

報道関係者各位

森永乳業クリニコ株式会社

森永乳業クリニコ史上初の「粘度可変型流動食」！**酸と出会い、物性が変わる****「わのか(和の奏)」**

2025 年 7 月 18 日(金)より新発売

森永乳業クリニコ株式会社は、2025 年 7 月 18 日(金)より粘度可変型流動食「わのか(和の奏)」を新発売いたします。

当社は、1979 年に国立がんセンター医師との共同研究・開発により「MA-3」という紙パック入り液体流動食を発売以降、医療・介護従事者の皆さまや患者さまのお声に寄り添い、1997 年には、バッグタイプの液体流動食「E-4」発売、2008 年に MOAS(Morinaga Original Aseptic System)による無菌充填されたバッグタイプの液体流動食「PRONA アセプバッグ」発売、2013 年にとろみ状流動食「エコフロー」発売、2022 年には消化態流動食「ネクサス ST」発売と、栄養成分はもちろんのこと、容器形態や粘度、使用用途に応じた商品を開発・発売してまいりました。

このたび発売する「わのか(和の奏)」は、当社初の粘度可変型流動食です。液体流動食のメリットと粘度調整食品(半固形状／とろみ状流動食)のメリットを兼ね備えた設計となっております。摂取時は液体の流動食が、酸によって物性が変わる(粘度可変する)ことで体内に留まりやすくなり、栄養の吸収が穏やかになることが期待されます。ペクチンとカゼインの配合による、ダブルの増粘サポートにより少ない酸でも増粘化しやすいのが特長です。

使用する医療・介護従事者さまにとっては、液体の流動食と同様に安心して使用することができ、患者さまやご家族さまの身体的な負担や不安の軽減にも繋がればと考え、開発しました。パッケージにもこだわり、「和」をイメージした草木や藤の花のような落ち着いた色味、商品名にしております。



1. 商品特長

- ① 長期摂取に配慮し、日本人の食事摂取基準 2025 年版を参考に設定した PFC バランス※1 =16:23:61 です。
- ② 0.6kcal/ml、0.8kcal/ml の 2 規格を用意しています。
- ③ 100kcal 当たり、たんぱく質 4.0g、EPA13mg、DHA50mg、カルニチン 10mg、食物繊維 2.0g、シールド乳酸菌※2 17 億個を配合しています。

※1 PFC バランス:たんぱく質(Protein)、脂質(Fat)、炭水化物(Carbohydrate)の頭文字を取った言葉で、食事においてこれらの三大栄養素由来のエネルギーがどのような割合かを示す指標です。

65 歳以上では、たんぱく質 15-20%、脂質 20-30%、炭水化物 50-65%が推奨されています。

※2 シールド乳酸菌®:森永乳業が保有する数千の菌株の中から選び抜かれた“健康力をサポートする乳酸菌”です。

2. 商品概要

① 商品名	わのか(和の奏)	
	0.6 アセブバッグ (300kcal/袋)	0.8 アセブバッグ (400kcal/袋)
② 種類別	高栄養流動食	
③ 包装形態	プラスチックバッグ	
④ 内容量	500 ml	
⑤ 保存方法	常温	
⑥ 賞味期限	製造日より 240 日	
⑦ 主要ターゲット	栄養素と増粘化による長期間の安心をプラスしたい方	
⑧ 発売日・地区	7 月 18 日(金)・全国※3	
⑨ ケースJANコード	49-02720-164641	49-02720-164665

※3: 医療・介護施設に限り、先行発売を行います。一般の方へ向けた発売時期・価格は未定です。

3. 参考(当社流動食のあゆみ)



※2011 年には、「CZ-Hi」が特別用途食品 病者用食品 総合栄養食品の第 1 号として消費者庁より表示許可を受けています。

<森永乳業クリニコ株式会社について>

森永乳業クリニコ株式会社は、1978 年に設立以降、通常の食事だけでは体に必要な栄養を満たすことができない方のための食品を開発・販売しています。入院されている方、老人ホームや介護施設に入居されている方、ご自宅にお住まいになっている方、どなたもご使用いただけるよう、医療・介護施設向けの販売や、森永乳業の通信販売など幅広く展開しています。

お問い合わせ先

森永乳業クリニコ株式会社 クリニカルマーケティング部 マーケティング企画グループ

TEL:03-3793-4101 MAIL:clinico-media@morinagamilk.co.jp

<お客さまからのお問い合わせ先> 通話無料:0120-52-0050 *受付時間:平日 10:00~16:30

ホームページ:<https://www.clinico.co.jp/>

森永乳業グループでは、『サステナビリティ中長期計画 2030』の「食とウェルビーイング」において「森永乳業グループならではの、かつ高品質な価値をお届けすることで、3 億人^{※4}の健康に貢献すること」を掲げ、健康課題に配慮した商品開発を進めています。

※4: 健康課題に配慮した商品の 2021 年度～2030 年度の延べ販売計画個数等の計画数、及び当社提供の健康増進・食育活動への参加見込み人数をリーチ数(人数)として計算

以上