

2025 年 11 月 4 日

7 種のスパイスを使用した本格的な味わい **「リプトン チャイティーラテ」** 11 月 11 日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、世界 No.1 のティーブランド※1「リプトン」から、「リプトン チャイティーラテ」を 11 月 11 日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 出典 ユーロモニターインターナショナル調べ:お茶および茶系飲料の合算カテゴリーにおける総小売販売金額シェア (2024 年)

「リプトン チャイティーラテ」は、シナモン・クローブ・カルダモンなど 7 種のスパイス抽出物を使用した本格的な味わいのチャイです。

近年、街のティーショップではチャイが定番商品になりつつあり、RTD※2 でも購入者が増えています※3。このような背景を受け、「リプトン」ブランドからお店で飲むようなスパイス香るミルクティーを手軽にお楽しみいただけるチャイティーラテを発売いたします。

※2 RTD: Ready to Drink の略。カップ容器やペットボトルに入っておりすぐに飲める飲料のこと

※3 出典:QPR™調べ 2022 年～2024 年にかけて間口(購入率)前期比 254% 期間①2022/10/01～2023/09/30、期間②2024/10/01～2025/09/30 全飲料 商品名に「チャイ」を含む商品(森永乳業にて商品定義の上算出) 金額前期比



スパイスの複雑に重なり合う香りと、ミルクのkokoroの奥深い味わいが楽しめる「リプトン チャイティーラテ」をお召し上がりいただき、いつもとひと味違うくつろぎ時間をお過ごしください。

1. 商品特長

- ①7 種のスパイス抽出物(シナモン・クローブ・カルダモン・カッサア・コショウ・ナツメグ・ジンジャー)を使用したチャイです。
- ②スパイスの複雑に重なりあう香りと、ミルクのコクが楽しめる奥深い味わいのミルクティーです。
- ③カップタイプなので手軽にお楽しみいただけます。

2. 商品概要

① 商品名	リプトン チャイティーラテ
② 種類別／名称	乳飲料
③ 包装形態	アセプティックカップ
④ 内容量	240ml
⑤ エネルギー	115kcal(1本 240ml当たり)
⑥ 保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞味期限	120 日間
⑧ 主要ターゲット	疲れた時に香りや甘いもので癒されたい、気分転換したい人
⑨ 主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	190 円(税別)
⑪ 発売日・地区	11 月 11 日(火)・全国
⑫ JAN コード	4902720 165914

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

以 上