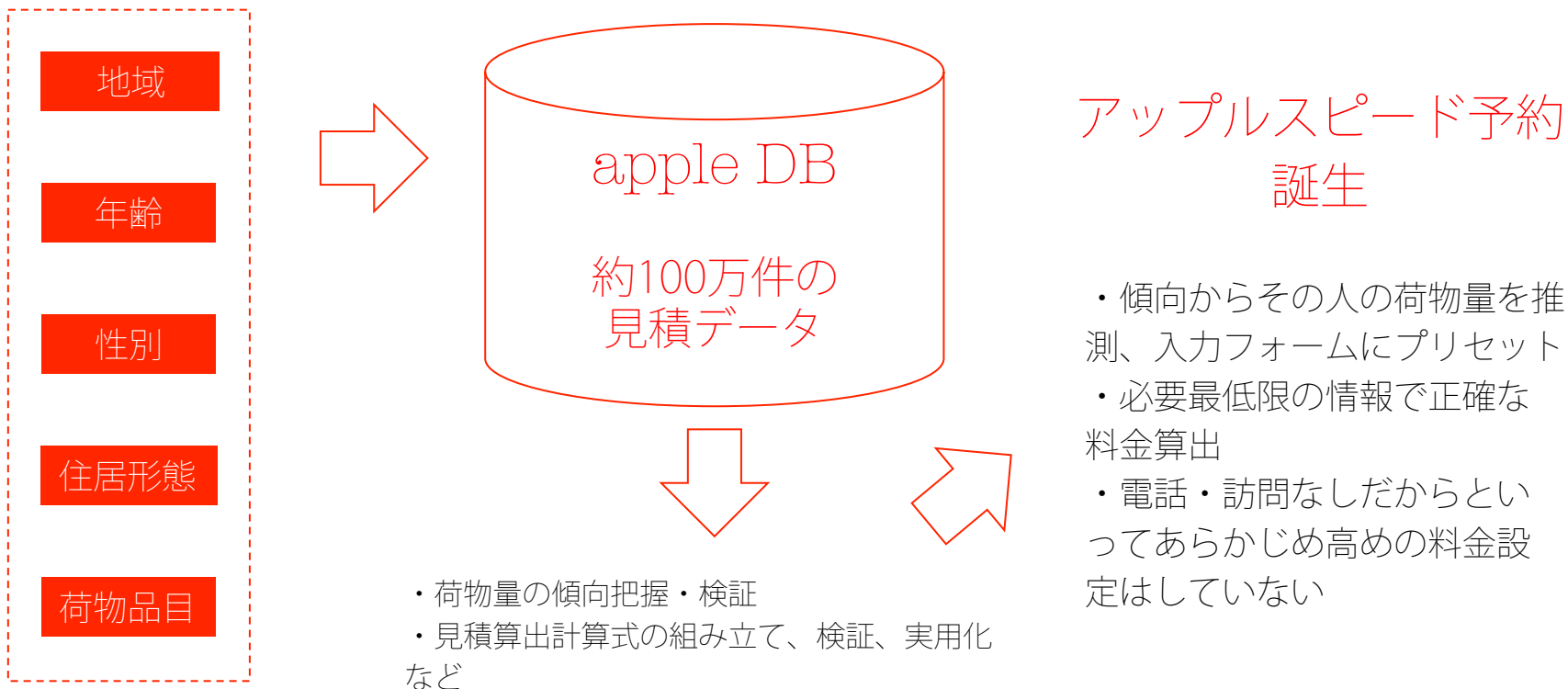


見積依頼は手間がかかります、また見積後に頻繁に営業をうけることもあります

Q.アップルスピード予約では電話も訪問もなく、なぜ正確な料金が出せるのですか？

約 100 万件の見積りデータを分析

アップル引越センターが持つ過去10年分の見積ビッグデータを活用



Q.なぜ今アップルスピード予約なんですか？

お客様の要望から生まれました

スマートフォンの普及

2015年のスマートフォン保有者は約6,000万人、前年比120%の成長で急速に普及しています。格安スマホの登場はさらなるこれを加速すると予想されています。格安スマホ元年と呼ばれる2015年以降、スマートフォンはわたしたちの生活に定着していきます。

ライフスタイルの変化

晩婚化が進んでいます。20年前と比較して30代の未婚率は約10～15ポイント上昇、結果として30代単身世帯は増加しました。30代シングルは仕事で忙しい日々を送る一方、限られた余暇時間を充実させようと趣味にもアクティブ、代行サービスを活用して自分時間を確保しています。

サービス（無形財）のEC化率上昇

インターネットの登場以降、年々、生活者の購買活動はインターネット（EC）に置き換わっています。これまでは「モノ」がECの中心でしたが、ここ数年は「サービス」のEC化率の上昇が著しく、2015年のサービスEC市場は約5兆円、伸び率約10%となっています。

引越しへの期待の変化

インターネット比較サイトは価格の叩き合いを生み、価格を下落させました。価格の下落は引越し会社の経営を圧迫、サービス品質が落ち「安かろう悪かろう」によるトラブルが多発しました。引越しに「ただ安さを求める時代」は終わり「価格と品質のバランス」が期待されています。

Q.アップル引越センターってどんな会社？

お客様の **93** % が知人・友人にオススメした引越し会社であると回答

創業10年、6店舗展開。都心の30代、単身世帯中心に支持されています



お客様アンケート

引越しをしたお客様にアンケートを実施、毎月数百枚と集まるアンケートに全て目を通し、お客様の声に耳を傾けます。



スタッフ研修制度

引越しは“作業”ではなく“サービス”。どのようにすればお客様が喜んでいただけるか。
スタッフはホスピタリティーを育む研修を受けています。

顧客満足度第一主義

新生活をスタートする
お客様
一人でも多くの
笑顔を生み出したい

スタッフ評価制度

「お客様に喜んでもらうこと」
「新しい生活を気持ち良く始めてもらうこと」はアップルでは絶対の評価基準であり、どれだけ喜んでいただけたかということが評価される制度になっています



アップル引越センター

取材申し込みや、プレスリリースに関するお問い合わせは

株式会社アップル

広報部 担当：砂川

TEL：03-5614-5670

Email：pr@apple-hikkoshi.jp