

2024年9月10日

## キャラメル×バニラ=おいしかった！ ピノ史上初の組み合わせで新しい驚きをご提案 「ピノ バニラ薫るキャラメル」

9月23日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ バニラ薫るキャラメル」を9月23日(月)より全国にて期間限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2024年10月には発売49年目に突入します。

このたび発売する「ピノ バニラ薫るキャラメル」は、「ピノ」史上初の「キャラメル×バニラ」の組み合わせで新しい驚きをご提案する商品となっています。

キャラメルソースを使用したキャラメルアイスにはバニラ薫る香料を組み合わせることで、華やかなバニラの薫りとコクのあるキャラメルの味わいによる奥深い美味しさを体験いただけます。



ぜひ、「ピノ」史上初！キャラメルとバニラを組み合わせた味わいをお楽しみいただきながら、新しい驚きを感じてください。

### 1. 商品特長

- ①「キャラメル×バニラ」という「ピノ」史上初の組み合わせで新しい驚きをご提案する商品です。
- ②バニラ薫るキャラメルアイスを、なめらかなココのあるミルクチョコでコーティングした、ひとくちアイスです。
- ③キャラメルアイスにはバニラ薫る香料とキャラメルソースを使用しており、華やかなバニラの薫りとコクのあるキャラメルの味わいが好相性な美味しさを体験いただけます。
- ④パッケージはオレンジ色とクリーム色をバランス良く配色し、キャラメル×バニラの新しい味わいと、定番で安心感のある美味しさの両方が感じられるように仕上げました。

バニラが華やかに薫る※  
コクのあるキャラメルアイス  
※バニラ薫る香料使用

なめらかな  
ミルクチョコ



●参考情報：ピノキャラメルフレーバー(6粒入り)の変遷

2004年 キャラメル



2009年 生キャラメル



2010年 キャラメル



2011年 生キャラメル仕立て



2013年 ミルクキャラメル味



2016年 香ばしアーモンドキャラメル



2017年 焦がしキャラメル



2018年 琥珀のキャラメルフロマージュ



2019年 焦がしみたらしキャラメル



2021年 こく旨キャラメル



2024年 バニラ薫るキャラメル



2. 商品概要

①商品名	ピノ バニラ薫るキャラメル
②種類別/名称	アイスマルク
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー
④内容量	60ml(10ml×6粒)
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)
⑥エネルギー	31kcal/1粒(10ml)当たり
⑦主要ターゲット	30~40代の方
⑧主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑨希望小売価格	170円(税別)
⑩発売日・地区	9月23日(月)より全国にて発売
⑪JANコード	4902720 158800

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邊 Tel 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp

冷菓事業マーケティング部 橋川、神津

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 SNS > [https://twitter.com/morinaga\\_pino](https://twitter.com/morinaga_pino)

以上