

2026年3月31日

ピノ 50周年/ポケモン 30周年！ポケモンパッケージのピノが登場！
オリジナルピック・レアパッケージ・ピノガチャなど、ワクワクする仕掛けが満載！！
アソートタイプでは史上初となるチョコミント味も採用！

「ピノ（ポケモンパッケージ）」

4月上旬より順次、全国にて数量限定発売

「ピノ チョコアソート（ポケモンパッケージ）」

4月中旬より順次、全国にて数量限定発売

「ピノ シーズンアソート（ポケモンパッケージ）」

4月20日(月)より全国にて数量限定発売

森永乳業は、ロングセラーブランド「ピノ」シリーズから、ポケットモンスター（以下、ポケモン）のポケモンたちが登場する「ピノ（ポケモンパッケージ）」を4月上旬より順次、「ピノ チョコアソート（ポケモンパッケージ）」を4月中旬より順次、「ピノ シーズンアソート（ポケモンパッケージ）」を4月20日(月)より、全国にて数量限定発売いたします。

「ピノ」は、チョコとアイスの絶妙なバランスのおいしさが楽しめ、ひとつぶ食べると笑顔になれるひとくちアイスのロングセラーブランドです。1976年の発売以来たくさんのお客さまからご愛顧頂き、2026年10月に発売50周年を迎えます。

ブランドの大きな節目を盛り上げるべく、ピノ同様世代を超えてたくさんの人から愛され、今年発売30周年を迎えた大人気ポケモンが登場するパッケージを発売いたします。

ポケモンパッケージは、「ピノ」、「ピノ チョコアソート」、「ピノ シーズンアソート」の3商品で展開いたします。30年間にわたり大ヒットを続けてきた9地方のポケモン達が地方別にパッケージに登場しますので、親子をはじめ世代を超えて長く愛されてきたポケモンシリーズの歴史をたどることができます。

「ピノ（ポケモンパッケージ）」では、3地方のポケモンが登場する通常パッケージ3種類に加え、ピカチュウとディグダがデザインされたレアパッケージ2種類を展開。合計5種類のパッケージをお楽しみいただけます。

また、「ピノ チョコアソート（ポケモンパッケージ）」と「ピノ シーズンアソート（ポケモンパッケージ）」でも、3地方のポケモンが登場するパッケージをそれぞれ3種類展開し、お気に入りのパッケージを見つける楽しさをご提供します。

■「ピノ（ポケモンパッケージ）」

計5種類のパッケージの内側には絵探して遊べる仕掛けがあり、ピノを食べ終わった後もトレイを取り出して楽しめる内容になっています。さらに、昨年に続き、全10種類のポケモンデザインに加えて、幻のポケモン・ミュウのデザインが入ったポケモンオリジナルピック*1や、3種類のレア刻印が入ったトレイなど、ワクワクする仕掛けを多数ご用意しています。

※1 通常デザインのピックが入っている場合があります。

【パッケージ】

ポケモン通常パッケージ
3種類

レアパッケージ
2種類



【ピック】



【トレイ】

レア刻印が隠れているかも！？

【レア刻印3種】

ピカチュウ（顔）、ピカチュウ（後ろ）
 モンスターボール



■「ピノ チョコアソート(ポケモンパッケージ)」、「ピノ シーズンアソート(ポケモンパッケージ)」

アソートタイプでは、個包装にポケモンのシルエットが印刷されており、全 27 種類のポケモンによるシルエットクイズをお楽しみいただけます。さらに、アソートタイプ恒例の企画として、2 箱を使って遊ぶパッケージクラフト「ピノガチャ」※2 を昨年に続き採用。6 粒タイプとは異なる、アソートタイプならではのワクワクする仕掛けを提供いたします。さらに、「ピノ(ポケモンパッケージ)」の裏面パッケージで作れるモンスターボール※3 を使って「ピノガチャ」に入れて遊ぶこともできます。

フレーバーは、チョコアソートがバニラ・アーモンド・チョコの 3 種類、シーズンアソートがバニラ・ストロベリー・チョコミントの 3 種類です。特にチョコミントは 6 粒入りで人気の高いフレーバーで、アソートタイプでは今回“初”の採用となります。

