

2024年6月20日

「さらば青春の光」森田哲矢さんとマウンレーニアのコラボ！ さらば森田さんが“小さいことほど”褒め倒す！ “褒めボイス”生成 AI「褒めらレーニア」

6月20日(木)オープン

「褒めらレーニア」特設サイト URL: <https://www.mtrainier.jp/aimorita/>

森田さんが目的を知らされないまま謎過ぎる関西弁を200パターン以上収録！？
ドッキリ企画風メイキング&インタビュー映像も公開

森永乳業の、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※「マウンレーニア」は「一人ひとりの心の拠り所になること」を目指すブランドとして、お笑いコンビ「さらば青春の光」の森田哲矢さんと通話している感覚でどんな出来事も褒めてもらえる、生成 AI による“褒めボイス”を楽しめる特設サイト「褒めらレーニア」を、6月20日(木)にオープンします。

※出典:インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2022年4月~2023年3月 累計販売金額



「褒めらレーニア」は、特設サイトにアクセスし“褒められたいこと”を文字で入力すると、大の「マウンレーニア」ファンとして知られる森田さんが画面に登場し、入力内容に合った関西弁の“褒めボイス”が AI で生成されるユニークな体験型コンテンツです。ささやかな出来事ほどテンションが高まり、大きな自慢話ほど冷静になってしまう森田さんの“褒めボイス”に、くすすと笑いながら、どこか温かくやさしい気持ちになる感覚を体験できます。

そんな「褒めらレーニア」の開設に向け、全力で音声収録に臨んだ森田さんですが、実は目的や内容を全く知らされずに参加しており、200パターンを超える音声収録を全て終えた後も不思議そうな表情のままスタジオを後にするという“ドッキリ企画”的な演出を盛り込みながら制作が行われました。

「何なんこれ。どこまで行くの…」と疑念を抱きながらも真剣にマイクと向き合う森田さんの姿や、収録終了後のインタビューを収めたメイキング映像も公開しますので、ぜひご覧ください。

「褒めらレーニア」概要

小さいことほどテンション高く褒めてもらえる！予想を超える“褒め上手”な AI 森田さん

スマートフォンやパソコンから「褒めらレーニア」特設サイトにアクセスし“褒められたいこと”を入力すると、森田さんと通話している感覚を味わいながら、どんな出来事も楽しく褒めてもらうことができます。

画面内の森田さんに自分を何と呼んでほしいか尋ねられたら、希望の呼び名やニックネームを入力。森田さんからの着信画面に切り替わり「スライドしてはじめる」のボタンをスライドすると、森田さんが“褒められたいこと”を尋ねてくるので、制限文字数(10文字)以内で入力します。たとえば「呼吸した」など、日常生活の中にあるささやかなことを書き込むだけでも「あ、ええなあ。呼吸ってな、実はめっちゃ大事やで。まあ、命を守ってる訳やからな。ほんま素晴らしいわ。」など、予想をはるかに上回る褒めっぷりで、嬉しい気分を味わわせてくれます。しかし、「出世した」など自慢話に対しては「ふーん」と冷静な反応になるので、ますます、ささやかでさりげない出来事を入力しなくなります。

「褒めらレーニア」で生成される森田さん“褒めボイス”の音声データはダウンロード可能で、何度でも聞くことができます。おもしろい回答が得られたら是非 SNS でシェアをしてみてください！

「褒めらレーニア」特設サイト URL: <https://www.mtrainier.jp/aimorita/>



まずは森田さんに呼んでほしい自分の名前(ニックネーム)を入力します。

AI 森田さんから“着信”があったら「スライドしてはじめる」のボタンをスライドします。

日常の小さな出来事やがんばったことなど、“褒められたいこと”を入力します。

生成された、森田さんの関西弁の“褒めボイス”をお楽しみください。

収録エピソード

収録当日、何も目的を知らされないままスタジオ入りした森田さん。いきなり収録ブースに座り、目の前に置かれた原稿を読むよう指示されます。「テレビゲームやパソコンでゲームをして遊ぶねん」「物価の変動を考慮して給付水準を決める必要があるねん」という脈絡のない関西弁のセリフが並んだ原稿に、「何なんこれ。え、どこまで行くの…」と戸惑いを見せますが、スタッフに「どんどん行きましょう」と促されます。

森田さんは「こんだけの量を読み上げるってこと？マウントレーニアのCMってことであってます？」と、納得いかないようでしたが、腹をくくった様子で真剣にセリフを読み上げ、本格的に収録がスタート。摩訶不思議な関西弁の収録に思わずスタッフからも笑いが起きます。途中1回のたばこと「マウントレーニア」休憩を挟みながらも200パターンものセリフをクリアし、超スピードで収録を終えた森田さん。終了時に花束を渡され「しんどかったな。途中ね、逃げ出してやろうかと思いました(笑)」と笑顔を見せました。

「さらば青春の光」森田哲矢さんインタビュー

——音声収録を終えた感想をお聞かせください。

森田さん 「終えた…んですか？ 手応えがまったくくないです(苦笑)。CMを撮った手応えは、一切ないです。何か情報を抜き取られたんじゃないかっていう…その危惧だけがあります(笑)」

