

2025年10月7日

## 日本で唯一<sup>(※1)</sup>「のどの乾燥感軽減」と、「免疫機能の維持」のWケアの 機能性表示食品「森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ」 女優・江口のりこさんを起用した新 TVCM 「のどにバリア」篇を 10月14日(火)より全国で放映開始

森永乳業は、ラクトフェリン 200mg を配合した機能性表示食品「森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ」にて、女優として活躍中の江口のりこさんをイメージキャラクターに起用した新 TVCM『のどにバリア』篇を、2025年10月14日(火)より全国で放映いたします。



秋冬になると空気が乾燥し、免疫が気になる季節。そんな中通勤通学する人々を六角形の窓から眺める江口さん。「免疫が気になる季節…でも、つい忘れがちなのは“のどの保湿”」と語りかけます。いくら免疫を気にしていても、のどが乾燥していると、外敵の通り道になってしまう…。

そこで、江口さんが、「森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ」を飲み、「のどにバリア!<sup>(※2)</sup>」しながらこの秋冬を乗り切ろうとするCMになっています。

「のどにバリア!<sup>(※2)</sup>」は商品パッケージにも象徴的に入っている六角形をモチーフにデザインしました。

本CMで描かれる江口さんの秋冬の乾燥に立ち向かう凛とした演技は必見です。

※1 のどの乾燥感軽減の機能性についてパッケージ上で表示した飲料。(先行技術調査および Mintel GNPD を活用した森永乳業調べ 2025年4月)

※2 【ラクトフェリンが一時的なのどの乾燥を軽減するメカニズム】

機能性関与成分ラクトフェリンが、唾液中の保水成分であるムチンの粘膜への接着や集積を促進し、粘膜を保水する可能性が invitro (試験管内) 研究で示されています。これにより、のどのうるおいが保たれると考えられ、この状態を「のどにバリア」と表現しています。

■新CM「のどにバリア」篇ストーリー

マフラーや厚着をした人々が秋冬の寒空の下、通勤通学している中、ブランドカラーの青と、六角形の窓枠が印象的な家の中から江口さんが語りかけるシーンからスタートします。



「免疫が気になる季節...でも、つい忘れがちなのは“のどの保湿”」と“のどの保湿”の重要性を語りはじめる江口さん。



乾燥したのどは外敵の通り道になることを説明した後、おいしそうに「森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ」を飲む江口さん。



その瞬間、「のどにバリア!」<sup>(※2)</sup>というセリフとともに、のど元に六角形のうるおいバリアが出現。日本初<sup>(※1)</sup>のどを乾燥からケアする<sup>(※3)</sup>、免疫サポート<sup>(※4)</sup>飲料ラクトフェリン 200 でこの秋冬を乗り切ろうとするCMとなっています。



※3 機能性関与成分ラクトフェリンが一時的な乾燥感を軽減するという研究報告があります。

※4 機能性関与成分ラクトフェリンが免疫機能の維持に役立つという研究報告があります。

## ■CM 概要

- ・「のどにバリア」篇 15秒 [https://youtu.be/B9UBhr\\_Vnw0](https://youtu.be/B9UBhr_Vnw0)
  - ・「のどにバリア」篇 30秒 <https://youtu.be/ycQHWin-rbw>
  - ・「のどにバリア」篇 メイキング [https://youtu.be/P0fi\\_o\\_fp\\_E](https://youtu.be/P0fi_o_fp_E)
- ※10月7日(火)10:00より順次、森永乳業公式YouTubeチャンネルにて公開

- ・テレビ放映開始日:2025年10月14日(火)
- ・放映エリア:全国
- ・出演者:江口のりこ

## ■江口のりこさんプロフィール



1980年4月28日生まれ(45歳)、兵庫県出身。  
2002年三池崇史監督『桃源郷の人々』で映画デビュー。ドラマ・CM・映画に次々と出演。  
04年タナダユキ監督『月とチェリー』では本編初主演をつとめ注目を集める。  
その後、話題作に多数出演。ドラマ『時効警察』シリーズにレギュラー出演し個性を發揮。ベテランから新鋭監督まで多くの監督の作品に出演し活動の場を広げている。  
2021年 中田秀夫監督『事故物件 怖い間取り』にて第44回日本アカデミー賞優秀助演女優賞を受賞。  
2022年 エランドール賞 新人賞 受賞。  
2023年には映画『波紋』、『BADLANDS』、『アンダーカレント』等に出演している。

