

2024年3月13日

ロイヤルミルクティーの芳醇な味わいが堪能できる 「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー(6本入り)」

3月18日より全国にて期間限定発売

森永乳業は、ロどけの良いコーティングとなめらかなアイスが同時にとろけ合う、大人のための上質なバーアイス「PARM(パルム)」より、「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー(6本入り)」を3月18日(月)より全国にて期間限定発売いたします。



「PARM(パルム)」は、なめらかでココのあるアイスクリームをロどけのよいチョコでコーティングしたバーアイスです。2005年の発売以来、お客さまに“日常のちょっとした贅沢”を提供してまいりました。この度新発売する「PARM(パルム) ロイヤルミルクティー(6本入り)」は、濃厚なロイヤルミルクティーアイスと、ロどけの良いなめらかなホワイトチョコでコーティングしたバーアイスです。ロイヤルミルクティーアイスには、世界三大銘茶であり、芳醇な香りが特徴のウバ茶葉エキスを100%使用しました*。

※:紅茶エキス原料に占める割合

ココがあり華やかで芳醇なロイヤルミルクティーアイスと、ロどけの良いホワイトチョコの味わいをお楽しみいただきながら、贅沢なひと時をお過ごしください。

1. 商品特長

- ① 濃厚なロイヤルミルクティーアイスを、ロどけの良いなめらかなホワイトチョコでコーティングしました。
- ② ロイヤルミルクティーアイスには世界三大銘茶であり、芳醇な香りが特徴のウバ茶葉エキスを 100%使用しました。
- ③ パッケージは「紅茶の華やかな香り」をイメージしており、色味で華やかさを、背景の茶葉モチーフの柄で香り立ちを表現しました。

2. 商品概要

① 商品名	PARM(パルム) ロイヤルミルクティー(6本入り)
② 種類別/名称	アイスマルク
③ 包装形態	紙カルトン、ピロー包装
④ 内容量	330ml(55ml×6本)
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ エネルギー	1本(55ml)当たり:124kcal
⑦ 主要ターゲット	30~60代の方
⑧ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨ 希望小売価格	510円(税別)
⑩ 発売日・地区	2024年3月18日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 156677

3. お問い合わせ

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp
冷菓事業マーケティング部 柳迫、今村
お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749