※2 対象のアソートパッケージ 2 箱を使って個包装ピノ専用のガチャがつくれるクラフトです。チョコアソート 1 箱とシーズンアソート 1 箱でもつくれます。

※3 レアパッケージは対象外です。



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

【個包装】



※デザイン一例

全 27 種類のポケモンがシルエットで登場！

クイズ形式にてお楽しみいただけます。

さまざまな仕掛けで「ピノ」が持つワクワク感や楽しさをお届けします。ぜひご家族やご友人と一緒に楽しみください。

1. 商品特長

<ピノ (ポケモンパッケージ)>

- ① 世代を超えて人気のポケモンを 3 地方ごとにデザインした通常パッケージ 3 種類(各地方の最初のパートナーポケモンとピカチュウや各地方のポケモンたち) +レアパッケージ 2 種類(ピカチュウデザイン、ディグダデザイン)を数量限定で展開いたします。
- ② コクのあるバニラアイスクリームを、ロどけの良いセミスweetチョコでコーティングしたひとくちアイスです。
- ③ ポケモンオリジナルピック※1 が入っています(ポケモンデザイン全 10 種類+幻のポケモン・ミュウのデザイン)。
- ④ ピノガチャにも入れて楽しめるモンスターボールのパッケージクラフト※3 付きです。

<ピノ チョコアソート・シーズンアソート(ポケモンパッケージ)>

- ① 世代を超えて人気のポケモンを 3 地方ごとにデザインしたパッケージ 3 種類を数量限定で展開いたします。
- ② チョコアソートは、バニラ(7 粒)・アーモンド(7 粒)・チョコ(7 粒)の 3 種類の味を詰め合わせました。
- ③ シーズンアソートは、バニラ(7 粒)・ストロベリー(7 粒)に加え、アソートタイプでは“史上初”のチョコミント(7 粒)の 3 種類の味を詰め合わせました。
- ④ 1 粒ずつ個包装された小袋タイプで、全 27 種類のポケモンがシルエットで登場。クイズ形式でお楽しみいただけます。
- ⑤ 2 箱を使って遊ぶパッケージクラフト「ピノガチャ」を作ることができ、モンスターボールデザインのハンドルをまわすとポケモンシルエットデザインの個包装ピノが出てきます。

2. 商品概要

①商品名	ピノ (ポケモンパッケージ)	ピノ チョコアソート (ポケモンパッケージ)	ピノ シーズンアソート (ポケモンパッケージ)
②種類別/名称	アイスクリーム	アイスクリーム・アイスマルク	
③包装形態	外装フィルム、紙カルトン、 樹脂トレー	紙カルトン、ピロー包装	
⑤ 内容量	60ml(6粒)	210ml(21粒)	
⑤保存方法	要冷凍(-18℃以下)		
⑥エネルギー	31kcal/1粒(10ml)当たり	31kcal/1粒(10ml)当たり(バニラ) 30kcal/1粒(10ml)当たり(アーモンド) 32kcal/1粒(10ml)当たり(チョコ)	31kcal/1粒(10ml)当たり(バニラ) 31kcal/1粒(10ml)当たり(チョコミント) 31kcal/1粒(10ml)当たり(ストロベリー)
⑦主要ターゲット	10~60代の方	ファミリー	
⑧主要売場	コンビニエンスストア、スーパーマーケット、一般小売店		
⑨希望小売価格	180円(税別)	650円(税別)	
⑩発売日・地区	4月上旬より順次・全国	4月中旬より順次・全国	4月20日(月)・全国
⑪JANコード	4902720 076951	4902720 165471	4902720 165488

3. 参考情報

◆ポケモンとは？

ポケットモンスター、略してポケモンは、たくさんの謎を秘めたふしぎな生き物です。始まりは、1996年に誕生したゲームボーイソフト『ポケットモンスター 赤・緑』。ポケモンを捕まえて育てる「コレクション性」や、友達同士で交換や対戦をする「コミュニケーション性」などの遊びの要素が詰まっています。その他、カードゲーム、TVアニメや映画、アプリ、グッズなど幅広く展開され、グローバルな人気を得ています。

4. お問い合わせ先

お客さまからのお問い合わせ先 お客さま相談室 0120-082-749

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「ピノ」ブランドサイト> <https://www.pinoice.com/>

<「ピノ」公式 SNS> https://x.com/morinaga_pino

【クレジット表記記載のお願い】

商品の画像をご使用の際は下記クレジット表記を記載していただけますようお願いいたします。

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon