

2024年10月24日

コーティングチョコ10%増量* × ピノ史上初フレーバー まるでザッハトルテな美味しさを詰め込んだ“至福のひとつぶ” 「ピノ ザッハトルテ」

11月5日(火)よりコンビニエンスストア先行発売
12月2日(月)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、「ピノ ザッハトルテ」を11月5日(火)よりコンビニエンスストアにて先行発売、12月2日(月)より全国にて期間限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧いただき、2024年10月には発売49年目を迎えました。

このたび発売する「ピノ ザッハトルテ」は、濃厚なチョコレートアイスクリームを、アプリコット風味のトッピングを混ぜ込んだセミスイートチョコでコーティングしたひとくちアイスで、「ピノ」史上初の「ザッハトルテ」の味わいとなっています。

通常の「ピノ」よりもコーティングチョコを10%増量*し、ザッハトルテのコーティングチョコのあの“はっっこ”をイメージして“こってり”とさせました。そこに、エクアドル産カカオマスを使用したねっとりとした食感のチョコレートアイスクリームと、コーティングチョコに混ぜ込んだ軽快な食感のアプリコット風味トッピングがあいまって、ザッハトルテの再現性を高めています。

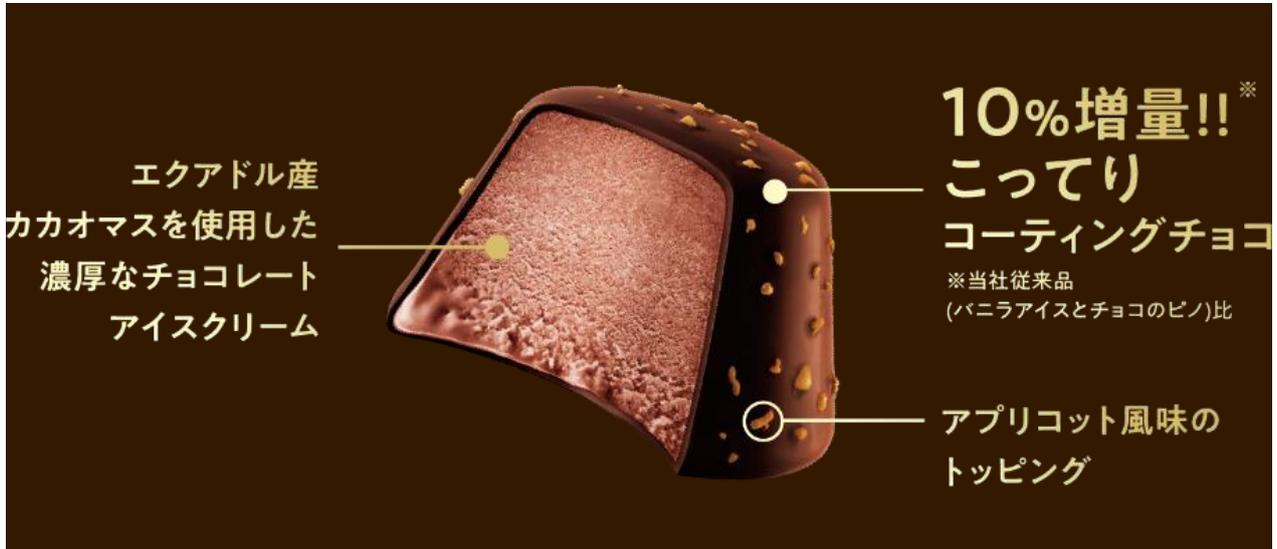
*当社従来品(バニラアイスとチョコのピノ)比



忙しい一日を頑張った自分へのごほうびとして、本格的で濃厚なスイーツの味わいがお楽しみいただける「ピノ」史上初のフレーバー「ピノ ザッハトルテ」を、ぜひお召し上がりください。

1. 商品特長

- ①まるでザッハトルテのような満足感の高い美味しさ(至福のひとつぶ)がお楽しみいただけます。
- ②10%増量[※]し通常よりも「こってり」させたセミスイートチョコと、軽快な食感のアプリコット風味トッピングにより、ザッハトルテの再現性が高まり、スイーツのような複合食感が体験いただけます。
- ③エクアドル産カカオマスを使用したねっとりとした食感のチョコレートアイスクリームにより、本格的で濃厚なチョコレートの味わいが感じられます。
- ④パッケージはザッハトルテのシズルを大きくレイアウトした、スタイリッシュでオシャレなパッケージデザインになっています。



2. 商品概要

| | |
|----------|----------------------------------------------|
| ①商品名 | ピノ ザッハトルテ |
| ②種類別/名称 | アイスクリーム |
| ③包装形態 | 外装フィルム、紙カルトン、樹脂トレー |
| ④内容量 | 60ml(10ml×6粒) |
| ⑤保存方法 | 要冷凍(-18℃以下) |
| ⑥エネルギー | 33kcal/1粒(10ml)当たり |
| ⑦主要ターゲット | 20~30代の方 |
| ⑧主要売場 | コンビニエンスストア、量販店、一般小売店 |
| ⑨希望小売価格 | 210円(税別) |
| ⑩発売日・地区 | 11月5日(火)よりコンビニエンスストア先行販売 12月2日(月)より全国にて発売 |
| ⑪JANコード | 4902720 158817 |

3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 鈴木、渡邊 Tel. 03-6281-4682 ✉ pr@morinagamilk.co.jp
冷菓事業マーケティング部 橋川、神津

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式SNS> https://twitter.com/morinaga_pino

以上