

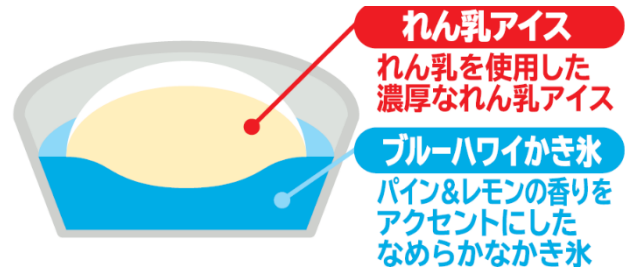
2024年3月26日

かき氷の定番「ブルーハワイ」の味わいを  
喫茶店のフロートのように味わえる  
「森永れん乳アイス ブルーハワイフロート」  
4月1日(月)より全国にて新発売

森永乳業は、れん乳のコクと甘さが楽しめる「森永 れん乳」シリーズより、「森永れん乳アイス ブルーハワイフロート」を、4月1日(月)より全国にて新発売いたします。

100年以上の歴史を持つ「森永ミルク 加糖れん乳」ブランドを持つ森永乳業から「森永 れん乳」シリーズとして、かき氷の定番でもある「ブルーハワイ」の味わいを喫茶店のように楽しめる商品を新発売いたします。

「森永れん乳アイス ブルーハワイフロート」は、爽快感のあるブルーハワイ味のかき氷の上になれん乳アイスをドーム状にのせた氷菓カップアイスです。かき氷にはパイン&レモンの香りをアクセントに加え、すっきりとした味わいに仕上げしており、かき氷の清涼感とれん乳アイス独特のコク、甘さの組合せをお楽しみいただけます。



「森永 れん乳」シリーズはパッケージデザインに当社の「森永ミルク 加糖れん乳」のキャラクター“ミルリン”をデザインし、安心感と懐かしさをお届けします。



ミルリン

1956年に、当時の「森永ミルク 加糖れん乳」と「森永βドライミルク」(育児用の調製粉乳)の2つの商品に初めて採用されたキャラクターです。当時はデザイナーがいなかった時代。このキャラクターは画家の方に描いていただき、その後さまざまな森永乳業の商品パッケージのシンボルとして活躍しています。誕生から56年目を迎えた2012年、お客さまからの公募により“ミルリン”という名前が決定しました。ミルクをたくさん出してくれた牛さんで、首のベルがリンリンと鳴っているイメージからきた、かわいらしい名前です。このミルリン付きのパッケージもレトロ感があり、SNSで多数取り上げられています。

ぜひ喫茶店のフロートのような「森永れん乳アイス ブルーハワイフロート」をお召し上がりいただき、かき氷の定番「ブルーハワイ」の味わいと、れん乳アイスのコク深いおいしさをお楽しみください。

## 1. 商品特長

### <森永れん乳アイス ブルーハワイフロート>

- ① 爽快感のあるブルーハワイ味のかき氷の上に濃厚なれん乳アイスをドーム状にのせた氷菓カップアイスです。
- ② ブルーハワイ味のかき氷にはパイン&レモンの香りをアクセントに加え、すっきりとした味わいに仕上げました。
- ③ パッケージデザインには、当社の「森永ミルク 加糖れん乳」のキャラクター“ミルリン”をデザインし、安心感と懐かしさをお届けします。

## 2. 商品概要

① 商品名	森永れん乳アイス ブルーハワイフロート
② 種類別/名称	ラクトアイス
③ 包装形態	樹脂カップ 紙シール蓋
④ 内容量	150ml
⑤ 保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥ エネルギー	134kcal(1カップ当たり)
⑦ 主要ターゲット	20~30代の方
⑧ 主要売場	量販店、一般小売店、コンビニエンスストア
⑨ 希望小売価格	160円(税別)
⑩ 発売日・地区	4月1日(月)・全国
⑪ JANコード	4902720 158237

## 3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 広報 IR 部 渡邊 TEL 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp  
冷菓事業マーケティング部 和泉

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<森永のれん乳ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp/products/brand/rennyu/>

以上