

2024年8月20日

## 「マウンレーニア」史上初！秋の訪れを感じるパンプキンフレーバー 「マウンレーニア カフェラッテ パンプキンラテ」 8月27日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※1「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ パンプキンラテ」を、8月27日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2023年4月～2024年3月 累計販売金額

発売から30年以上の「マウンレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。

「マウンレーニア カフェラッテ パンプキンラテ」は、本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラッテにパンプキン風味と隠し味のキャラメルを加えた、秋限定のパンプキンラテです。

「マウンレーニア」ブランドとしては初めてとなるパンプキンフレーバーで、まるでかぼちゃプリンのような、甘くほろ苦い味わいに仕上げました。

パッケージは、大きなかぼちゃと「ぱぱんぷいぷい」というおまじないを唱えるキャラクターを描いた、秋らしいポップな5種類のデザインです。

一足早く秋の訪れを感じられる、期間限定のおいしさをお楽しみください。



## 1. 商品特長

- ① 本格エスプレッソにコクのあるミルクをブレンドしたカフェラテにパンプキン風味と隠し味のキャラメルを加えた、秋限定パンプキンラテです。
- ② カフェショップで秋に人気のパンプキンフレーバーを「マウントレーニア」ブランドで初めて採用しました。
- ③ 「ばばんぷいふい」というおまじないを唱えたキャラクターが描かれた、5種類のパッケージデザインです。
- ④ コーヒー鑑定士の資格を持つ社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。



## 2. 商品概要

|          |                             |
|----------|-----------------------------|
| ①商品名     | マウントレーニア カフェラッテ パンプキンラテ     |
| ②種類別／名称  | 乳飲料                         |
| ③内容量     | 240ml                       |
| ④エネルギー   | 147kcal(1本(240ml)当たり)       |
| ⑤包装形態    | アセプティックカップ                  |
| ⑥保存方法    | 要冷蔵 10℃以下                   |
| ⑦賞味期限    | 120日間                       |
| ⑧主要ターゲット | 甘いカフェラテや乳飲料が好きな方、新しいモノが好きな方 |
| ⑨主要売場    | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店、自販機    |
| ⑩希望小売価格  | 180円(税別)                    |
| ⑪発売日・地区  | 8月27日(火)・全国                 |
| ⑫JANコード  | 4902720 161497              |

## 3. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先>

<森永乳業ウェブサイト>

<「マウントレーニア」ブランドサイト>

<「マウントレーニア」公式 Instagram >

<「マウントレーニア」公式 X >

お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<https://www.morinagamilk.co.jp>

<https://mtrainier.jp/>

<https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

[https://twitter.com/mtrainier\\_jp](https://twitter.com/mtrainier_jp)

以上