



2025 年 4 月 4 日

「マウンレーニア」新 TVCM

菅田将暉さんと仲野太賀さんが CM 初共演！

親友二人が過ごす等身大の“サボり時間”を描く

「偉大なる、ひとやすみ。」篇(30 秒)、「ある名優」篇(15 秒)

2025 年 4 月 21 日(月)から全国で放送

新 TVCM 公式サイト URL: <https://www.mtrainier.jp/saboruhutari/>

菅田さんのセリフ「ある名優が言っていた…」の“名優”は、なんと仲野さん！？

自身の言葉が“名言”として引用され思わず照れ笑いする場面も

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※「マウンレーニア」の新 TVCM に菅田将暉さんと、新たに仲野太賀さんを起用し、「偉大なる、ひとやすみ。」篇(30 秒)、「ある名優」篇(15 秒)を 4 月 21 日(月)から全国で放送します。

※出典:インテージ SRI+ チルド飲料市場(コーヒー系) 2021 年 4 月～2022 年 3 月 累計販売金額



2023 年に発売 30 周年を迎えた「マウンレーニア」は、いまの時代を生きる人々のよりどころとなる“山のように大きくやさしい存在”を目指してきましたが、今年は新たに「偉大なる、ひとやすみ。」というキャッチコピーを掲げ、日常の中のちょっとした“サボり時間”を肯定するコミュニケーションを実施していきます。

どこかネガティブなイメージもある“サボり”という言葉ですが、近年は「サボる力」をテーマとした書籍が注目を集めるなど、過酷な時代を生き抜く術と捉える動きも出てきました。ほどよく力を抜く時間をつくることで自分の中に余裕や余白が生まれることを多くの方々に感じていただくため、新 TVCM では菅田将暉さんと仲野太賀さんにご出演いただき、撮影現場における“サボり時間”を描きました。プライベートでも親友同士である菅田さんと仲野さんによる等身大なふたりの“サボり時間”、そしてお供としてそばにいる「マウンレーニア」。忙しい生活の合間にほっとひと息ついて、ほっこり癒やされる新 TVCM にご注目ください。

新 TVCM 概要

タイトル	「偉大なる、ひとやすみ。」篇(30秒)、「ある名優」篇(15秒)
出演者	菅田将暉、仲野太賀
放映地域	全国
放映開始日	2025年4月21日(月)
動画 URL	https://www.mtrainier.jp/saboruhutari/ <新 TVCM 公式サイト> https://youtu.be/Hy_QZ8oBq8 (30秒) <YouTube> https://youtu.be/IRgASwMZRgU (15秒) <YouTube>

新 TVCM の見どころ

日常生活や仕事の合間にひと息つく“サボり時間”の大切さにスポットを当てた本 TVCM では、撮影現場で束の間の休息を楽しむ菅田将暉さんと仲野太賀さんの姿を等身大で描いています。TVCM 初共演となる菅田さんと仲野さんですが、俳優仲間としての交流は長く、さらにプライベートでも親交の深い友人同士だからこそ、醸し出すことができる極めて自然な雰囲気が大きな見どころです。基本的なセリフは台本に沿った流れとなっていますが、会話の間合いやニュアンスなどは演じるふたりの感覚にお任せしているため、アドリブのやりとりを挟みながらの展開は、菅田さんと仲野さんのプライベートな会話を聞いているかのような楽しさも感じられます。

ストーリー

とある作品で共演することとなった菅田さんと仲野さんが、慌ただしいスケジュールの中にちょっとした空き時間を見つけ、撮影現場で“サボり時間”をエンジョイ。“サボる”という言葉にどこかネガティブなイメージを感じながらも、頑張りすぎることがプラスになるとは限らないという共通認識の下“サボり時間”＝“偉大なる、ひとやすみ”とポジティブに捉え、手に取った「マウントレーニア」を飲みながら、それぞれの心と体に休息を与えます。

