

2025 年 11 月 21 日

「森永ラクトフェリン 200」のどの乾燥感が気になる方からの嬉しいお声多数！

発売約 1 カ月半で累計出荷本数 100 万本突破※1！**11 月 25 日(火)から江口のりこさん出演の CM が放映！**

森永乳業は、“ラクトフェリン”を関与成分とし、pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)の働きを助け、健康な人の免疫機能の維持に役立つ機能や、健康な人の空気の乾燥に伴う一時的ななどの乾燥感を軽減する機能があることが報告されていることを表示した機能性表示食品のドリンク「森永ラクトフェリン 200 ドリンクタイプ」を、10 月 7 日(火)より発売開始しました。

寒暖差も大きく、空気の乾燥も気になり始めたこともあり、発売から 17 日目で出荷本数 50 万本※2を突破しました。さらに 11 月に入り、秋冬の体調管理が本格的となり、より一層好調に推移いたしました結果、発売から約 1 カ月半で、出荷本数 100 万本を突破いたしました※1。さらに、11 月 25 日(火)からは、江口のりこさんが出演する TVCM が全国で放映されます！

※1 2025 年 10 月 5 日～11 月 15 日までの当社出荷実績。

※2 2025 年 10 月 5 日～10 月 22 日までの当社出荷実績。



1. 「森永ラクトフェリン 200」好調の要因

①乾燥が気になる季節にフィットする「免疫機能の維持」と「のどの乾燥感軽減」の W ヘルスクレーム！

ラクトフェリンは、pDC(プラズマサイトイド樹状細胞)の働きを助け、健康な人の「免疫機能の維持に役立つ機能」や、日本初※3となる「健康な人の空気の乾燥に伴う一時的ななどの乾燥感を軽減する機能」があることが報告されています。

当社はラクトフェリンに関する論文数、製造量が世界 No.1※4のトップメーカーとして、1960 年代初頭から 60 年以上にわたり、ラクトフェリンの研究を続けています。

②スッキリした味わいで毎日続けやすい！

発売前の風味評価では 93%※5の方が「おいしい」と高評価！

実際にお客さまからは「免疫だけじゃなくて、のどにいいんだ！」「さっぱりしていて続けやすい！」「乾燥が気になるから買ってみる！」などの嬉しいお声もいただいております。

江口のりこさん出演の TVCM を 11 月 25 日(火)より放映！

江口のりこさん出演の TVCM を 11 月 25 日より全国で放映されます。江口さんが秋冬の乾燥に立ち向かう凛とした演技は必見です！

※3 のどの乾燥感軽減の機能性についてパッケージ上で表示した飲料。(先行技術調査および Mintel GNPD を活用した森永乳業調べ 2025 年 4 月)

※4 (株)ナレッジワイヤ調べ、2025 年 9 月時点(PubMed・医中誌 WEB にて企業による研究論文数で世界一)

※5 当社調べ 2024 年 3 月 (n=60)

「森永ラクトフェリン 200 ドリンクタイプ」ウェブサイト <https://www.morinagamilk.co.jp/lactoferrin/>〃 ニュースリリース <https://www.morinagamilk.co.jp/release/newsentry-4599.html>

商品に関するお問い合わせ先

森永乳業(株)お客さま相談室

0120-369-744