## ■CM 撮影の裏側

### 鮮やかなブルーと秋冬らしい演出で、免疫ケアを呼びかけるCMに注目！

森永乳業から新発売される「森永ラクトフェリン 200 ドリンクタイプ」の新CMに抜擢されたのは、女優・江口のりこさん。鮮やかな青いワンピースに身を包み、スタジオに登場し、これからの時期に向けた免疫ケア呼びかけるCMの撮影がスタート。飲みカットでは、美しい飲みっぷりに思わずスタッフからも笑みがこぼれ、数回でOKに。



### 江口のりこさんが真剣な眼差しで「外敵」に立ち向かう！

カメラが回ると一瞬で女優の顔になり、監督からも「素敵です！」と絶賛されるほど、力強い声から優しい笑顔まで多彩な表情を見せる江口のりこさん。「乾燥したのどは外敵の通り道」というセリフの「外敵」という言葉にはさらに力を含め、「森永ラクトフェリン 200 ドリンクタイプ」のボトルを手にカメラを見つめる凛とした姿は必見です。ラストカットでは等身大のボトルとの共演も。



## ■スタッフリスト

広告会社 : 博報堂

制作会社: 株式会社 DOGS

CD: 畑中翔太

企画 プランナー: 村石健太郎

アート ディレクター: 永塚剛士(博報堂)

制作会社プロデューサー: 井元宣幸(株式会社 DOGS)

演出 ディレクター: 林隆行(TRAVOLTA)

撮影: 村上ヨシタカ(HARVEST)

音楽制作会社 : LISZTOMANIA INC.

音楽制作会社プロデューサー: 剣持学人

プロダクションマネージャー: 伊藤風太(株式会社 DOGS)

照明: 野口まさみ

美術: 加藤小雪/北澤岳雄

ヘアメイク: 廣瀬瑠美(江口のりこ)/亀島チカ(サブキャスト)

スタイリスト: 清水奈緒美(江口のりこ)/片倉タツノリ(サブキャスト)

キャスティング: 磯貝淳子(サブキャスト)

ポストプロダクション: TREE Digital Studio

エディター: 中村幸志朗(オフライン)/北山正和(オンライン)

サウンド(ミキサー/SE 等): 奥村宏貴(TREE Digital Studio)

CG: 須永浩光/大野舟(NISHIKAIGAN)

ロケコーディネーター: 内山翔太(ワンダーフォーゲル)

カラリスト: 小林千乃(アートンフィルム)

## ■商品概要

10月7日(火)に全国で新発売した「森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ」は、pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)の働きを助け、健康な人の免疫機能の維持に役立つ機能や、健康な人の空気の乾燥に伴う一時的ななどの乾燥感を軽減する機能があることが報告されている「ラクトフェリン」を機能性関与成分としました。約93%<sup>(※5)</sup>の方がおいしいと評価しており、毎日続けやすい味わいです。



※5 当社調べ。2024年3月(n=60)

## 1. 商品特長

### <森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ>

#### 【機能性表示食品の届出内容】

届出番号:J1236(森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ)

届出表示: 本品に含まれるラクトフェリンは、pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)の働きを助け、健康な人の免疫機能の維持に役立つ機能や、健康な人の空気の乾燥に伴う一時的なものの乾燥感を軽減する機能があることが報告されています。

機能性関与成分:ラクトフェリン 200mg

- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

「森永ラクトフェリン 200ドリンクタイプ」は日本で唯一※「のどの乾燥感軽減」機能と、「免疫機能の維持」のWケアの機能性表示飲料です。

## 2. 商品概要

①商品名	森永ラクトフェリン 200 ドリンクタイプ
②種類別/名称	乳製品乳酸菌飲料
③包装形態	ペットボトル、プラ蓋
④内容量	100g
⑤エネルギー	61kcal
⑥保存方法	冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	25 日間
⑧主要ターゲット	のどの乾燥感と免疫維持が気になる方
⑨主要売場	量販店、一般小売店、CVS
⑩希望小売価格	180 円(税別)
⑪発売日・地区	10月7日より全国で発売
⑫JANコード	4902720165662