撮影エピソード

スタート前から和気あいあいの菅田さん&仲野さん。親友らしい掛け合いに監督も期待

撮影前の打ち合わせでは、TVCM 初共演ながらプライベートでも付き合いが深い菅田さんと仲野さんに対し、監督が「親友ならではの自然な掛け合いを期待しています」とリクエスト。撮影の準備で建物の屋根に上がり、仲野さんが高い場所が得意ではない菅田さんに「ここは緊張する場面だね」と声をかけると、菅田さんが「今日の緊張のピークだね(笑)」と冗談まじりに返すなど、朝から和気あいあいとした空気の中で撮影がスタートしました。

CM 中のセリフは実際の出来事！？“名優”&“名言”の扱いに仲野さんが照れ笑い

「ある名優」篇で「ある名優が言ってただけど」と菅田さんが引用する言葉「いい仕事をするために休む」は以前、仲野さんがファンに向けて発信した言葉。CM では仲野さんが「それ俺の言葉じゃね？」と自然な流れで返しますが、実は実際の出来事をストーリーに落とし込んだセリフだったのです。自身を“名優”として、さらに言葉を“名言”として扱われた仲野さんは、このテイクで OK が出ると少し照れ臭そうな笑みを浮かべていました。

アドリブ連発で盛り上がる撮影現場。演じる菅田さんと仲野さんが大爆笑する場面も

多くの場面が菅田さんと仲野さんの“サボり時間”となった今回の撮影では、本番中にアドリブのセリフが多く披露されたことや、待機中の菅田さんと仲野さんがトークに花を咲かせていたこともあり、現場は常に大盛り上がり。菅田さんの「生き抜くためには息抜きがいる」というセリフに仲野さんが「ダジャレだー」とツッコむシーンでは、監督の「OK」の合図が出ると同時に二人で目を合わせ、大爆笑する様子も見られました。

本件の情報解禁は4月4日(金)午前11時とさせていただきます。

商品について

マウントレーニア

「マウントレーニア」は、1990年代初頭に北米西海岸のシアトルを中心に流行していた、スチームミルクとエスプレッソコーヒーをブレンドした「カフェラテ」に着想を得て、「片手で持ち運べる」「手軽に飲める」という新しいスタイルの商品として開発をスタートし、1993年2月10日に発売しました。こだわりのエスプレッソの程よい苦みとミルクのやさしさの絶妙なハーモニー。それぞれの好みや気分に応える、多彩なフレーバーをラインアップし、その時、その場所にぴったりな1杯で、豊かで幸せな時間のはじまりを一人ひとりにお届けします。

マウントレーニア商品ラインアップ(2025年4月4日時点)



カフェラッテ



カフェラッテ
エスプレッソ



カフェラッテ
ノンシュガー



カフェラッテ
クリーミーラテ



カフェラッテ
ノンスイート



カフェラッテ
無糖ラテ(1000ml)



カフェラッテ
コールドブリュー



カフェインレス



ソイラテ



オーツラテ



ディープエスプレッソ
※チャネル限定品



カフェラッテ
モカチーノ



カフェラッテ
メープル&ハニー
~しあわせ YELL~



クリーミー
ストロベリーラテ



クリーミー抹茶ラテ



クリーミーバナナラテ

- 森永乳業ウェブサイト <https://www.morinagamilk.co.jp/>
- マウントレーニア ブランドサイト <https://www.mtrainier.jp/>
- マウントレーニア 公式 Instagram <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>
- マウントレーニア 公式 X https://x.com/mtrainier_jp

<本件についてのお問い合わせ先>

森永乳業「マウントレーニア」新 TVCM 広報事務局(電通 PR コンサルティング内)

TV 担当 : 沖藤(080-4895-2027) haruka.okito@dentsuprc.co.jp

岩木(090-9805-0944) yuka.iwaki@dentsuprc.co.jp

紙・WEB 担当: 中江(070-5073-2133) yukino.nakae@dentsuprc.co.jp

大槻(090-9805-0786) takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

<商品に関するお問い合わせ先>

森永乳業株式会社

コーポレートコミュニケーション部 渡邊 TEL 03-6281-4682/MAIL pr@morinagamilk.co.jp