

2025 年 10 月 28 日

すっきりとした目覚めの新習慣！寝る前の一口で睡眠改善！

## 「森永サブリゼリー 睡眠改善」を 11 月 9 日(日)より Amazon 限定で新発売

森永乳業は、GABA100mgを配合した機能性表示食品「森永サブリゼリー 睡眠改善」※<sup>1</sup>を、2025 年 11 月 9 日(日)より Amazon の当社売り場限定で新発売いたします。

近年、食品における睡眠サポート市場は 2023 年には 930 億円を超える規模に成長しており、今後もさらなる拡大が見込まれています※<sup>2</sup>。また、一口タイプゼリー市場も 240 億円を超えており※<sup>3</sup>、手軽に摂取できるゼリー形状のサプリメントは人気を集めています。

こうした市場背景を踏まえ、当社は新たに「睡眠の質向上」と「一時的な疲労感・精神的ストレスの緩和」をサポートする新商品を開発しました。「森永サブリゼリー 睡眠改善」は、GABA の機能により、すっきりとした目覚めを促し、仕事や勉強による疲労感やストレスの軽減が期待できる機能性表示食品です。さらに、マルチビタミン(ビタミン B<sub>1</sub>,B<sub>2</sub>,B<sub>6</sub>,B<sub>12</sub>、D,ナイアシン,パントテン酸,葉酸)を配合し、爽やかなマスカット風味に仕上げました。砂糖不使用・低カロリー(1 本あたり 1kcal)で設計しており、お休み前にも召し上がりやすくなっています。

「すっきりとした目覚め」や「疲労感・ストレスの緩和」を求める方に、手軽に美味しいサブリゼリーを、「寝る前の一口」として、ぜひお試しください。

◎Amazon の商品ページ <https://www.amazon.co.jp/dp/B0FTM4DT9C>

Amazon の当社ページ <https://www.amazon.co.jp/stores/page/3B3B6AE9-CC54-412A-80A0-AA2EB856217E>

※<sup>1</sup> サブリゼリーとは、食品がもつ「おいしさ」と、サプリメントがもつ「手軽さ」を両立させたゼリーのことです。

※<sup>2</sup> 出典:㈱富士経済 H・B フーズマーケティング便覧 2025 年(統括・パーソナライズ編)。健康志向食品+機能志向食品,2023 年。

※<sup>3</sup> 出典:㈱富士経済 2025 年食品マーケティング便覧(No.1)。「一口タイプゼリー」,2023 年。



1. 商品特長

- ①GABA100mg を配合した機能性表示食品です。
- ②マルチビタミン(ビタミン B<sub>1</sub>,B<sub>2</sub>,B<sub>6</sub>,B<sub>12</sub>,ビタミン D,ナイアシン,パントテン酸,葉酸)が配合された、スツキリとした  
味わいのマスカット風味のスティックゼリーです。
- ③お休み前に召し上がりやすいように、砂糖不使用で、かつ、低カロリー(1 本あたり 1kcal)に仕上げました。
- ④【機能性表示食品の届出内容】  
届出番号: J1251  
届出表示:本品に含まれる GABA は、睡眠の質(すつきりとした目覚め)を高める機能、仕事や勉強などに  
よる一時的な疲労感や精神的ストレスを緩和する機能が報告されています。  
機能性関与成分:GABA(100mg)
  - ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
  - ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。
  - ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

2. 商品概要

|          |                       |
|----------|-----------------------|
| ①商品名     | 森永サプリゼリー 睡眠改善         |
| ②種類別/名称  | ゼリー                   |
| ③包装形態    | アルミスティック              |
| ④内容量     | 200g (10g×20 本)       |
| ⑤エネルギー   | 1kcal(1 本 10g 当たり)    |
| ⑥保存方法    | 高温・直射日光を避けて保存してください。  |
| ⑦賞味期限    | 12 か月                 |
| ⑧主要ターゲット | 健康課題に対して、食品で手軽に対策したい方 |
| ⑨主要売場    | EC 限定                 |
| ⑩希望小売価格  | 3,000 円(税別)           |
| ⑪発売日・地区  | 11 月 9 日(日)           |
| ⑫JAN コード | 4902720165754         |

3.開発担当者の声

マーケティング担当 湊本潤

仕事や家事に何かと忙しい生活を送る方に、いつでも手軽においしく食べられるスティックゼリーを開発しました！スタイリッシュなデザインに仕上げましたので、移動中や職場など人目を気にせず、持ち運びしやすい商品になっています。日々の健康悩みを気軽に無理なく対策し続けられるスティックゼリーをぜひ試してみてください！

研究・開発担当 田中学

本商品は、研究所での度重なる試作と複数回の工場ラインテストを経て、少量のゼリーに多くの工夫を凝縮した一品です！「健康」と「美味しさ」の両立を目指し、原料選定から味づくりまで、開発チームが一丸となって取り組みました。森永乳業の技術と想いが詰まった「森永サプリゼリー」をぜひご賞味ください！