

2026年5月21日

「マウントレーニア」夏の新作 やさしいミルクの甘みに芳醇な塩バニラ重なる

「マウントレーニア カフェラッテ 塩バニラ やさしいミルクの甘み」

5月26日(火)より全国にて期間限定発売

森永乳業は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※1「マウントレーニア」から、「マウントレーニア カフェラッテ 塩バニラ やさしいミルクの甘み」を、5月26日(火)より全国にて期間限定発売いたします。

※1 インテージ SRI+ (2025年1月~2025年12月) コーヒー市場(容器:カップ) 累計販売金額

「マウントレーニア」は、“チルドカップコーヒー”という新たなカテゴリーを創造したパイオニアブランドです。「ミルクとコーヒーを中心とした幅広い飲用体験を通じて、一人ひとりの心の拠り所になること」を目指して、いつでもどこでも手軽に楽しむことができるエスプレッソ&ミルクの味わいや、リフレッシュ&リラクスのひとときと、豊かで幸せな時間のはじまりを皆さまにお届けしてまいりました。1993年2月の発売から 33年目を迎えた2025年、累計売上本数が100億本※2を突破しました。

※2 インテージ SRI&インテージ SRI(2018年-2021年)およびインテージ SRI+(2021年-2024年度) コーヒー市場(容器:カップ飲料) 各年累計販売数量

「マウントレーニア カフェラッテ 塩バニラ やさしいミルクの甘み」は、コーヒー鑑定士の資格を持つ当社の社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーにミルクを合わせ、アクセントで塩バニラを加えた、夏の新作です。やさしいミルクの甘みがコーヒーのほのかな苦みを包み込み、芳醇なバニラの香りと塩のキリッとした後味が夏らしく爽やかなひとときを演出します。



夏らしく爽やかな味わいの「マウントレーニア カフェラッテ 塩バニラ やさしいミルクの甘み」をぜひお楽しみください。

1. 商品特長

- ① エスプレッソコーヒーに、ミルクを合わせ、アクセントで塩バニラを加えた、夏の新作です。
- ② やさしいミルクの甘みがコーヒーのほのかな苦みを包み込み、芳醇なバニラの香りと塩のキリッとした後味が夏らしく爽やかなひとときを演出します。
- ③ コーヒー鑑定士の資格を持つ当社の社員が厳選したコーヒー豆を国内焙煎し、挽きたての豆を自家抽出したエスプレッソコーヒーを使用しています。

2. 商品概要

①商品名	マウントレーニア カフェラッテ 塩バニラ やさしいミルクの甘み
②種類別/名称	乳飲料
③包装形態	アセプティックカップ
④内容量	240ml
⑤エネルギー	144kcal(1本(240ml)当たり)
⑥保存方法	要冷蔵 10℃以下
⑦賞味期限	120日間
⑧主要ターゲット	甘いカフェラテや乳飲料が好きな方、トレンドに敏感で情報感度が高い方
⑨主要売場	コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
⑩希望小売価格	190円(税別)
⑪発売日・地区	5月26日(火)・全国
⑫JANコード	4902720 167918

3. お問い合わせ先

<お客さまからのお問い合わせ先> お客さま相談室 フリーダイヤル 0120-369-744

<森永乳業ウェブサイト> <https://www.morinagamilk.co.jp>

<「マウントレーニア」ブランドサイト> <https://mtrainier.jp/>

<「マウントレーニア」公式 Instagram> <https://www.instagram.com/mtrainier.official/>

<「マウントレーニア」公式 X> https://x.com/mtrainier_jp

<「マウントレーニア」オンラインコミュニティ> <https://mmh.morinagamilk.co.jp/>

以上