

2025 年 5 月 7 日

プロテイン 23g を効率的にチャージ！
すっきりとした飲み心地を実現し、外出時や運動後にもぴったり
「inPROTEIN すっきりマンゴーオレ風味」
5 月 13 日(火)より全国にて新発売

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大貫陽一)は、森永製菓株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 COO:森信也)とコラボレーションし、inゼリーでおなじみ「in」ブランドから「inPROTEIN すっきりマンゴーオレ風味」を5月13日(火)より全国にて新発売いたします。

近年、タンパク質(プロテイン)はカラダづくりや体力づくりに必要な栄養素として、アスリートのみならず、一般の方や美容目的の方からも注目を集めています。タンパク補給食品市場はプロテインブーム後も堅調に推移しており、2014 年からの 10 年間で約 3.3 倍に伸長し、2024 年は約 2,763 億円^{※1}となる見込みです。

※1 出典:㈱富士経済「タンパク補給食品市場 2024 カテゴリー間格差要因と参入企業 100 社分析」より

「inPROTEIN」シリーズは、いつでも、おいしく手軽にプロテインをチャージできる高タンパク飲料です。容器やプロテイン配合量が異なる商品をラインアップしておりますので、気分やシーンに合わせて、自分好みの一品をお選びいただけます。

「inPROTEIN すっきりマンゴーオレ風味」は、1 本でプロテイン 23g を摂取できる、高タンパクの乳飲料です。運動後にもお飲みいただきやすい、すっきりとした後味に仕上げました。

ダイエット中や健康的なカラダづくりをしたい時にも継続して飲みやすい、脂肪ゼロ^{※2}、砂糖不使用タイプです。リキャップできて持ち運びに便利な容器のため、忙しい朝や、通勤、通学、仕事の合間、トレーニング後など、必要な時にいつでも手軽に効率よくプロテインをチャージできます。

また、森永製菓が特許を持つ「E ルチン」を配合しています(特許第 6029257 号)。「E ルチン」は、そばやアスパラガスなどに含まれる「ルチン」を酵素処理したもので、プロテインと同時に摂取でプロテインの働きを強め、効率的なカラダづくりに役立つ成分です。

※2 食品表示基準に基づき、「脂肪 0」は 100ml 当たりの脂質が 0.5%未満の場合に表示可能



理想のカラダづくりや筋肉強化のために、高タンパクの「inPROTEIN すっきりマンゴーオレ風味」はいかがでしょう。

1. 商品特長

＜「inPROTEIN」シリーズ＞

- ① 森永製菓の「in」ブランドから、森永乳業が発売するプロテインドリンクです。
- ② いつでも、おいしく手軽にタンパク質をチャージできます。
- ③ 容器やプロテイン配合量が異なる商品をラインアップしておりますので、気分やシーンに合わせて、自分好みの一品をお選びいただけます。

＜「inPROTEIN すっきりマンゴーオレ風味」＞

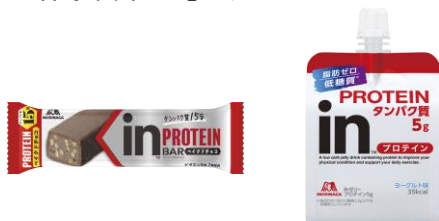
- ① 脂肪ゼロ※2、砂糖不使用で、1本でプロテイン 23g が摂取可能です。
- ② 森永製菓が特許を持つ「E ルチン」を配合しています(特許第 6029257 号)。
- ③ 運動後にも飲みやすい後味がすっきりとしたマンゴーオレ風味です。

2. 商品概要

①商品名	inPROTEIN すっきりマンゴーオレ風味
②種類別/名称	乳飲料
③包装形態	キャップ付き紙パック
④内容量	330ml
⑤タンパク質	23.1g
⑥エネルギー	147kcal(1本(330ml)当たり)
⑦保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑧賞味期限	120 日間
⑨主要ターゲット	筋肉増強を目的に日常的に運動習慣のある方
⑩主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑪希望小売価格	230 円(税別)
⑫発売日・地区	5 月 13 日(火)・全国
⑬JANコード	4902720 163040

3. 参考情報

＜森永製菓「in」ブランド＞



「in」ブランドは、トップアスリートから一般の生活者まで、前向きに活動する人のコンディショニングを、スポーツ科学に基づいた栄養と運動、さらにおいしさでサポートするブランドです。
inゼリーをはじめ、inバープロテインなどを展開しています。

4. お問い合わせ先

森永乳業株式会社 コーポレートコミュニケーション部 渡邊 TEL03-6281-4682 ✉pr@morinagamilk.co.jp
マーケティング本部 ビバレッジ事業部 三國屋

＜お客さまからのお問い合わせ先＞ お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

＜森永乳業ウェブサイト＞ <https://www.morinagamilk.co.jp>

以上