

2026年7月1日

「マウンレーニア」×「新潮文庫」 「ほんとのひとやすみ」プロジェクト始動

＜第1弾＞

五条紀夫、杉井光、駄犬の人気作家3氏が“むちゃぶり”テーマで特別に書き下ろした小説も楽しめる

「マウンレーニア～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～」

7月6日(月)週より順次全国にて数量限定発売

＜第2弾＞

全国の書店を舞台にした新しい読書体験パーティー

「本パ」イベント

8月8日(土)より全国で順次開催

森永乳業株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:大貫陽一)と株式会社新潮社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:佐藤隆信)は、チルドコーヒー売上 No.1 ブランド※「マウンレーニア」と、今年50周年を迎える夏の書店フェア「新潮文庫の100冊」を企画する「新潮文庫」によるコラボレーションプロジェクト「ほんとのひとやすみ」を、7月1日(水)より順次開始いたします。

※インテージ SRI+ (2025年4月～2026年3月)コーヒー市場(容器:カップ)累計販売金額

本プロジェクトは、今の時代を生きる人々の拠りどころであり続けることを志してきた「マウンレーニア」と、「新潮文庫の100冊」を企画する「新潮文庫」がタッグを組んで、「ほんとのひとやすみ」をコンセプトに、この夏ならではの新しい読書体験を提案するものです。「カフェラッテを飲んでひと息つくこと」や「本を読んで物語に想いを馳せること」は、情報があふれ忙しく過ごさざるを得ない現代にこそ価値のある“休息の時間”になると考え、すでに読書が好きな方だけでなく、読書ビギナーにも、「マウンレーニア」を片手に気軽に参加いただけるようなコンテンツやイベントを企画しました。

プロジェクト期間中は、ひとやすみ中に最適な小説を楽しめる「マウンレーニア～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～」を発売いたします。パッケージには、サン=テグジュペリ、谷川俊太郎、町田そのこの3氏の作品から印象的な一節を「ひとやすみ名文」として掲載。特設公式サイトでは、各作品の一部を読むことができます。また、パッケージに掲載しているQRコードからアクセスすると、五条紀夫、杉井光、駄犬の人気作家3氏が「マウンレーニア」のために特別に書き下ろした「むちゃぶり小説」を読むことができます。さらに、書店を舞台にした新しい読書体験イベント「本パ」を全国の書店計6店舗で開催します。その他の全国の書店でもノベルティ配布などを通じて、「本パ」を盛り上げてまいります。

また、新潮文庫の新キャラクター「ヨムム」が「マウンレーニア」を手にした限定コラボ帯が様々な本に登場するほか、「マウンレーニア」オリジナルブックカバーやしおりがもらえるプレゼントキャンペーンなど、多彩な企画を順次展開してまいります。



<プロジェクト概要>

「マウンレーニア」×「新潮文庫」コラボレーションプロジェクト「ほんとのひとやすみ」

「ひとやすみ」に寄り添う「マウンレーニア」と、「新潮文庫の100冊」を展開する新潮文庫がタッグを組み、「ほんとのひとやすみ」をコンセプトに新しい読書体験を提案する取り組みです。カフェラッテと本がもたらす心地よい集中とゆるまりの時間を通じて、情報があふれ忙しい日常の中で、好きな場所で物語に浸りながら自分らしく過ごせる休息のひとときをお届けします。ページを開いて、ストローをさして、自分だけの本の世界へ出かけませんか？

■森永乳業「マウンレーニア」担当者コメント

「マウンレーニア」はこれまで、「山のように、どんな人にとっても安心できる、やさしい存在」でありたいという想いのもと、「心が整う」「ありのままの自分でいられる」といった価値を大切に育んできました。本施策ではその価値を現代の生活に合わせて広げ、日常の中で新たな飲用シーンを提案していきます。近年、ただ休むだけでなく、自分を整え次につながる時間を求める意識が高まっています。そこで「創造的な休息」に寄り添う取り組みとして読書に着目し、「新潮文庫」とのコラボレーションが実現しました。この夏だけの特別なコラボパッケージやイベントを通じて、“ストローをさして、ページをめくる”——そんな何気ない所作の中に、心がふっとほどけるような時間を皆さまにお届けしてまいります。

■新潮社「新潮文庫」担当者コメント

「新潮文庫の100冊」は、毎年7月・8月に全国の書店で開催される夏の文庫フェアで、今年で50周年を迎えます。書店店頭でしか得られない「本との出会い」を体験してほしい、という想いのもと、自信を持ってお薦めできる古今東西の名作やベストセラー作品をラインナップしています。今年は「マウンレーニア」とのさまざまなコラボレーション施策を通じて、本とカフェラッテとともに過ごす豊かな時間を提案します。書店に足を運び、本を手に取り、思いがけない一冊と出会う——そんな体験を、より多くの方にお届けしてまいります。

