

2026 年 2 月 19 日

マウントレニア春の新作
やさしいミルクの甘みに塩キャラメルの香ばしさ重なる

「マウントレニア カフェラッテ 塩キャラメル やさしいミルクの甘み」

3 月 3 日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※1「マウントレニア」から、「マウントレニア カフェラッテ 塩キャラメル やさしいミルクの甘み」を、3 月 3 日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 インテージ SRI+ (2024 年 4 月～2025 年 3 月)コーヒー市場(容器:カップ)累計販売金額

「マウントレニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラックスのひとつと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。1993 年 2 月の発売から 33 年目を迎えた 2025 年、累計売上本数が 100 億本※2を突破しました

※2 インテージ SRI&インテージ SRI(2018 年-2021 年)およびインテージ SRI+ (2021 年-2024 年度)コーヒー市場(容器:カップ飲料) 各年累計販売数量

「マウントレニア カフェラッテ 塩キャラメル やさしいミルクの甘み」は、コーヒー鑑定士の資格を持つ当社の社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーに、ミルクを合わせ、アクセントで塩キャラメルを加えた、春の新作です。やさしいミルクの甘みがコーヒーのほのかな苦みを包み込み、春の訪れを感じさせる香ばしい塩キャラメル風味が心地よいひとときを演出します。



まろやかな味わいに癒される、春限定の「マウントレニア カフェラッテ 塩キャラメル やさしいミルクの甘み」をぜひお楽しみください。

1. 商品特長

- ① エスプレッソコーヒーに、ミルクを合わせ、アクセントで塩キャラメルを加えた、春の新作です。
- ② やさしいミルクの甘みがコーヒーのほのかな苦みを包み込み、春の訪れを感じさせる塩キャラメル風味が心地よいひとときを演出します。
- ③ コーヒー鑑定士の資格を持つ当社の社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ 塩キャラメル やさしいミルクの甘み
②種類別/名称	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤エネルギー	146kcal(1本(240ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120 日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな方、新しいモノが好きな人
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	190 円(税別)
⑪発売日・地区	3 月 3 日(火)・全国
⑫JAN コード	4902720 166591

3. お問い合わせ先

＜お客さまからのお問い合わせ先＞	お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744
＜森永乳業ウェブサイト＞	https://www.morinagamilk.co.jp
＜「マウントレーニア」ブランドサイト＞	https://mtrainier.jp/
＜「マウントレーニア」公式 Instagram＞	https://www.instagram.com/mtrainier.official/
＜「マウントレーニア」公式 X＞	https://twitter.com/mtrainier_jp
＜「マウントレーニア」オンラインコミュニティ＞	https://mmh.morinagamilk.co.jp/

以上