——当初の予定よりも、かなり早い時間ですべての収録が終わりましたね。

森田さん 「そうなんです…それは多分、ボクが『早く終わりたい』って思ったからじゃないですか(笑)。『この状況から早く解放されたい』っていう気持ちがあったんじゃないですかね」

——今回の収録で「難しい」と感じたフレーズはありましたか？

森田さん 「最後の『背え高こうて毛えも長いのに屁こいたらアカンがな』。意味がわからない。べつにええがなって思うし(笑)。なんで最後これやねんっていう。難しかったのは…『ソルジェニーツイン』とかですかね。『あんたはソファーに腰掛けたままセロハンで掴んだセントローセンス製のソーセージ食べるんか』は難しかったですね。はい。あと『ジュトゥヴにツェッペリンのツァラトストラ、間違ってるのは』。これ知らん(笑)」

——いちばん気に入ったフレーズを教えてください。

森田さん 「もう、全部を総括したフレーズが1個あって…『おいおい、そのけったいな関西弁やめろって言うてるやないか』。これが全部総括してるなっていう。これがいちばん最後までよかったんじゃないかって思いました(笑)」

——マウンレーニアのことを嫌いにならないでくださいね。

森田さん 「今のところ、味だけ好きです(笑)。この企画に関わる大人はそんな好きじゃないから(笑)」

——この企画に参加して、大変だと思ったことや戸惑ったことはありましたか？

森田さん 「なんなんかなと思いました、最初。なんかこういうラジオのセットというか、録音スタジオでの演技なのかなと思いましたが…なんか結構ガチで読まれたから『どういこと？』って(苦笑)。Web CMと聞いてたんで」

——今回収録した音声を使って何が完成するか、森田さんの予想をお聞かせください。

森田さん 「なんかのリハ(リハーサル)みたいなことですか？ もしかしたら(マウンレーニア CM に出演している)菅田将暉さんにやるための予行演習だと思ってます。オレで1回試して、どんな感じの機嫌になるかを見たんですか？ …くらいしか思わないっすね。予想というか、何となくは察してはいますけどね。完全に情報を抜き取られたんだと思ってます。はい。もう今はこういう時代ですからね。こういうAIが進んでる時代だっているのは存じてますよ(笑)」

——マウンレーニアとのコラボは2回目ですが、マウンレーニアにまつわるエピソードがあればお聞かせください。

森田さん 「2日に1回か3日に1回くらいはマウンレーニアを買ってるので…5本くらいまとめて買うので、冷蔵庫に常に入ってるっていう感じですね。マウンレーニアを飲んでることを、いろんな現場のスタッフさんが知ってくれているので、行ったらマウンレーニアがあるっていう状態が、結構ありますね。そういう意味でも、売り上げには貢献してるのかなって(笑)。現場のケータリングで、テレビ局には金を使わせてると思ってます(笑)」

——仕事終わりにマウンレーニアを飲んでいちばんおいしいと感じたのは、どんな仕事の後ですか？

森田さん 「たぶん、これが終わったときじゃないですか(笑)。いちばん染みるんじゃないすかね」

——「さらば青春の光」のYouTubeでマウンレーニアを飲むシーンが多く見られますが、2回目のコラボを期待してのことでしょうか？

森田さん 「はい、そうですね。パンチは打ってるつもりです(笑)」

——マウントレーニアのファンの皆さまにメッセージをお願いします。

森田さん 「マウントレーニアのCM 第2弾をやらせていただきました。これを見て皆さんがマウントレーニアを買っていただけたら、第3弾、もしくは地上波に出られる可能性もあります。打倒、菅田将暉！よろしくお願いします。

商品情報

マウントレーニア

「マウントレーニア」は、1990年代初頭に北米西海岸のシアトルを中心に流行していた、スチームミルクとエスプレッソコーヒーをブレンドした「カフェラテ」に着想を得て、「片手で持ち運べる」「手軽に飲める」という新しいスタイルの商品として開発をスタートし、1993年2月10日に発売しました。

こだわりのエスプレッソの程よい苦みとミルクのやさしさの絶妙なハーモニー。それぞれの好みや気分に応える、多彩なフレーバーをラインアップし、その時、その場所にぴったりな1杯で、豊かで幸せな時間のはじまりを一人ひとりにお届けします。



マウントレーニア カフェラッテ

香り豊かな本格エスプレッソに、たっぷりのミルクを加えたカフェラテ。エスプレッソとミルクのベストバランスを追求した、マウントレーニアのスタンダードメニュー。手軽におしゃれに、本格カフェラテをお楽しみいただけます。

内容量	240ml
保存方法	要冷蔵(10℃以下)
賞味期限	120日間
希望小売価格	180円(税別)

- 森永乳業ウェブサイト <https://www.morinagamilk.co.jp>
- マウントレーニア ブランドサイト <https://www.mtrainier.jp/>
- マウントレーニア 公式 Instagram <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>
- マウントレーニア 公式 X https://x.com/mtrainier_jp