

日本メナード化粧品 2026年春のキャンペーン

「WE LOVE スキンケア #肌の未来はメナードで」**男女混合9人組グループ「ONE LOVE ONE HEART」を起用**

日本メナード化粧品株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：野々川純一）は、2026年春のキャンペーン スプリングフェスティバル(2/21～4/20)において、「WE LOVE スキンケア #肌の未来はメナードで」をテーマとした、プロモーションを展開します。男女混合9人組グループ「ONE LOVE ONE HEART」を起用したWEBCM、メナード公式Instagramでの動画をはじめとしたコンテンツ公開を予定しています。



<企画主旨>

メナードでは、お客様のなりたい肌に寄り添い、お肌にあった商品やお手入れの方法をご提案しています。この春、もっとスキンケアを多くの方に、気軽にはじめてほしい。正しいお手入れを知ってほしい、という想いを込めて、「WE LOVE スキンケア #肌の未来はメナードで」をテーマとしたプロモーションを展開します。男女混合9人組グループ「ONE LOVE ONE HEART」を起用し、WEB、SNSを中心に展開していきます。

2026年1月21日～順次公開

プロモーション 特設サイト

(スプリングフェスティバル キャンペーンページ)

<https://www.menard.co.jp/topics/2026spring/>

メナード公式Instagram

<https://www.instagram.com/menard.jp1959>**WEBCM 概要**

ONE LOVE ONE HEARTのメンバーそれぞれに、日々メナードのスキンケアアイテムを使っただけ、笑顔になれる様子を、メンバーらしさ全開に描いています。「この春一緒に！メナードでスキンケアはじめよう！WE LOVE スキンケア！」と元気よく、フレッシュな春らしいWEBCMに仕上がっています。



出演者 : ONE LOVE ONE HEART

動画公開先 : <https://youtu.be/GWumIBDYczo>



ONE LOVE ONE HEART（ワンラブワンハート）

2022年1月に結成。

スターダストとavexの合同プロジェクト、男女混合9人組。
歌・ダンス・芝居などあらゆるジャンルでの活躍を目指す、
総合エンタテインメントグループ。

グループ名の“ONE LOVE ONE HEART”には、「人種・性別・
年齢・価値観が違って、誰かや何かを愛する心は共通してい
る」という意味が込められている。略称は『ラブワン』。

《本件に関する報道関係者様お問い合わせ先》

日本メナード化粧品株式会社 メディア・クリエイティブ部門 宣伝部 宣伝課

TEL：052-961-3181 E-MAIL：senden@menard.co.jp