

2025年2月25日

マウンレーニア初の大容量タイプ！！  
家で、飲みたいときに飲みたいだけ楽しめる  
「マウンレーニア カフェラッテ 無糖ラテ」  
4月1日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※「マウンレーニア」から、「マウンレーニア カフェラッテ 無糖ラテ」を、4月1日(火)に全国にて新発売いたします。

※ 出典 インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2023年4月～2024年3月 累計販売金額

発売から30年以上の「マウンレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。

「マウンレーニア カフェラッテ 無糖ラテ」は、コーヒー鑑定士の資格を持つ当社社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用した、ノンシュガータイプのすっきりした味わいのカフェラテです。

ここ最近では、健康志向の高まりから、コーヒーに砂糖を入れて飲む方が減ってきており、無糖タイプのニーズが拡大しています※<sup>1</sup>。一方、店頭の大容量チルドコーヒーを見ると、ブラックやミルク入り(加糖)がほとんどで、ミルク入り(無糖)はなかったことから※<sup>2</sup>、「マウンレーニア カフェラッテ 無糖ラテ」の開発に至りました。

※<sup>1</sup>: 出典 全日本コーヒー協会

※<sup>2</sup>: 出典 インテージ SRI+を用いた当社調べ(全国)2024年1月～2024年12月 推計販売規模(金額) コーヒー系 900ml～1499ml

お湯を沸かししたり抽出したり、ミルクを入れて混ぜる手間なく、コップに注ぐだけで本格的な味わいのミルク入りの無糖のカフェラテが手軽にご自宅でお楽しみいただけます。

家で、飲みたいときに飲みたいだけ、手軽に楽しめる「マウンレーニア カフェラッテ 無糖ラテ」で癒しの時間をお過ごしください。



## 1. 商品特長

- ①コーヒー鑑定士の資格を持つ当社社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。
- ②ほんのりミルクを加えたノンシュガータイプですっきりとした味わいです。
- ③大容量タイプなので、飲む量を調節してお楽しみいただけます。

## 2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ 無糖ラテ
②種類別／名称	コーヒー
③内容量	1000ml
④エネルギー	61kcal(200ml 当たり)
⑤包装形態	キャップ付き紙パック
⑥保存方法	常温
⑦賞味期限	150 日間
⑧主要ターゲット	自宅で手軽に無糖ラテを楽しみたいコーヒー好き
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	600 円(税別)
⑪発売日・地区	4 月 1 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 162876

## 3. お問い合わせ先

森永乳業株式会社      コーポレートコミュニケーション部 渡邊 Tel 03-6281-4682    ✉pr@morinagamilk.co.jp  
ビバレッジ事業マーケティング部 木村・高橋・古市

<お客さまからのお問い合わせ先>      お客さま相談室    フリーダイヤル    0120-369-744  
<森永乳業ウェブサイト>                    <https://www.morinagamilk.co.jp>  
<「マウントレーニア」ブランドサイト>    <https://mtrainier.jp/>  
<「マウントレーニア」公式 Instagram>    <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>  
<「マウントレーニア」公式 X>                [https://twitter.com/mtrainier\\_jp](https://twitter.com/mtrainier_jp)  
<「マウントレーニア」オンラインコミュニティ> <https://mmh.morinagamilk.co.jp/>

以上