<施策情報>

■「マウンレーニア～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～」

（「マウンレーニア」×「新潮文庫」特設サイト URL: <https://www.mtrainier.jp/hitoyasumi/>）



概要 「マウンレーニア～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～」を発売いたします。本商品のパッケージには、サン＝テグジュペリの永遠の名作、谷川俊太郎のユーモラスなエッセイ、町田そのこの切ない短編に登場する印象的な一節を「ひとやすみ名文」として掲載。また、特設サイトでは、各作品の一部を読むことができます。さらにパッケージに掲載しているQRコードからアクセスすると、五条紀夫、杉井光、駄犬が、「むちゃぶり」なテーマに挑戦し書き下ろした「むちゃぶり小説」をお楽しみいただけます。

■ひとやすみ名文

サン＝テグジュペリ著、河野万里子訳 『星の王子さま』より

谷川俊太郎 『ひとり暮らし』より

町田そのこ 『夜空に泳ぐチョコレートグラミー』より

■むちゃぶり小説

五条紀夫 「緻密に計算されたバカバカしさに、“やられた！”と頭を抱える体験」

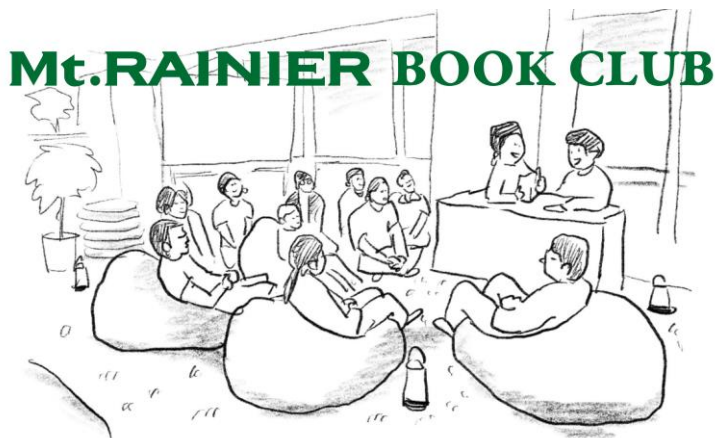
杉井光 「心地よい透明な世界に浸っていたら、突然すべての景色が裏返る体験」

駄犬 「予想外の重い展開にガツンと殴られ、スマホを投げたくなるような体験」

- 発売概要 7月6日(月)週より順次全国にて数量限定発売
- 主要売場 コンビニエンスストア、量販店、一般小売店
- 対象商品 ・マウントレーニア カフェラッテ～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～
 ・マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～
 ・マウントレーニア カフェラッテ ノンシュガー～新潮文庫の100冊コラボ 小説パッケージ～

■「本パ」イベント

(「本パ」特設サイト URL: <https://www.hon-pa.jp/>)



「深夜だから話せる！マウントレーニア・ブック・クラブ」イメージ



「本屋に芝生！？本パーク」イメージ



「現代転生！？文豪 DJ ナイト」イメージ

- 概要 東京・札幌・山形・京都・長崎の書店計6店舗にて、ここでしか楽しめない体験コンテンツを実施します。
- 期間 8月8日(土)～8月22日(土)
 ※店舗により開催日時が異なります。
 ※未成年の方は、各地域の条例等を確認のうえご参加ください。
- 実施店舗 【東京】紀伊國屋書店 新宿本店／ジュンク堂書店 池袋本店
 【札幌】コーチャンフォー 新川通り店
 【山形】八文字屋 本店
 【京都】大垣書店 京都本店
 【長崎】メトロ書店 長崎本店
- 参加方法 7月1日(水)より、「本パ」サイト(URL: <https://www.hon-pa.jp/>)で公開。
 開催書店・店舗や体験コンテンツにより特設サイトからの事前の応募やチケットの購入が必要となります。
 詳しくはサイトをご覧ください。

「本パ」各回の詳細 ※体験コンテンツは予告なく変更となる場合がございます。詳しくは「本パ」特設サイトをご確認ください。

開催日時	開催書店・店舗	体験コンテンツ
8月8日(土) 21:00～翌6:00 予定	紀伊國屋書店 新宿本店	◆オープニングイベント ・小川哲×宮島未奈 トークショー 「新潮文庫の100冊」の新刊『君が手にするはずだった黄金について』、『成瀬は信じた道をいく』の著者によるスペシャルトーク。 ・アーティストによる店内ライブ ・本屋に芝生！？本パーク 紀伊國屋書店内に芝生スペースが登場。本屋さんの中で座ったり寝転んだりしながら読書できる特別な時間を。 ・現代転生！？文豪 DJ ナイト あの文豪にそっくりな DJ が、読書にぴったりの選曲をお届け。 ・深夜だから話せる！マウントレーニア・ブック・クラブ 新潮社の名物編集者・中瀬ゆかりとゲストが、あなたの悩みに本で答えるブックイベント。 ・あなたも先生！？文豪写真館 まるで明治・昭和の文豪のようなポートレートが撮れるフォトブース。 ・朝まで読破！読書バキバキ集中ゾーン 読みたい本を読み切るための専用スペース。集中力が切れたとみなされると、何かが起こる？
8月中旬予定	メトロ書店 長崎本店	◆メトロ書店ミステリーゲーム 書店で起こった“殺人事件”の謎解きイベント。
8月中旬予定	八文字屋 本店	◆ボールプールイベント 書店内に巨大なボールプールが登場！
8月中旬予定	コーチャンフォー 新川通り店	検討中
8月中旬予定	大垣書店 京都本店	◆積読退散 納涼祭 書店員 VTuber&著者とめぐる納涼書店ツアー&怪談配信！
8月22日(土) 27:30～翌6:00 予定	ジュンク堂書店 池袋本店	◆クロージングパーティー「MOONLIGHT BOOK CAFE」 「ミッドナイトジュンクラブ」内にて、一夜限りのブックカフェをテーマにDJライブ、インスタレーションなどを実施。

<プレゼントキャンペーン情報>

■「マウントレーニア」オリジナルブックカバーやしおりがもらえるプレゼントキャンペーン



概要

対象の「マウントレーニア」を購入したレシートを提示し、対象書店にて「新潮文庫」の書籍を購入すると、オリジナルブックカバーをプレゼントします。ブックカバーは、「マウントレーニア カフェラッテ」「マウントレーニア カフェラッテ エスプレッソ」「マウントレーニア カフェラッテ ノンシュガー」をイメージした限定デザインです。さらに、ストローをモチーフにしたオリジナルしおりもセットでプレゼントします。

期間	2026年7月20日(月)より ※無くなり次第終了
場所	紀伊國屋書店グループ、くまざわ書店、丸善ジュンク堂書店、未来屋書店(いずれも一部店舗を除く)
参加条件	2026年7月1日(水)以降に購入した「マウントレーニア」※のレシートを「新潮文庫」の書籍購入時に提示すること。 ※「マウントレーニア カフェラッテ 無糖ラテ」(キャップ付き紙パックタイプ)以外の全ての「マウントレーニア」商品が対象です。
景品	ブックカバー(3種のうち1枚)、しおり(1種)

<その他>

■「ヨムム」×「マウントレーニア」の限定コラボ帯



概要	「マウントレーニア」×「新潮文庫」コラボプロジェクトを記念して、「新潮文庫の100冊」対象作品には、新キャラクター「ヨムム」が「マウントレーニア」を手にした限定コラボ帯が登場します。
期間	7月1日(水)より ※無くなり次第終了
場所	全国書店にて

<参考情報>

「マウントレーニア」について

「マウントレーニア」は、1990年代初頭に北米西海岸のシアトルを中心に流行していた、スチームミルクとエスプレッソコーヒーをブレンドした「カフェラテ」に着想を得て、「片手で持ち運べる」「手軽に飲める」という新しいスタイルの商品として開発をスタートし、1993年2月10日に発売しました。こだわりのエスプレッソの程よい苦みとミルクのやさしさの絶妙なハーモニー。それぞれの好みや気分に応える、多彩なフレーバーをラインアップし、その時、その場所にぴったりな1杯で、豊かで幸せな時間の始まりを一人ひとりにお届けします。

「新潮文庫」について

新潮文庫は1914年創刊、現存するなかでは最も古い「文庫」です。「良質な文学を廉価でお届けする」という理念のもと、古典名作から最新のベストセラーまで、数多くの作品を刊行してまいりました。しおりとして使える紐「スピン」や、オリジナルの文庫用紙、「天アンカット」と呼ばれる造本など、たとえ小さくても「本」としての佇まいを大切にされた仕様にも特徴があります。これまでで最も発行部数が多いのは夏目漱石の『こころ』で、累計部数は788万部にのぼります。

以上